

NOMBRE:

FECHA:



1- Teniendo en cuenta los medios masivos de comunicación y sus herramientas de difusión de información, respondé las siguientes preguntas:

a- ¿A qué llamamos publicidad?

b-¿A qué llamamos propaganda?

2- ¿Qué características comparten en común la publicidad y la propaganda? Selecciona las opciones correctas:

No comparten características

Transmiten contenidos de larga duración

Buscan convencer de algo o modificar un comportamiento

son breves

No buscan convencer de nada, solo masifican la información

3- Teniendo en cuenta los siguientes videos ¿Cuál es una publicidad y cuál es una propaganda? ¿Por qué?

4- Busca en la sopa de letras las siguientes palabras:

ANUNCIO / ESLOGAN / PUBLICIDAD / COMPORTAMIENTO / COMPRAR / INFLUIR

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D | L | C | E | I | A | C | O | M | P | R | A | R | T | S |
| U | G | E | L | P | N | N | I | C | U | R | P | F | O | O |
| E | L | I | U | M | S | F | A | E | D | N | H | T | P | O |
| G | T | C | E | I | L | A | L | U | N | E | N | C | O | B |
| A | D | N | I | S | H | A | O | U | M | E | N | R | R | G |
| V | Y | T | F | R | A | S | E | I | I | A | S | E | U | R |
| E | E | P | I | N | O | U | B | M | D | R | C | S | R | T |
| E | S | D | W | O | P | L | A | N | T | N | U | N | R | P |
| C | L | S | T | O | I | T | A | D | E | P | Y | O | E | S |
| H | O | A | N | I | R | G | U | V | K | E | I | T | L | F |
| A | G | R | H | O | A | M | N | C | S | C | Y | O | A | H |
| R | A | E | P | P | P | O | N | A | N | I | O | S | R | C |
| E | N | M | O | L | C | W | U | U | P | O | A | L | T | D |
| I | O | R | Y | N | K | S | N | D | H | A | N | R | B | E |
| C | P | G | X | N | A | A | I | E | T | G | O | N | A | R |
| T | E | O | P | U | B | L | I | C | I | D | A | D | C | A |