



Practica

1. Respon a les preguntes següents sobre la informació del text publicitari:

- **Quin objectiu té la publicitat?**

- Convèncer-nos de fer alguna cosa, comprar un producte d'una determinada marca o anar a un lloc concret.
- Explicar la història d'un producte i qui el va inventar.
- Informar sobre les últimes notícies que passen al món.

- **Què vol dir que hi ha anuncis que pretenen sensibilitzar sobre un tema determinat?**

- Que volen fer-te plorar perquè compres alguna cosa.
- Que t'informen sobre un tema important com la cura del medi ambient o la seguretat per tal que siguis conscient i participis.
- Que desperten emocions només perquè compres el producte.

- **Quins efectes pretenen produir els missatges dels anuncis publicitaris?**

- Només informar i que ens agradi veure el cartell.
- Cridar la nostra atenció però sense cap intenció de convèncer.
- Cridar la nostra atenció, despertar el nostre interès i convèncer-nos del que anuncien.

2. Escriu breument les 5 característiques dels cartells i dels anuncis publicitaris.