

Prueba SABER PRO - Administración de Empresas

NOMBRES Y APELLIDOS

¡Hola, futuros administradores de empresas!

Me complace informarles que este primer parcial incluirá un simulacro de las pruebas Saber Pro, diseñado especialmente para ustedes. Este simulacro abarca una variedad de áreas clave: situaciones contextuales propias de la administración de empresas, competencias ciudadanas, comprensión lectora, razonamiento cuantitativo e inglés. Es una oportunidad invaluable para familiarizarse con el formato del examen y evaluar sus conocimientos y habilidades en estos campos.

Les recomiendo que se hagan uso de su previa preparación con dedicación y aprovechen esta oportunidad para identificar sus fortalezas y áreas de mejora. Este parcial/simulacro no solo les ayudará a enfrentar el examen real con mayor confianza, sino que también les permitirá desarrollar competencias esenciales para su futuro profesional.

¡Mucho éxito en su preparación y en el examen!

SECCIÓN 1: PREGUNTAS DEL MÓDULO DE LECTURA CRÍTICA

Texto 1:

"Las empresas están cada vez más conscientes de la necesidad de adoptar prácticas sostenibles. La sostenibilidad no solo se refiere al impacto ambiental, sino también a la responsabilidad social y económica. Implementar políticas que minimicen el impacto ambiental puede mejorar la imagen corporativa y atraer a consumidores conscientes del medio ambiente. Además, las prácticas sostenibles pueden reducir costos a largo plazo mediante la eficiencia en el uso de recursos."

Pregunta 1: ¿Cuál es uno de los beneficios de adoptar prácticas sostenibles según el texto?

- A) Aumento de los costos operativos a corto plazo.
- B) Reducción de la imagen corporativa.
- C) Atracción de consumidores conscientes del medio ambiente.
- D) Reducción de la eficiencia en el uso de recursos.

Pregunta 2: Según el texto, ¿cómo pueden las prácticas sostenibles influir en los costos operativos a largo plazo?

- A) Aumentan los costos operativos.
- B) No afectan los costos operativos.
- C) Reducen los costos operativos mediante la eficiencia en el uso de recursos.
- D) Hacen que los recursos sean menos eficientes.

Texto 2:

"El análisis financiero es crucial para la toma de decisiones en las empresas. Permite a los gerentes evaluar la viabilidad de proyectos, identificar áreas de mejora y asignar recursos de manera efectiva. Un análisis financiero detallado incluye la revisión de estados financieros, la evaluación de la rentabilidad y el análisis de flujos de efectivo. Sin esta herramienta, las empresas pueden tomar decisiones basadas en información incompleta o incorrecta."

Pregunta 3: ¿Cuál es uno de los propósitos del análisis financiero mencionado en el texto?

- A) Evitar la asignación de recursos.
- B) Identificar áreas de mejora.
- C) Reducir la viabilidad de proyectos.
- D) Ignorar la evaluación de rentabilidad.

Pregunta 4: Según el texto, ¿qué puede ocurrir si una empresa no realiza un análisis financiero detallado?

- A) Tomará decisiones basadas en información completa y correcta.
- B) Aumentará su rentabilidad de manera garantizada.
- C) Tomará decisiones basadas en información incompleta o incorrecta.
- D) Mejorará automáticamente la asignación de recursos.

Texto 3:

"En el entorno competitivo actual, las empresas deben adaptarse rápidamente a los cambios del mercado para mantener su relevancia. La innovación juega un papel fundamental en este proceso, ya que permite a las empresas desarrollar nuevos productos y servicios que responden a las demandas emergentes. Además, la capacidad de adaptarse y evolucionar puede proporcionar una ventaja competitiva significativa."

Pregunta 5: ¿Por qué es importante la innovación para las empresas según el texto?

- A) Permite a las empresas mantener sus productos y servicios actuales.
- B) Ayuda a las empresas a adaptarse a los cambios del mercado y desarrollar nuevos productos.
- C) Reduce la relevancia de la empresa en el mercado.
- D) Limita la capacidad de la empresa para evolucionar.

Pregunta 6: ¿Cómo puede la capacidad de adaptarse y evolucionar afectar a una empresa?

- A) Puede proporcionar una ventaja competitiva significativa.
- B) Puede reducir la capacidad de la empresa para competir.
- C) Puede limitar el desarrollo de nuevos productos.
- D) Puede aumentar la dificultad para mantenerse relevante en el mercado.

SECCIÓN 2: PREGUNTAS DEL MÓDULO DE RAZONAMIENTO CUANTITATIVO

Pregunta 7: Álgebra

Un producto tiene un precio de venta de \$150. Si el precio de compra es \$100 y la empresa quiere obtener un margen de ganancia del 25% sobre el precio de venta, ¿cuál debe ser el costo máximo permitido para el producto?

- A) \$125
- B) \$112.50
- C) \$100
- D) \$75

Pregunta 8: Estadística

En una muestra de 50 empleados de una empresa, se encontró que la edad promedio es de 35 años con una desviación estándar de 5 años. ¿Cuál es la probabilidad aproximada de que un empleado seleccionado al azar tenga una edad entre 30 y 40 años, asumiendo una distribución normal?

- A) 68%
- B) 95%
- C) 99%
- D) 50%

Pregunta 9: Análisis de Datos

Una empresa tiene los siguientes datos de ventas trimestrales (en miles de dólares): $Q1 = 120$, $Q2 = 130$, $Q3 = 140$, $Q4 = 150$. ¿Cuál es el incremento porcentual promedio trimestral de ventas?

- A) 8%
- B) 6.67%
- C) 10%
- D) 7.5%

Pregunta 10: Cálculo

Una inversión de \$10,000 se realiza a una tasa de interés compuesto anual del 5%. ¿Cuál será el valor de la inversión después de 3 años?

- A) \$11,576.25
- B) \$11,500.00
- C) \$11,550.00
- D) \$11,500.50

Pregunta 11: Interés Simple

Una suma de \$8,000 se invierte a una tasa de interés simple del 6% anual durante 4 años. ¿Cuál es el monto total acumulado al final del período?

- A) \$10,080
- B) \$10,560
- C) \$9,920
- D) \$9,680

SECCIÓN 3: PREGUNTAS DEL MÓDULO DE GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

Pregunta 12:

La Gestión Humana en las organizaciones adquiere, cada vez más, un lugar decisivo como área asesora de la gerencia general, siempre y cuando se cambie de una visión funcionalista a una visión estratégica en la administración de los recursos humanos. Para lograr cumplir a cabalidad con este nuevo rol, el objetivo principal de esta área es el de:

- A) Desarrollar procesos de selección de personal justo y acorde con las descripciones de cargos.
- B) Definir con la dirección las competencias para desarrollar ventajas competitivas y evaluarlas periódicamente para definir planes de entrenamiento.
- C) Mediar entre los intereses del equipo de colaboradores y los objetivos organizacionales para que haya equilibrio entre ellos.
- D) Adelantar constantemente actividades de bienestar que generen motivación y pertenencia en los colaboradores de la organización.

Pregunta 13:

Una empresa de confecciones radicada en Bogotá contrató una asesoría para mejorar la eficiencia de su planta de producción. Si usted formara parte del equipo asesor, recomendaría como acción inicial

- A) Analizar el precio de venta de las confecciones.
- B) Optimizar los procesos de producción.
- C) Aumentar el margen de utilidad de las confecciones.
- D) Comprar materia prima más barata en China.

Pregunta 14:

Cuando una organización debe efectuar un cambio organizacional planeado que permita su desarrollo, considera aspectos de carácter

- A) interno porque corresponde a un cambio que planea la organización.
- B) interno y externo, porque en el cambio planeado confluyen los dos tipos de factores.
- C) externo, porque el medio externo siempre es el que genera el cambio organizacional.
- D) interno o externo, porque cualquiera de los dos es útil para determinar los cambios.

Pregunta 15:

Un empleado de una empresa productora de calzado le presentó al supervisor de planta una idea para mejorar la colocación de la plantilla al molde de los zapatos. Una vez analizada por el comité de producción se concluye que no es posible su implementación durante este año, debido a que implica diseñar un accesorio para la máquina grapadora, lo cual no se había presupuestado. Emite un comunicado al empleado agradeciendo su participación y planteando la opción de que se incluirá en el presupuesto del siguiente año. Con base en lo anterior, se puede concluir que en esta empresa

- A) no se incentiva la creatividad.
- B) se limitan los recursos financieros.
- C) se experimenta resistencia al cambio.
- D) se reconoce el aporte de los empleados.

SECCIÓN 4: PREGUNTAS DEL MÓDULO DE INGLÉS

¿Dónde puede ver estos avisos?

En las preguntas **16-20**, marque la letra correcta, **A, B o C**, en su hoja de respuesta

EXAMPLE

0.



- A. in the street
- B. in a store
- C. on a plane

16. **Do not run!**

- A. on a bus
- B. in a zoo
- C. in a park

17. **Please, Clean our tolos!**

- A. in a classroom
- B. in a playground
- C. in a cafeteria

18.

Clean your tennis shoes to enter the room!

- A. on a door
- B. on the floor
- C. on a board

19. Big breakfast from 7 to 10.
Eggs, milk and fruit!

- A). on a truck
- B). on a truck
- C). in a dining room
- D). in a store

20. **No food here!**

- A). in a bathroom
- B). in a kitchen
- C). in a reading room
- D). in a store