

Quizizz แผนงาน

แบบฝึกหัดที่ 3 วิชาการนำเข้าและส่งออก

รวม questions: 10

ชื่อผู้สอน: siyapa thanutitikorn

ชื่อ ระดับ วันที่

1. ข้อใดจัดเป็นการแบ่งส่วนตลาด

- a) บริษัทผลิตภัณฑอาหารยอดเยี่ยมผลิตอาหารสำเร็จรูปจำหน่ายไปต่างประเทศ
- b) ผู้ผลิตโค้กจำหน่ายสินค้าทั่วโลก
- c) ประเทศไทยส่งผลไม้ไปจำหน่ายยังทุกประเทศที่สั่งซื้อ
- d) ร้าน A II Z ผลิตเสื้อผ้าเจาะกลุ่มวัยรุ่น

2. การพิจารณาเกี่ยวกับรายได้ของประชาชาติรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชากรจัดเป็นการแบ่งส่วนตลาดโดยทำน้าสิ่งใดมาพิจารณา

- a) เทคโนโลยี
- b) ลักษณะด้านประชากร
- c) เศรษฐกิจ
- d) โครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ

3. ประชากร แตกต่างกันด้วย เพศ อายุ ขนาดของครอบครัว จึงต้องมีการแบ่งส่วนตลาดโดยใช้สิ่งใดมาพิจารณา

- a) ลักษณะด้านประชากร
- b) เทคโนโลยี
- c) เศรษฐกิจ
- d) โครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ

4. การพิจารณาขนาดของร้านค้า ขนาดของโรงงาน หรือความเข้มแข็งของสถาบันคนกลางจัดเป็นกาแบ่งส่วนตลาดที่น้าสิ่งใดมาพิจารณา

- a) โครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ
- b) ลักษณะด้านประชากร
- c) เศรษฐกิจ
- d) เทคโนโลยี

5. การแบ่งส่วนตลาดที่มองข้ามเรื่องพรมแดนโดยมีแนวความคิดว่าแม้บุคคลจะแตกต่างด้านเชื้อชาติ ภาษา ศาสนา แต่อาจมีความสนใจเรื่องเดียวกัน เป็นการแบ่งส่วนตลาดแบบใด

- a) การแบ่งส่วนตลาดในมหภาค
- b) การแบ่งส่วนตลาดตามแนวคิดประเพณีนิยม
- c) การแบ่งส่วนตลาดในระดับจุลภาค
- d) การแบ่งส่วนตลาดแบบผสมผสาน

6. ตามคำแนะนำของ KOTLER สินค้าที่ผู้บริโภครู้สึกต้องการต้องมีลักษณะตามข้อใด
- a) ถูกทุกข้อ
 - b) มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างไปจากยี่ห้ออื่น
 - c) มีการบริการทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับ
 - d) ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เขาได้รับความพอใจได้
7. สินค้าที่ผลิตขายให้กับผู้บริโภคเฉพาะท้องถิ่นนั้นหมายถึงข้อใด
- a) INTERNATIONAL PRODUCT
 - b) LOCAL PRODUCT
 - c) MULTINATIONAL PRODUCT
 - d) GLOBAL PRODUCT
8. สินค้าที่มีลักษณะที่สามารถนำไปขายได้ในประเทศอื่นๆได้หลายประเทศ หมายถึงข้อใด
- a) LOCAL PRODUCT
 - b) MULTINATIONAL PRODUCT
 - c) INTERNATIONAL PRODUCT
 - d) GLOBAL PRODUCT
9. สินค้าที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแต่ละตลาดที่นำไปขายหมายถึงข้อใด
- a) GLOBAL PRODUCT
 - b) INTERNATIONAL PRODUCT
 - c) LOCAL PRODUCT
 - d) MULTINATIONAL PRODUCT
10. สินค้าที่ออกแบบให้มีมาตรฐานเดียวกันสำหรับที่จะขายให้แก่ผู้บริโภคในตลาดโลกหมายถึงข้อใด
- a) Global PRODUCT
 - b) MULTINATIONAL PRODUCT
 - c) INTERNATIONAL PRODUCT
 - d) LOCAL PRODUCT