

1. Une el tipo de producto al que pertenece con su definición y con su imagen.

Productos de conveniencia

Son productos de marca que tienen una base de fans leales.

Compras informadas

Son productos que los consumidores compran por necesidad en lugar de deseo.

Artículos de especialidad

Describen los artículos y servicios que los clientes compran de forma regular con poco pensamiento

Compras obligatorias

Se refieren a los productos y servicios que los consumidores no hacen a menudo y generalmente realizan investigaciones antes de hacerlo.



Productos de conveniencia

Compras informadas

Artículos de especialidad

Compras obligatorias

