

ULANGAN HARIAN
PENGANTAR ILMU EKONOMI

NAMA :

KELAS :

1. Apa tujuan utama dari ilmu ekonomi?

- A. Mempelajari sejarah perdagangan
- B. Menganalisis cara produksi barang
- C. Memahami cara mengalokasikan sumber daya yang terbatas
- D. Mengembangkan teknologi baru
- E. Meningkatkan jumlah uang yang beredar

2. Dalam ilmu ekonomi, apa yang dimaksud dengan "kelangkaan"?

- A. Kelebihan sumber daya
- B. Keterbatasan sumber daya untuk memenuhi kebutuhan
- C. Ketersediaan barang yang melimpah
- D. Proses produksi yang efisien
- E. Kesempatan untuk mendapatkan barang secara gratis

3. Apa yang dimaksud dengan "biaya kesempatan"?

- A. Biaya yang dikeluarkan untuk membeli barang
- B. Keuntungan yang hilang dari pilihan terbaik yang tidak diambil
- C. Biaya produksi yang harus ditanggung perusahaan
- D. Biaya yang dikeluarkan untuk penelitian
- E. Pengeluaran yang tidak terduga

4. Apa yang menjadi fokus utama dari teori permintaan dalam ekonomi?

- A. Hubungan antara harga dan jumlah barang yang ditawarkan
- B. Hubungan antara harga dan jumlah barang yang diminta
- C. Analisis keuntungan perusahaan
- D. Pengaruh pajak terhadap produksi
- E. Kestabilan nilai tukar mata uang

5. Siapa yang dikenal sebagai bapak ekonomi modern?

- A. Adam Smith
- B. Karl Marx
- C. John Maynard Keynes
- D. David Ricardo
- E. Milton Friedman

6. Apa yang dimaksud dengan kebutuhan primer?

- A. Kebutuhan yang bersifat tambahan dan tidak mendesak
- B. Kebutuhan yang harus dipenuhi untuk kelangsungan hidup
- C. Kebutuhan yang terkait dengan hiburan dan rekreasi
- D. Kebutuhan yang hanya muncul dalam kondisi tertentu
- E. Kebutuhan yang berkaitan dengan status sosial

7. Kebutuhan sekunder biasanya mencakup barang-barang berikut, kecuali:

- A. Makanan
- B. Pakaian
- C. Gadget
- D. Mobil
- E. Liburan

8. Kebutuhan tersier adalah:

- A. Kebutuhan yang sangat mendesak
- B. Kebutuhan untuk memenuhi gaya hidup yang lebih baik
- C. Kebutuhan yang tidak penting bagi kehidupan sehari-hari
- D. Kebutuhan yang berkaitan dengan pendidikan
- E. Kebutuhan yang berkaitan dengan kesehatan

9. Manakah dari berikut ini yang merupakan contoh kebutuhan sosial?

- A. Makanan pokok
- B. Kesehatan
- C. Tempat tinggal
- D. Pendidikan
- E. Pakaian yang fashionable

5. Kebutuhan mana yang tergolong kebutuhan tidak mendesak?

- A. Air bersih
- B. Makanan sehari-hari
- C. Pakaian

- D. Televisi baru
- E. Obat-obatan

11. Barang yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan dikonsumsi secara langsung disebut:

- A. Barang modal
- B. Barang konsumsi
- C. Barang produksi
- D. Barang investasi
- E. Barang substitusi

12. Manakah dari berikut ini yang merupakan contoh barang kebutuhan primer?

- A. Mobil
- B. Televisi
- C. Beras
- D. Smartphone
- E. Perhiasan

13. Barang yang digunakan untuk memproduksi barang lainnya disebut:

- A. Barang substitusi
- B. Barang konsumsi
- C. Barang modal
- D. Barang jadi
- E. Barang hilir

14. Barang yang dapat digunakan untuk menggantikan barang lain dalam memenuhi kebutuhan disebut:

- A. Barang komplementer
 - B. Barang substitusi
 - C. Barang modal
 - D. Barang konsumsi
 - E. Barang langk
-

15. Apa yang dimaksud dengan barang komplementer?

- A. Barang yang bisa digunakan secara bersamaan dengan barang lain
- B. Barang yang menggantikan fungsi barang lain
- C. Barang yang hanya memiliki nilai historis
- D. Barang yang tidak berhubungan dengan kebutuhan sehari-hari
- E. Barang yang diproduksi dalam jumlah terbatas

16. Apa yang dimaksud dengan kelangkaan dalam ilmu ekonomi?

- A. Kelebihan sumber daya yang tersedia
- B. Keterbatasan sumber daya untuk memenuhi kebutuhan
- C. Proses produksi yang efisien
- D. Kondisi di mana semua kebutuhan dapat dipenuhi
- E. Kesempatan untuk mendapatkan barang secara gratis

17. Faktor apa yang menyebabkan kelangkaan sumber daya?

- A. Peningkatan produksi
- B. Pertumbuhan populasi
- C. Teknologi yang maju
- D. Distribusi yang merata
- E. Kebijakan pemerintah yang mendukung

18. Dalam konteks kelangkaan, apa yang dimaksud dengan biaya kesempatan?

- A. Biaya yang dikeluarkan untuk membeli barang
- B. Keuntungan yang hilang dari pilihan terbaik yang tidak diambil
- C. Biaya yang dikeluarkan untuk penelitian
- D. Biaya tetap yang tidak berubah
- E. Biaya transportasi dalam distribusi barang

19. Kelangkaan dapat diatasi dengan cara-cara berikut, kecuali:

- A. Meningkatkan efisiensi produksi
- B. Mengurangi jumlah permintaan
- C. Mencari sumber daya alternatif
- D. Meningkatkan kesadaran konsumsi yang bijak
- E. Mengabaikan perencanaan ekonomi

20. Apa dampak utama dari kelangkaan terhadap ekonomi?

- A. Meningkatkan ketersediaan barang
- B. Mengurangi harga barang di pasar
- C. Memicu persaingan dalam pengalokasian sumber daya
- D. Meningkatkan kualitas barang
- E. Menghilangkan kebutuhan manusia

21. Ilmu ekonomi dibagi menjadi dua cabang utama, yaitu:

- A. Ekonomi mikro dan ekonomi makro
- B. Ekonomi praktis dan ekonomi teoritis
- C. Ekonomi regional dan ekonomi internasional

- D. Ekonomi konvensional dan ekonomi alternatif
- E. Ekonomi publik dan ekonomi swasta

22. Ekonomi mikro mempelajari:

- A. Kebijakan moneter suatu negara
- B. Perilaku individu dan perusahaan dalam pengambilan keputusan
- C. Pergerakan keseluruhan ekonomi nasional
- D. Distribusi barang secara global
- E. Hubungan antarnegara dalam perdagangan

23. Ekonomi makro berfokus pada:

- A. Harga barang dan jasa di pasar
- B. Analisis keputusan konsumen
- C. Indikator ekonomi seperti inflasi dan pengangguran
- D. Perilaku perusahaan dalam industri tertentu
- E. Penggunaan sumber daya secara efisien

4. Apa yang menjadi fokus utama dalam studi ekonomi internasional?

- A. Permintaan dan penawaran di pasar lokal
- B. Perdagangan antarnegara dan hubungan ekonomi global
- C. Kebijakan fiskal suatu negara
- D. Analisis biaya produksi perusahaan
- E. Perilaku konsumen di dalam negeri

25. Dalam konteks ekonomi publik, aspek yang dipelajari meliputi:

- A. Produksi barang untuk konsumsi pribadi
- B. Pengelolaan sumber daya alam secara privat
- C. Kebijakan pemerintah dalam menyediakan barang dan jasa publik
- D. Persaingan di pasar bebas
- E. Strategi pemasaran perusahaan swasta