Kurikulum Merdeka

LKPD PKWU

Kerajinan dari Bahan Limbah Bangun Ruang







Kelompok :
Nama Anggota : 1.
2.
3.
4.
5.
6.
Kelas :

disusun oleh: Ristianti Agustini, S.Pd

LIVEWORKSHEETS

LKPD
PROPOSAL IDE DAN GAGASAN

Materi : Proposal perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar berdasarkan kajian ilmiah, teknologi, dan analisis usaha.

Tujuan Pembelajaran : Menyusun proposal perencanaan usaha produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar berdasarkan kajian ilmiah, teknologi, dan analisis usaha.

Alokasi Waktu : 2 x 45 Menit

Kegiatan : DESAIN/PERENCANAAN

Petunjuk :
1.Tuliskan rancangan biaya produksi, harga jual, dan proses pengolahan produk kerajinan dari bahan limbah bangun datar secara berkelompok.
2. Tuangkan dalam sebuah proposal (Busines Plan).

LIVEWORKSHEETS

1. RANCANGAN BIAYA PRODUKSI, HARGA JUAL, DAN PROSES PRODUKSIPRODUK KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH BANGUN DATAR

Nama Produk :

A. Rencana bahan – bahan yang diperlukan

No	Nama Bahan	Banyaknya	Harga satuan	Jumlah

LIVEWORKSHEETS

1. RANCANGAN BIAYA PRODUKSI, HARGA JUAL, DAN PROSES PRODUKSIPRODUK KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH BANGUN DATAR

B..Rencana peralatan yang diperlukan

No	Nama Peralatan	Banyaknya

LIVEWORKSHEETS

1. RANCANGAN BIAYA PRODUKSI, HARGA JUAL, DAN PROSES PRODUKSIPRODUK KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH BANGUN DATAR

C. Langkah – Langkah Pembuatan

Cara Pembuatan

LIVEWORKSHEETS

1. RANCANGAN BIAYA PRODUKSI, HARGA JUAL, DAN PROSES PRODUKSIPRODUK KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH BANGUN DATAR

D. Perhitungan Harga Jual

Perhitungan Biaya Produksi	Hasil
1.Biaya investasi alat dan mesin	
Biaya tetap	
Biaya tidak tetap	
Harga pokok produksi	
2. Perhitungan Harga Jual	
Harga jual	
Penerimaan kotor	
Laba bersih	

LIVEWORKSHEETS

2. BUATLAH RANCANGAN PROPOSAL USAHA (BUSINESS PLAN) DENGAN SISTEMATIKA BERIKUT!

Cover
Proposal
Kata Pengantar
Daftar Isi
A. Profil dan Tujuan
1. Profil
2. Tujuan
B. Aspek Pasar dan Pemasaran
1. Aspek Pasar
a. Gambaran Umum Pasar dan Sasaran
b. Jenis Produk yang Dipasarkan
c. Target Pasar
2. Aspek Pemasaran
a. Promosi
Langkah-Langkah Promosi dengan Menggunakan Media Visual dan Virtual
b. Analisis SWOT
a. Sterngth
b. Weakness
c. Opportunity
d. Threat
C. Aspek Produksi
1. Deskripsi Produk
2. Jenis Produk
3. Komposisi Produk
4. Proses Pembuatan Produk
5. Label dan Pengemasan
D. Aspek Organisasi dan Manajemen
1. Estimasi Pengeluaran
2. Menetapkan Harga Jual
3. Estimasi Laba
E. Penutup
1. Kesimpulan
2. Saran

Kumpulkan Proposal Usaha Tersebut Pada Link Berikut: https://drive.google.com/drive/folders/128niSRAfGZad5BnO5Xwbzo99ua1kRHED?usp=sharing

LIVEWORKSHEETS