1. Hubungkan pernyataan sebelah kanan dengan sebelah kiri dengan menarik garis sehingga menjadi pasangan yang tepat!

| | |
|---|---|
| Strength | Ancaman |
| Weakness | Kekuatan |
| Opportunity | Kelemahan |
| Threath | Peluang |

2. Dari pernyataan di bawah ini manakah yang termasuk ke dalam komponen Strength, Weakness, Opportunities dan Treath! Isilah dengan S, W, O, atau T pada kolom di bawahnya!

| | | | |
|---|---|---|---|
| Jangkauan pemasaran Kantin masih terbatas di sekitar sekolah | Masih tingginya minat masyarakat terhadap produk tersebut | Produk roti Joglo yang sudah banyak dikenal | Toko Rita hanya memproduksi sesuai pesanan saja |
| (…….) | (…….) | (…….) | (…….) |
| Munculnya pesaing baru dengan kualitas setara dan harga lebih murah | Produk olahan Toko X pernah memenangkan kompetisi | Produk yang dihasilkan mudah ditiru | Beberapa lulusan berkualitas berminat sekolah di Wikrama |
| (…….) | (…….) | (…….) | (…….) |
| Varian rasa produk yang dihasilkan kurang variatif | Toko Wahdana didukung SDM berkualitas | PT. Aqua membuat inovasi kemasan yang semakin menarik | Perluasan promosi pesaing-pesaing baru via jejaring online |
| (…….) | (…….) | (…….) | (…….) |

LIVEWORKSHEETS