

Colegio Bilingüe en Computación San Bernabé

3ro Básico, Comunicación y Lenguaje

Parcial No. 5 - 4to Bimestre

Nombre: _____

Clave: _____ Fecha: _____

I. Seleccione la mejor respuesta.

1. Tiene el propósito de vender un determinado producto, lograr que se utilice un servicio específico o conseguir que los consumidores adopten conductas o hábitos determinados.
 - a. Publicidad
 - b. Propaganda
 - c. Eslogan
 - d. Medios masivos de comunicación social
2. Tiene el objetivo de divulgar una idea, teoría o doctrina acerca de la sociedad, la política, la religión entre otros.
 - a. Publicidad
 - b. Propaganda
 - c. Eslogan
 - d. Medios masivos de comunicación social
3. Fórmula o frase breve y original con fin publicitario o propagandístico, fácil de recordar. También se le llama lema.
 - a. Publicidad
 - b. Propaganda
 - c. Eslogan
 - d. Medios masivos de comunicación social
4. Transmiten conocimientos acerca del mundo e influyen en las ideas y las conductas, sugieren que pensar, influyen en la conciencia colectiva y en el orden moral comúnmente reconocido por las sociedades, así como en la organización social y política de los pueblos.
 - a. Publicidad
 - b. Propaganda
 - c. Eslogan
 - d. Medios masivos de comunicación social
5. Es transmitido por el narrador, que en el caso del cine suele coincidir con el foco de la cámara.
 - a. El cine
 - b. El relato
 - c. El arte
 - d. El periódico
6. El cine puede ser definido como el arte de la expresión a través de imágenes en movimiento, a este se le ha llamado:
 - a. El cine
 - b. El relato
 - c. El séptimo arte
 - d. El periódico
7. ¿Qué nombre recibe la función en la que se presentan contenidos a través de los cuales el espectador adquiere conocimientos?
 - a. Formar o educar
 - b. Entretenrer
 - c. Informar
 - d. Ninguna de las anteriores
8. Este se produce mediante la televisión, radio, publicaciones periodísticas y medios electrónicos:
 - a. Medio de comunicación social
 - b. Comunicación periodística
 - c. Nunca
 - d. Solo en algunas ocasiones
9. ¿En qué año se creó el internet?
 - a. 1989
 - b. 1972
 - c. 1990
 - d. 1973
10. Es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal porque ofrece cierto grado de participación en el acontecimiento que se transmite.
 - a. Televisión
 - b. Cine

c. Radio

d. Internet

11. ¿Cuál de las siguientes es una característica de la radio?

- a. Divertir a la audiencia.
- b. La capacidad de transmitir en vivo.
- c. No estimular la imaginación.
- d. Presenta imágenes gráficas.

12. Elige la frase correcta

- a. La bolsa está llena de caramelos
- b. La volsa esta yena de caramelos.
- c. la bolza esta llena de caramelos.
- d. la bolza esta llena de karamelos.

13. ¿Quién de los siguientes personajes es considerado el inventor de la radio?

- a. Carlos Marconi
- b. Guillermo Marconi
- c. Luis Lumiere
- d. Augusto Marconi

14. Este se emplea para diferenciar palabras que tienen la misma escritura, pero distinta significación.

- a. Tilde Diacrítica
- b. Tilde en monosílabos
- c. Sílaba
- d. Sílaba tónica

15. Es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinado para transmitir, intercambiar información o significados comprensibles para ambos.

- a. Comunicación
- b. Medio
- c. Canal
- d. Espacio

16. Es un medio de comunicación escrita, deben ser escrita de manera periódica en intervalos de tiempo fijos.

- a. Libro
- b. Televisión
- c. Revista
- d. Periódico

17. ¿Cuál de las siguientes es un medio de comunicación interpersonal?

- a. Televisión
- b. Radio
- c. Correo electrónico
- d. Facebook

18. Es la transmisión telefónica de material escaneado impreso, normalmente a un número de teléfono conectado a una impresora o a otro dispositivo de salida.

- a. Fax
- b. Correo electrónico
- c. Teléfono
- d. Correo postal

19. Tiene mayor libertad en el manejo del tiempo, ya que el lenguaje audiovisual permite saltos en el tiempo y en el espacio. El procedimiento central del relato cinematográfico es el montaje

- a. El cine
- b. El relato
- c. El séptimo arte
- d. El periódico

II. Identifica las siguientes oraciones en Copulativas, coordinadas y yuxtapuestas.

1. Luis estudia mucho, pero no siempre aprueba los exámenes.
2. iremos a la playa o visitaremos a nuestros amigos en la ciudad.
3. Quiero que me escuches con atención.
4. Llegamos al parque; estaba cerrado.
5. Ana, es muy organizada, terminó su trabajo antes.

III. Enumerar las tres funciones de los medios: