PUBLICIDAD



¿Verdadero o Falso?

Marcar la opción que creas correcta. Y en el caso de ser falsa deberás reformular la oración para que sea verdadera.

1. El mensaje publicitario siempre es igual en todos los medios. V / F

2. Las campañas publicitarias no necesitan cambiar de formato cuando se presentan en diferentes medios como televisión, redes sociales o impresos. V / F

3. El llamado a la acción en una campaña publicitaria es siempre igual, sin importar el medio. V / F

4. La adaptación de un mensaje publicitario a diferentes medios ayuda a captar la atención de distintos tipos de público. V / F

5. El contenido visual, como los colores y personajes, suele cambiar cuando una campaña publicitaria se adapta de televisión a redes sociales. V / F

LIVEWORKSHEETS



Multiple choice

Elegí la opción que consideres correcta en cada caso. Revisá tus respuestas antes de enviar el cuestionario a tu maestra.



1 ¿Qué aspecto de una campaña publicitaria cambia dependiendo del medio en el que se presenta?

a) El nombre de la marca

b) El mensaje y cómo se comunica

c) El precio del producto

d) El país de origen de la campaña

2 ¿Cuál de los siguientes elementos no suele cambiar al adaptar una campaña publicitaria a diferentes medios?

a) El logo

b) Los colores

d) La tipografía

c) El slogan.

3 En una campaña publicitaria, ¿por qué se adaptan los mensajes según el medio (televisión, redes sociales, impresos)?

a) Para hacerla más larga

b) Para captar mejor la atención del público de cada medio

c) Para cambiar completamente el producto

d) Porque no hay diferencias entre los medios

4 ¿Qué aspecto de la publicidad es más importante en las redes sociales para captar la atención del público joven?

a) El tamaño del anuncio

b) La creatividad visual y la interactividad

c) El costo de la publicidad

d) La duración del anuncio

5 ¿Qué cambia más cuando se adapta una publicidad de televisión a redes sociales?

a) El mensaje de la marca

b) La forma de presentar el mensaje y la duración

c) El logo

d) El producto que se está promocionando

LIVEWORKSHEETS