

1. Une el tipo de producto al que pertenece con su definición y con su imagen.

**Productos de conveniencia**

Son productos de marca que tienen una base de fans leales.

**Compras informadas**

Son productos que los consumidores compran por necesidad en lugar de deseo.

**Artículos de especialidad**

Describen los artículos y servicios que los clientes compran de forma regular con poco pensamiento

**Compras obligatorias**

Se refieren a los productos y servicios que los consumidores no hacen a menudo y generalmente realizan investigaciones antes de hacerlo.



**Productos de conveniencia**



**Compras informadas**



**Artículos de especialidad**



**Compras obligatorias**

