

Colegio Bilingüe en Computación San Bernabé

2do Básico, Comunicación y Lenguaje
Parcial No. 6 - 4to Bimestre

Nombre: _____

Clave: _____

Fecha: _____

I. Nombrar las características del lenguaje radiofónico:

1. La agilidad y rapidez oral mantienen la atención del oyente, lo que requiere una preparación previa en los mensajes de la radiodifusión.
2. Los mensajes radiofónicos deben ser breves y precisos para evitar el cansancio del receptor.
3. El mensaje debe ser claro y sencillo. Pronunciado correctamente y con una entonación expresiva que mantenga la atención del oyente.
4. Lenguaje no-verbal que evocan hechos o efectos naturales con el fin de ambientar.
5. Lenguaje no-verbal que busca distraer y agradar al oyente.

II. Identificar qué tipo de contenido se describen las siguientes oraciones:

1. Los programas deportivos, de cuentos infantiles o conducidos por algún personaje cómico.
2. Ofrecen información sobre temas específicos, suelen apoyarse de expertos: artistas, filósofos, lingüistas, sociólogos, astrónomos, entre otros, quienes son entrevistados por el responsable del programa.
3. Responden a las preferencias del público a los que van dirigidos. Así, existen programas del pasado o de un género específico (por ejemplo, electrónica, romántica) por lo que son muy variados.

III. Identificar la intención comunicativa por cada ejemplo:

1. Programas noticiosos y culturales.
 - a. Iniciar, mantener o verificar la comunicación
 - b. Influir en el comportamiento
 - c. Transmitir información
 - d. Manifestar emociones o sentimientos
2. Cuñas radiales en las que se pronuncia el nombre de la radio y los datos para poder sintonizarla.
 - a. Iniciar, mantener o verificar la comunicación
 - b. Influir en el comportamiento
 - c. Transmitir información
 - d. Manifestar emociones o sentimientos

3. Publicidad y propaganda, programas para generar opinión.
 - a. Iniciar, mantener o verificar la comunicación
 - b. Influir en el comportamiento
 - c. Transmitir información
 - d. Manifestar emociones o sentimientos
 4. Programas de musicales o emisión de poemas.
 - a. Iniciar, mantener o verificar la comunicación
 - b. Influir en el comportamiento
 - c. Transmitir información
 - d. Manifestar emociones o sentimientos
- IV. Nombrar los elementos para que el mensaje televisivo sea efectivo:**
1. Cumple las funciones de reforzar, valorar, comentar e interpretar las imágenes. Es dinámico, preciso, amplio y conciso.
 2. Ofrece credibilidad al mostrar los hechos. Para fines de entretenimiento, las imágenes favorecen el espectáculo, se tornan en lo más atractivo. Por su poder de representación, muchas veces son más importantes que el lenguaje verbal.
 3. Estos elementos acompañan a las imágenes, provocan en el receptor reacciones emocionales diversas, según su finalidad.
- V. Escribe la palabra que representa las siguientes abreviaturas:**
- | | |
|-------------|----------|
| 1. Av. | 6. a. C. |
| 2. Dra. | 7. Dpto. |
| 3. P. Rico. | 8. Ud. |
| 4. cta. | 9. Masc. |
| 5. etc. | 10. Ed. |