SOAL UH KERAJINAN KELAS XII

1. Kerajinan dapat dimaknai sebagai suatu karya seni yang unik dan di dalamnya terkandung muatan nilai ....
   a. Nasional dan etika
   b. Fungsional dan estetik
   c. Fungsional dan etika
   d. Estetika dan nusantara
   e. Nasional dan estetik

2. Kerajinan fungsional disebut juga kerajinan terapan artinya ....
   a. Jenis kerajinan yang dirancang dan diproduksi dengan tujuan utama untuk memenuhi kebutuhan atau memperbaiki fungsionalitas suatu objek
   b. Jenis kerajinan yang dirancang dan diproduksi dengan tujuan utama untuk memenuhi menambahnilai keindahan dalam suatu ruang atau tempat
   c. Kerajinan sebelum dirancang dan diproduksi menggunakan desain dengan standar internasional
   d. Kerajinan yang dibuat dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat secara masal
   e. Jenis kerajinan yang dirancang dan diproduksi dengan nilai estetika dan hias yang tinggi

3. Berikut di bawah ini adalah contoh produk kerajinan.
   1. Kursi rotan
   2. Lemari jati
   3. Lukisan
   4. Tas kulit
   5. Ukiran dinding

   Yang merupakan contoh kerajinan yang memiliki fungsi pakai atau terapan adalah ....
   a. 1, 2, dan 3
   b. 1, 2, dan 4
   c. 2, 3, dan 5
   d. 2, 4, dan 5
   e. 3, 4, dan 5

4. Kerajinan diciptakan oleh manusia dengan menggunakan keterampilan tangan dan kecakapan, keahlian, penguasaan teknik, dan kreativitas/imajinasi pembuatnya disebabkan ....
   a. *Skillmanship*
   b. *Engineeringship*
   c. *Craftsmanajement*
   d. *Craftsmanship*
   e. *Creatmanship*

5. Kerajinan pasar lokal adalah produk kerajinan yang dibuat atau diproduksi dengan memanfaatkan potensi dan sumber daya yang

LIVEWORKSHEETS

ada disekita kita serta dipasarkan dipasar lokal. Di bawah ini yang *bukan* merupakan ciri – ciri kerajinan lokal adalah ….

a. Kerajinan lokal Indonesia memiliki tingkat keunikan tinggi karena proses pembuatannya menggabungkan antara kreativitas perajin dan nilai-nilai kearifan lokal budaya setempat.
b. Kerajinan lokal Indonesia diolah menggunakan bahan-bahan lokal yang mudah didapatkan dilingkungan atau daerah sekitar
c. Kerajinan lokal Indonesia dikerjakan oleh orang Indonesia yang memiliki kemampuan dan keahlian yang tinggi karena perajin di Indonesia memiliki keahlian yang diturunkan dari generasi sebelumnya.
d. Kerajinan lokal di Indonesia memiliki bahan baku yang banyak dengan harga tinggi dan sulit untuk didistribusikan dan di pasarkan di pasar internasional
e. Kerajinan lokal Indonesia menggunakan bahan-bahan lokal yang berasal dari daerah di Indonesia kaya akan sumber daya alam yang melimpah.

6. Industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan, serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut ….

a. Industri keterampilan
b. Industri ekonomi
c. Industri kreasi
d. Industri kreatif
e. Industri manufaktur

7. Kerajinan relief yang berfungsi sebagai seni hias memiliki dimensi panjang dan lebar. Berdasarkan kelompoknya dimensinya kerajinan relief merupakan jenis karya ….

a. Kerajinan dua dimensi
b. Kerajinan tiga dimensi
c. Kerajinan hias
d. kerajian dimensi penuh
e. kerajinan dimensi

8. Bahan merupakan material yang akan digarap untuk dijadikan produk kerajinan. Setiap bahan baku menuntut teknik pengerjaaan yang berbeda-beda sehingga alat yang digunakan pun juga berbeda. Yang merupakan aspek yang menentukan karakteristik bahan *kecuali* ….

a. tekstur
b. faktor keindahan

LIVEWORKSHEETS

c. keras dan lunaknya bahan

d. rasa permukaan

e. faktor kuantitas

9. Yang merupakan komponen media berkarya dalam kerajinan lokal adalah ....

a. Alat, sistem, dan skill

b. Alat, bahan, dan skill

c. Alat, bahan, dan Teknik

d. Bahan, skill, dan alat

e. Bahan, sistem, dan skill

10. Berikut alat dalam pembuatan kerajinan.

1. Gergaji
2. Mesin bor
3. Mesin amplas
4. Butsir
5. Benang potong

Yang merupakan alat yang diperlukan dalam mengolah kerajinan berbahan dasar kayu adalah ....

a. 1, 2, dan 3
b. 1, 3, dan 5
c. 2, 3, dan 4
d. 2, 3, dan 5
e. 3, 4, dan 5

11. Teknik menempelkan berbagai kumpulan bahan yang sejenis yang tidak terpakai pada bidang datar disebut teknik ....

a. Teknik konstruksi
b. Teknik merangkai
c. Teknik menempel
d. teknik montase
e. teknik kolase

12. Suatu tahapan dalam perancangan desain dimana seorang pengrajin akan merancang ide, perancangan desain dilanjutkan dengan pembuatan sketsa untuk mengembangkan dan mengeksplorasi ide-ide pembentukan kerajinan adalah ....

a. Tahapan persiapan
b. Tahap pengembangan
c. Tahap produksi
d. Tahap pemasaran
e. Tahapan pengemasan

13. Laporan keuangan yang melaporkan kinerja keuangan perusahaan/pengusaha dalam suatu periode tertentu. Di dalam laporan laba rugi terdapat nilai pendapatan serta nilai beban dalam satu periode untuk mengetahui nilai laba atau rugi disebut laporan ....

a. Laporan HPP
b. Laporan laba/ rugi
c. Laporan neraca
d. laporan perubahan modal
e. laporan arus

14. Laporan yang berisi nilai modal di awal, perubahan modal yang terjadi karena adanya

LIVEWORKSHEETS

prive, atau hal lain yang tidak ada kaitannya secara khusus dengan usaha yang dijalankan disebut laporan ….

a. Laporan HPP
b. Laporan laba/ rugi
c. Laporan neraca
d. laporan perubahan modal
e. laporan arus

15. Tahapan dalam pembuatan kerajinan yang kegiatan melakukan penyempurnaan suatu produk kerajinan merupakan tahapan ….

a. Tahap pembuat rancangan
b. Tahap penyiapan alat dan bahan
c. Tahap produksi
d. Tahap akhir (finishing)
e. Tahap pengemasan

16. Seorang wirausahawan dapat menentukan jumlah barang kerajinan yang harus dijual pada harga tertentu guna menutupi biaya biaya produksi yang timbul dan memperoleh keuntungan dengan cara melakukan perhitungan ….

a. Harga modal
b. Titik impas
c. HPP
d. Modal akhir
e. Neraca

17. Dalam skema proses wirausaha kerajinan sebelum mengembangkan sebuah produk hal pertama yang harus dilakukan oleh seorang wirausahawan adalah ….

a. Membuat rancangan produk
b. Menentukan objek pasar
c. Melakukan riset pasar
d. Membuat pengembangan produk
e. Melakukan evaluasi produk

18. Di bawah ini yang *bukan* merupakan bahan baku alami dalam pembuatan sebuah kerajinan lokal adalah ….

a. Akar pohon
b. Bambu
c. Kayu
d. rotan
e. Kain

19. Sebuah produk kerajinan disebut kerajinan global bila memenuhi standar berikut, *kecuali* ….

a. Memiliki kualitas standar internasional, baik dari bahan baku, proses pengerjaan, daya tahan, maupun keindahannya.
b. Memiliki kearifan lokal yang dikandung
c. Kearifan lokal tersebut mampu menampilkan sebuah keunikan yang tidak dimiliki oleh kerajinan dari negara lain.
d. Mampu menampilkan kebaruan desain.

LIVEWORKSHEETS

e. Mampu memberikan kontribusi pada pendapatan nasional

20. Total biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi sebuah kerajinan disebut ….
    a. Biaya tetap
    b. Biaya variabel
    c. Biaya overhead
    d. biaya bahan baku
    e. biaya produksi

21. Berikut ini yang merupakan pernyataan yang tepat dalam upaya transformasi yang dapat dilakukan melalui pengembangan desain adalah ….
    a. Melakukan pengembangan desain dengan cara mengadopsi desain dan bentuk produk negara maju
    b. Melakukan pengembangan desain degan cara memonitor desain – desain terlaris
    c. Melakukan pengembangan dengan cara modifikasi terhadap desain kerajinan yang sudah ada.
    d. Tidak perlu melakukan pengembangan desain karena produk harus tetap orisinil
    e. Mengembangkan desain dengan mengganti bahan baku kerajinan dengan bahan baku buatan

22. Perhatikan pernyataan berikut.
    1. Menganalisis jenis usaha kerajinan
    2. Merencanakan usaha dengan susunan kosep di akhir usaha
    3. Melakukan analisis dari pesaing usaha
    4. Strategi Pemasaran Tepat Sasaran
    5. Menyembangkan usaha dengan menentukan banyak titik usaha

    Berikut yang termasuk langkah-langkah untuk memulai usaha kerajinan adalah ….
    a. 1, 2, dan 3
    b. 1, 3, dan 4
    c. 1, 3, dan 5
    d. 2, 3, dan 4
    e. 2, 3, dan 5

23. Dalam proses perancangan produk kerajinan yang diharapkan dapat menembus pasar global harus memperhatikan berbagai faktor berikut, *kecuali* ….
    a. Kuantitas/ ketersediaan
    b. keindahan/ estetika
    c. Kualitas/ tema
    d. etika
    e. Fungsi/ kegunaan

24. Strategi promosi sebagai bagian dari kegiatan pemasaran adalah sebagai berikut, kecuali ….
    a. Pilih nama *brand* yang mudah diingat dan diucapkan calon pelanggan
    b. Menciptakan produk berkualitas
    c. Menciptakan produk yang relative murah

LIVEWORKSHEETS

d. Membuat kemasan produk yang menarik

e. Menawarkan promo diskon yang menarik

25. Berikut fungsi dan tujuan pengemasan

1. Sebagai wadah untuk sebuah produk
2. Memberikan pelayanan kepada konsumen
3. Memberikan perlindungan pada barang yang dikemas
4. Memberikan kemudahan dalam pengangkutan
5. Memberikan suatu ciri tertentu pada sebuah produk sehingga membedakannya dengan produk lain
6. Memberikan keterangan mengenai apa yang ada di dalam kemasan

Yang merupakan fungsi kemasan adalah ....

a. 1, 2, dan 3
b. 1, 3, dan 4
c. 1, 3, dan 5
d. 2, 3, dan 4
e. 2, 3, dan 5

LIVEWORKSHEETS