



الصف: الثاني عشر

ورقة عمل على درس التسويق الإلكتروني

1- هونوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف.	
A	التسويق بالعمولة.
B	التسويق عبر المدونات.
C	التسويق بالمقالات.
D	تسويق المحتوى.
2- نوع من أنواع التسويق الإلكتروني تعتمد هذه الطريقة على إنتاج محتوى مرئي أو مسموع للتسويق للمنتج.	
A	التسويق بالعمولة.
B	التسويق عبر المدونات.
C	التسويق بالمقالات.
D	تسويق المحتوى.
3- نوع من أنواع التسويق الإلكتروني يتم فيه استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة.	
A	التسويق بالعمولة.
B	التسويق عبر المدونات.
C	التسويق بالمقالات.
D	تسويق المحتوى.
4- نوع من أنواع التسويق الإلكتروني يقوم على فكرة إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة في جهودها في التسويق.	
A	التسويق بالعمولة.
B	التسويق عبر المدونات.
C	التسويق بالمقالات.
D	تسويق المحتوى.

إعداد الأستاذ / أحمد العبيدي

2025-2024

رؤية الوزارة: متعلم ريادي لتنمية مستدامة

رسالة الوزارة: نرسى بيئة تعليمية شاملة ومبتكرة نغرس القيم والأخلاق وتوهم المتعلم بمهارات عالية، لإعداد جيل واع قادر على بناء مجتمع متقدم واقتصاد مزدهر.

القيم: المسؤولية - التميز - الجودة - الابتكار - التواصل الفعال

Tel: 44043262 Tel: 44043260 P.O.X: 70101 Email: Alshamal-sb@edu.gov.qa



LIVEWORKSHEETS