

7 características de una videoconferencia

Seleccione y arrastre los subtítulos de la tabla ubicada al final de este material para completar los espacios en blanco de las siguientes descripciones:

1. _____

Las personas que sean parte de la reunión podrán ver y escuchar a los otros usuarios de forma instantánea, aunque esto depende de si tienen o no activadas estas funciones en su configuración.

2. _____

Las videollamadas son la forma más inmediata de establecer una comunicación cara a cara con cualquier persona, ya sean colaboradores o incluso clientes. No implican gastos en viáticos y se ahorra el tiempo de traslado para llegar a la misma ubicación de los demás participantes.

3. _____

El diseño y funciones que contiene una interfaz de videollamada suelen tener una configuración fácil de ajustar (con la guía del mismo programa) y su manejo resulta muy intuitivo.

4. _____

Los usuarios pueden entrar a la videoconferencia prácticamente desde cualquier dispositivo; ya sea un teléfono inteligente, una tablet, una laptop, un ordenador de escritorio, etc. Lo más importante es que este dispositivo tenga acceso a internet.

5. _____

Si eres el anfitrión de un evento, debes crear una cuenta, programar tu evento y enviar la invitación a los asistentes. Por otro lado, para entrar a una videoconferencia es muy sencillo: se da click en el link de la invitación de la reunión programada a la hora indicada. En ocasiones, dependiendo de la privacidad de la reunión, es el anfitrión quien tiene la opción de aceptar o rechazar a los asistentes en la sesión.

6. _____

Todos los software de videollamadas requieren conexión a internet para funcionar o, si se trata de la red interna de una empresa, los participantes deben estar dentro de dicha red; por ejemplo.

7. _____

Existen dos tipos de proveedores de este servicio: por un lado, están los software que se instalan en un ordenador y, por el otro, las plataformas que se alojan en un almacenamiento de nube, donde ingresas al iniciar sesión. También están las videoconferencias que se pueden hacer a través de las redes sociales o aplicaciones de chat, como Facebook o WhatsApp, aunque estas son más de uso personal que empresarial.

Subtítulos:

Ahorra tiempo y recursos	Interfaz amigable
Múltiple compatibilidad	Requiere acceso a internet
Transmisión en tiempo real de video y audio	Fácil acceso
Programa de instalación o de nube	