

บทที่ 2 การจัดการอัตลักษณ์ดิจิทัลและภาพลักษณ์ออนไลน์

ทำไมการจัดการอัตลักษณ์ดิจิทัลและภาพลักษณ์ออนไลน์จึงมีความสำคัญในโลกดิจิทัลปัจจุบัน?

เราสามารถควบคุมและจัดการอัตลักษณ์ดิจิทัลของเราได้อย่างไร?

การสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าและการดูแลภาพลักษณ์ออนไลน์มีผลอย่างไรต่อการสร้างความเชื่อมั่นจากผู้อื่น?
