



Kurikulum  
Merdeka

# LKPD PKWU

## Kerajinan dari Bahan Limbah Bangun Ruang



Kelompok :

Nama Anggota : 1.

2.

3.

4.

5.

6.

Kelas :

## **LKPD**

### **PROPOSAL IDE DAN GAGASAN**

Materi : Proposal perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar berdasarkan kajian ilmiah, teknologi, dan analisis usaha.

Tujuan Pembelajaran : Menyusun proposal perencanaan usaha produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar berdasarkan kajian ilmiah, teknologi, dan analisis usaha.

Alokasi Waktu : 2 x 45 Menit

Kegiatan : DESAIN/PERENCANAAN

Petunjuk :

1. Tuliskan rancangan biaya produksi, harga jual, dan proses pengolahan produk kerajinan dari bahan limbah bangun datar secara berkelompok.
2. Tuangkan dalam sebuah proposal (Business Plan).

# 1. RANCANGAN BIAYA PRODUKSI, HARGA JUAL, DAN PROSES PRODUKSI PRODUK KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH BANGUN DATAR

Nama Produk :

## A. Rencana bahan – bahan yang diperlukan

No	Nama Bahan	Banyaknya	Harga satuan	Jumlah



# 1.RANCANGAN BIAYA PRODUKSI, HARGA JUAL, DAN PROSES PRODUKSI PRODUK KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH BANGUN DATAR

## B..Rencana peralatan yang diperlukan

No	Nama Peralatan	Banyaknya

# 1. RANCANGAN BIAYA PRODUKSI, HARGA JUAL, DAN PROSES PRODUKSI PRODUK KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH BANGUN DATAR

## C. Langkah – Langkah Pembuatan

Cara Pembuatan

# 1.RANCANGAN BIAYA PRODUKSI, HARGA JUAL, DAN PROSES PRODUKSI PRODUK KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH BANGUN DATAR

## D. Perhitungan Harga Jual

Perhitungan Biaya Produksi	Hasil
1.Biaya investasi alat dan mesin	
Biaya tetap	
Biaya tidak tetap	
Harga pokok produksi	
2. Perhitungan Harga Jual	
Harga jual	
Penerimaan kotor	
Laba bersih	

## **2. BUATLAH RANCANGAN PROPOSAL USAHA (BUSINESS PLAN) DENGAN SISTEMATIKA BERIKUT!**

**Cover**

**Proposal**

**Kata Pengantar**

**Daftar Isi**

**A. Profil dan Tujuan**

**1. Profil**

**2. Tujuan**

**B. Aspek Pasar dan Pemasaran**

**1. Aspek Pasar**

**a. Gambaran Umum Pasar dan Sasaran**

**b. Jenis Produk yang Dipasarkan**

**c. Target Pasar**

**2. Aspek Pemasaran**

**a. Promosi**

**Langkah-Langkah Promosi dengan Menggunakan Media Visual dan Virtual**

**b. Analisis SWOT**

**a. Strength**

**b. Weakness**

**c. Opportunity**

**d. Threat**

**C. Aspek Produksi**

**1. Deskripsi Produk**

**2. Jenis Produk**

**3. Komposisi Produk**

**4. Proses Pembuatan Produk**

**5. Label dan Pengemasan**

**D. Aspek Organisasi dan Manajemen**

**1. Estimasi Pengeluaran**

**2. Menetapkan Harga Jual**

**3. Estimasi Laba**

**E. Penutup**

**1. Kesimpulan**

**2. Saran**

**Kumpulkan Proposal Usaha Tersebut Pada Link Berikut:**

**<https://drive.google.com/drive/folders/128niSRAfGZad5Bn05Xwbzo99ua1kRHED?usp=sharing>**