

Prueba SABER PRO - Administración de Empresas

NOMBRES Y APELLIDOS

¡Hola, futuros administradores de empresas!

Están a punto de enfrentar el segundo parcial del curso Saber Pro, y quiero recordarles lo capaces y preparados que están para este desafío. Cada uno de ustedes ha trabajado arduamente, y este es el momento de demostrar todo lo que han aprendido.

Recuerden que cada pregunta es una oportunidad para mostrar su conocimiento y habilidades. No se trata solo de pasar un examen, sino de prepararse para ser líderes y profesionales competentes en el mundo empresarial. Confíen en su preparación, lean cada pregunta con atención y gestionen su tiempo de manera eficiente.

Mantengan una actitud positiva y recuerden que cada esfuerzo cuenta. ¡Ustedes pueden lograrlo! Este es solo un paso más en su camino hacia el éxito profesional.

¡Mucho ánimo y éxito en su examen!

RESPONDA LA PREGUNTA 1.DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

Wendy, Valérie y todas las demás

A finales de 2000, Wendy, una adolescente hondureña, fue violada en grupo por pandilleros de la Mara Salvatrucha. Tras el ritual conocido como “el trencito”, los mareros decidieron hacer negocio y corrieron la voz de que cobraban cincuenta lempiras a quien quisiera tener relaciones con la muchacha.

El pasado diciembre la policía detuvo en Málaga a una rumana que había firmado un contrato para vender sus dos hijas a unos proxenetas. Por 5.000 euros aceptó que fueran llevadas a España a prostituirse.

Luisa, universitaria bogotana, empezó en un videochat. Le pagaban por desnudarse ante la cámara. De allí pasó a concertar citas vía celular y ya con clientes se enroló en un lujoso burdel: “Si estoy con un man que me gusta porque sí, ¿por qué no voy a estar con otro por plata?”. (...)

La Valeska vive en función de la plata. Ejerce la prostitución desde los 17 años, cuando aburrida del maltrato de su padre dejó la comodidad del barrio Laureles para ofrecerse en Bogotá. (...)

Poca gente pasa el umbral, pero son varias las vías para llegar al sexo pago. A pesar de esta verdad de a puño, muchos se resisten a la evidencia disponible y enfatizan una doctrina cada vez más terca e impropia para la prevención: la prostitución siempre es forzada. Sin embargo, ¿cuántas personas venden su cuerpo empujadas por la miseria, cuántas obligadas por proxenetas, cuántas seducidas y abandonadas, cuántas huyendo del abuso, cuántas por morbo o curiosidad, cuántas por arribistas, cuántas por la adrenalina, cuántas por hipersexuales? ¿Cuántas Wendys por cada Valeska o cada Luisa? Nadie sabe, las respuestas no son obvias e incluso la disponibilidad de testimonios puede estar sesgada. Además de los antecedentes familiares o las experiencias individuales, el entorno y la época influyen.

En Colombia, aunque tenemos indicios de que el negocio de las prepagos está en franca expansión, no conocemos el tamaño de la actividad ni su composición. Nadie comprende bien por qué se inician, por qué se mantienen o por qué dejan la actividad, y cada vez es mayor la influencia de quienes no están interesados en que se sepa.

La industria del rescate es ya una poderosa alianza multinacional de burócratas, periodistas y oenegés (ONG) que logró simplificar hasta el absurdo el diagnóstico, demostrando de paso que no solo tiene más prejuicios que la Iglesia, los viejos criminólogos o los médicos higienistas sino que carece de cualquier vocación para entender lo que ocurre, lo que piensan o lo que quieren las víctimas. Esa alianza pretende intervenir un mercado sobre el que se sabe no solo poco, sino cada vez menos. (...)

“No me arrepiento absolutamente de nada”, dice una prostituta. Los momentos en el burdel “fueron unos de los mejores de mi vida, por el simple hecho de haber conocido a Giovanni y haber encontrado esa mujer nueva que soy ahora... Utilizar el sexo como medio para encontrar lo que todo el mundo busca: reconocimiento, placer, autoestima y, en definitiva, amor y cariño... ¿Qué hay de patológico en eso?”.

Rubio, M. (2012, junio). Wendy, Valérie y todas las demás. El malpensante, vol. 131. Tomado y adaptado de: http://www.elmalpensante.com/index.php?doc=display_contenido&id=2573

1. La afirmación de Luisa, “Si estoy con un man que me gusta porque sí, ¿por qué no voy a estar con otro por plata?”, implica que ella
 - A. toma decisiones dentro de las normas de una comunidad.
 - B. no le da más importancia a los sentimientos que al dinero.
 - C. gusta de los hombres que tienen dinero.
 - D. la opinión de los demás es importante a la hora de tomar decisiones

RESPONDA LAS PREGUNTAS 2 A 4 DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

Aunque las comodidades de esta vida pueden aumentarse con la ayuda mutua, sin embargo, como eso se puede conseguir dominando a los demás mejor que asociándose con ellos, nadie debe dudar de que los hombres por su naturaleza, si no existiera el miedo, se verían inclinados más al dominio que a la sociedad. Por lo tanto, hay que afirmar que el origen de las sociedades grandes y duraderas no se ha debido a la mutua benevolencia de los hombres sino al miedo mutuo”.

2. Según el enunciado anterior, ¿cuál de las siguientes palabras sería el antónimo más adecuado para la expresión “mutua benevolencia”?
 - A. Mutua discrepancia.
 - B. Mutua negligencia.
 - C. Mutuo desagrado.
 - D. Mutua hostilidad.
3. ¿Qué función cumple el conector “sin embargo” en el texto anterior?
 - A. Aclarar la idea de que la ayuda mutua aumenta las comodidades con la idea de que el dominio de los demás es una mejor forma de aumentarlas.
 - B. Desmentir la idea de que la ayuda mutua aumenta las comodidades y afirmar que es por medio del dominio de los demás que se logra.
 - C. Contrastar la idea de que la ayuda mutua aumenta las comodidades, con la idea de que es más efectivo dominar a los demás para aumentarlas.
 - D. Cuestionar la idea de que la ayuda mutua aumenta las comodidades al afirmar que en realidad el dominio puede aumentarlas.
4. Por un lado el autor afirma (i) que el miedo origina las sociedades. Por otro lado, (ii) que si no existiera el miedo el hombre buscaría dominar a los demás.
¿Cuál es la relación argumentativa entre estas dos afirmaciones?
 - A. (i) es una premisa y (ii) la conclusión.
 - B. (ii) es una premisa y (i) la conclusión.
 - C. (i) y (ii) son premisas de un mismo argumento.
 - D. (i) y (ii) presentan la misma conclusión de diferente manera.

5.



En la propaganda, la expresión “ESCOGE LA MADRE DE TUS HIJOS”, busca dar a entender que

- A. un contrato conlleva responsabilidades mutuas.
- B. al elegir los servicios de la entidad, se aseguran las condiciones para conformar una familia.
- C. el dinero garantiza la armonía de las parejas.
- D. escoger un banco es tan importante como compartir tiempo con la pareja.

6. La estructura de capital de una empresa está conformada por 60 % de recursos propios y 40 % de deudas, siendo el costo de las deudas mayor al de los recursos propios.

La empresa paga el 50 % de sus deudas, por consiguiente, el CPPC (costo promedio ponderado de capital) y el valor de la organización se modifican así:

- A. CPPC disminuye y valor de la empresa aumenta.
- B. CPPC aumenta y valor de la empresa disminuye.
- C. CPPC disminuye y valor de la empresa disminuye.
- D. CPPC aumenta y valor de la empresa aumenta.

7. Con el ánimo de tomar una decisión financiera orientada a entender cuál empresa, *A* o *B*, tuvo mejores resultados en términos de su margen neto (Utilidad neta del ejercicio / Ventas netas), se cuenta con la información de la tabla

Cuenta	Empresa A		Empresa B	
	Año 1	Año 2	Año 1	Año 2
Ventas Netas	200	250	400	500
Utilidad neta del ejercicio	5	50	10	50

Tabla

Se puede concluir que, para el año

- A. 1, la empresa *A* tuvo mayor margen neto que la empresa *B*.
- B. 1, la empresa *B* tuvo mayor margen neto que la empresa *A*.
- C. 2, la empresa *A* tuvo mayor margen neto que la empresa *B*.
- D. 2, la empresa *B* tuvo mayor margen neto que la empresa *A*.

8. Un grupo de cuatro compañías en las que existe la posibilidad de invertir registra las cifras que muestra la tabla:

Cuenta	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4
Utilidad neta del ejercicio	10	15	20	10
Total activos	100	100	100	100
Total pasivos	50	60	40	40
Total patrimonio	50	40	60	60

Tabla

De acuerdo con los datos de la tabla, la empresa más atractiva en términos de Rentabilidad del Patrimonio (ROE = utilidad neta del ejercicio / total patrimonio) es la

- A. 1.
- B. 2.
- C. 3.
- D. 4.

9. Como gerente, usted decidió acudir a un préstamo por un valor de \$5.000.000 a seis meses, cuyos intereses fueron \$680.000. De acuerdo con esta información, el efecto de ese préstamo en los resultados periódicos de la compañía es
- A. una disminución de las utilidades por \$5.680.000.
 - B. una reducción del efectivo por \$5.000.000.
 - C. un aumento de las obligaciones por \$4.320.000.
 - D. un incremento de los gastos por \$680.000.
10. La compañía ABC adquiere maquinaria a crédito por valor de \$20.000.000. En el balance general, la anterior decisión reflejará un aumento del
- A. pasivo y un aumento en el patrimonio.
 - B. activo y un aumento del pasivo.
 - C. activo y un aumento del patrimonio.
 - D. patrimonio y una disminución del pasivo.
11. La gerencia de una empresa de prestigio internacional adquirió un novedoso equipo altamente sofisticado y debe decidir entre capacitar a los trabajadores actuales de la empresa o contratar nuevos trabajadores debidamente capacitados. El mejor proceso para tomar una decisión exige identificar el problema,
- A. determinar las diferentes alternativas de solución, ponderar las alternativas según distintos parámetros, analizar integralmente las alternativas y seleccionar una de ellas.
 - B. analizar integralmente las alternativas, ponderarlas según diferentes parámetros y seleccionar por lo menos dos de ellas.
 - C. analizar la situación financiera de la empresa, determinar diferentes alternativas de solución y optar por aquella que menos afecte el flujo de caja.
 - D. compartir con su equipo de colaboradores las diferentes alternativas de solución, hacer una votación y seleccionar aquella que obtenga el mayor número de votos.
12. Un empleado de una empresa productora de calzado le presentó al supervisor de planta una idea para mejorar la colocación de la plantilla al molde de los zapatos. Una vez analizada por el comité de producción se concluye que no es posible su implementación durante este año, debido a que implica diseñar un accesorio para la máquina grapadora, lo cual no se había presupuestado. Emite un comunicado al empleado agradeciendo su participación y planteando la opción de que se incluirá en el presupuesto del siguiente año. Con base en lo anterior, se puede concluir que en esta empresa
- A. no se incentiva la creatividad.
 - B. se limitan los recursos financieros.
 - C. se experimenta resistencia al cambio.
 - D. se reconoce el aporte de los empleados.

13. La empresa cementos del norte establece su direccionamiento estratégico y les solicita a los líderes de procesos que definan sus respectivos planes de acción. Ellos proponen los siguientes.

Proceso	Planes de acción
Finanzas	Realizar la consolidación de saldos de los bancos, para la toma de decisiones del flujo de caja diario.
Gestión humana	Establecer las competencias organizacionales y su alineamiento estratégico.
Producción	Identificar proveedores para la realización de alianzas estratégicas, en el suministro de materias primas.
Marketing	Describir los canales de distribución de la organización de acuerdo con la segmentación de productos.

De los anteriores, se constituye en un verdadero plan de acción el formulado por el líder del proceso de

- A. finanzas.
 - B. gestión humana.
 - C. producción.
 - D. marketing.
14. En una empresa industrial se presenta falta de coordinación entre el jefe de producción y el jefe de mercadeo, lo que ha ocasionado una acumulación de inventarios porque la información de las ventas no llega oportunamente. Para solucionar este inconveniente, con el visto bueno del gerente general, el jefe de producción decidió solicitar la información de pedidos de los clientes directamente al supervisor de ventas para mejorar la programación de la manufactura, hecho que ha causado malestar en el jefe de mercadeo. Lo anterior se considera
- A. una situación permitida de comunicación cruzada, puesto que se presenta un flujo de información diagonal.
 - B. un conflicto interfuncional, porque se ha perdido la comunicación horizontal entre los jefes de las dos áreas.
 - C. una barrera en la comunicación, debido a que el gerente general no está respetando la comunicación vertical.
 - D. una desatención de la comunicación ascendente, ya que el supervisor de ventas no sigue el conducto regular.
15. Una empresa que tiene 11 empleados se dedica a la fabricación y venta de derivados lácteos como arequipe, queso y yogurt. Fue creada y registrada legalmente en Colombia hace dos años por tres hermanos; dos aportaron el capital en dinero y uno, las recetas para la fabricación de los productos, además de encargarse de la representación y gestión del negocio.

Según su naturaleza jurídica, actividad económica y tamaño, se trata de una sociedad

- A. colectiva, agroindustrial y del tipo microempresa.
- B. en comandita simple, agroindustrial y del tipo pequeña empresa.
- C. limitada, industrial-comercial y pequeña empresa.
- D. de hecho, industrial-comercial y del tipo pequeña empresa.

16. El gerente general de una empresa de plásticos que importa insumos desde Estados Unidos, observa que las utilidades se han visto afectadas por la devaluación del peso colombiano frente al dólar y la oscilación de los precios internacionales del petróleo. Estos aspectos corresponden a variables del
- A. macroentorno, específicamente relacionadas con el sistema jurídico-legal.
 - B. microentorno, específicamente relacionadas con el mercado.
 - C. macroentorno, específicamente relacionadas con el sistema económico.
 - D. microentorno, específicamente relacionadas con el sistema ambiental.
17. Un artesano de cerámicas que actualmente realiza procesos manuales y sobre pedido tiene como visión incrementar el valor de la firma, lograr una buena participación en el mercado y ofrecer varias líneas de productos, mediante una adecuada coordinación, división del trabajo y comunicación formal. Para lograr esto, el artesano debe implementar como mínimo las siguientes áreas funcionales:
- A. Administrativa, contable, financiera, técnica y comercial.
 - B. Logística, tecnología de la información, diseño y marketing.
 - C. Compras, contratación, facturación y ambiental.
 - D. Investigación y desarrollo, mercadeo, gestión humana.

Complete las tres conversaciones en Inglés

En las preguntas 18 - 20, marque A, B, o C en su hoja de respuestas

18.. **Congratulations on the great job you did!**

- A. We appreciate it!
- B. I knew it.
- C. No idea.

19. **Where is the bathroom?**

- A. It is too small.
- B. Along the hall round the corner.
- C. Tomorrow morning.

20. **Don't forget to call me**

- A. At 9:00 o'clock .
- B. I don't remember.
- C. I won't .