

Mata Pelajaran : Kewirausahaan  
Kelas : X  
Hari , tanggal :

1. Yang dimaksud sebagai kebudayaan benda adalah kebudayaan yang...
  - a. Tidak berbentuk
  - b. Merupakan inspirasi
  - c. Berdasarkan atas hasil karya dalam bentuk material konkrit
  - d. Mengacu pada hasil karya kebudayaan yang bersifat abstrak
  - e. Hasil karya kebudayaan non benda
2. Di bawah ini merupakan pengertian dari kebudayaan non benda yaitu...
  - a. Kebudayaan tradisional dan modern
  - b. Kebudayaan yang merupakan inspirasi
  - c. Berdasarkan atas hasil karya dalam bentuk material konkrit
  - d. Mengacu pada hasil karya kebudayaan yang bersifat abstrak
  - e. Merupakan hasil karya kebudayaan benda
3. Usaha Kerajinan (benda) yang inspirasinya / ide pembuatannya berasal atau berkaitan dengan kebudayaan lokal / tradisional dalam negeri yang bukan benda, adalah hakikat dari...
  - a. Kerajinan dari kebudayaan non benda
  - b. Kebudayaan non benda
  - c. Kebudayaan benda
  - d. Kerajinan tangan dengan budaya lokal benda
  - e. Hasil kebudayaan benda
4. Pada umumnya, produk-produk kerajinan tangan berfungsi sebagai...
  - a. Hiasan
  - b. Alat Elektronik

- c. Makanan
- d. Minuman
- e. Obat

5. Berikut yang tidak termasuk kebudayaan non benda adalah
  - a. Pantun
  - b. Tarian Adat
  - c. Cerita Rakyat
  - d. Upacara Adat
  - e. Pakaian Adat
6. Ciri khas produk kerajinan tangan lokal setiap daerah berbeda, hal ini dikarenakan oleh...
  - a. Perbedaan bahasa
  - b. Perbedaan budaya
  - c. Perbedaan tempat
  - d. Perbedaan ras
  - e. Perbedaan selera
7. Berikut yang bukan merupakan kebudayaan benda adalah..
  1. Upacara adat
  2. Pakaian adat
  3. Rumah adat
  4. Senjata tradisional
  5. Alat permainan
8. Salah satu contoh budaya non benda yang dijadikan inspirasi dalam usaha kerajinan yaitu cerita rakyat. Berikut ini cerita rakyat dari daerah Jawa Barat ....
  - a. Ande-ande lumut
  - b. Danau toba
  - c. Malin kundang
  - d. Batu menangis

- e. Lutung kasarung
9. Dalam pengelolaan sumber daya usaha kerajinan, faktor yang paling menentukan ialah....
- Manusia
  - Materi
  - Metode
  - Uang
  - mesin
10. Dalam kegiatan wirausaha kerajinan dengan inspirasi budaya non benda didukung oleh ketersediaan sumber daya yang dikenal dengan istilah 6M yaitu ....
- Man, Money, Making, Material, Machine, Market
  - Man, Market, Money, Material, Machine, Miniatur
  - Man, Money, Microwave, Material, Machine, Market
  - Man, Money, Material, Method, Machine, Market
  - Man, Mother, Making, Material, Machine, Market
11. Unsur manajemen terpenting dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu ....
- Money
  - Method
  - Material
  - Man
  - making
12. Berikut yang bukan proses perancangan dan produksi kerajinan dengan inspirasi budaya non benda ....
- Pilih ide terbaik
  - Membuat sketsa/gambar
  - Pencarian ide produk
  - Perencanaan produksi
  - Membuat kreasi model
13. Dalam Pencarian ide/ gagasan untuk rancangan kerajinan terdapat kegiatan yang membebaskan diri/ memberi kesempatan untuk menuangkan ide sebanyak- banyaknya. Kegiatan tersebut dikenal dengan istilah ....
- Brainstorming
  - Abstrak
  - Prototyping
  - Entrepreneurship
  - Jual beli
14. Proses penggabungan dari beberapa bagian komponen sehingga menjadi suatu produk kerajinan merupakan tahapan...
- Finishing
  - Pembentukan
  - Perakitan
  - Pengemasan
  - Pembahanan
15. Produk kerajinan yang telah diproduksi sebaiknya dikemas sesuai dengan bentuk dan material yang digunakan dalam pembuatan produk. Berikut bukan termasuk fungsi kemasan adalah ....
- Untuk menambah daya tarik pembeli
  - Sebagai identitas atau brand dari produk kerajinan tersebut
  - Menyederhanakan produk
  - Melindungi produk dari kerusakan
  - Memberikan kemudahan membawa produk dari tempat produksi hingga sampai ke konsumen
16. Kemasan yang berisi beberapa kemasan primer dan berada didalam kemasan distribusi yaitu ...
- Kemasan sekunder
  - Kemasan tersier
  - Kemasan primer

- d. Kemasan distribusi
  - e. Kemasan kaleng
17. Menetapkan dan menentukan urutan produksi dan bahan mentah sampai menjadi produk akhir dalam usaha kerajinan disebut....
- a. Routing
  - b. Ispatching
  - c. follop up
  - d. scheduling
  - e. patching
18. Berikut ini termasuk unsur biaya produksi yaitu ....
- a. Biaya bahan baku, tenaga kerja dan overhead
  - b. Biaya bahan baku dan biaya alat produksi
  - c. Biaya tetap, investasi dan overhead
  - d. Biaya overhead, bahan baku dan insvestasi alat
  - e. Biaya tenaga kerja dan biaya insvestasi alat
19. Seni tradisional Indonesia, yang sangat berkembang di jawa dan disebelah timur semenanjung Malaysia, yaitu ....
- a. Keris
  - b. wayang kulit
  - c. batik
  - d. Miniature
  - e. Blangkon
20. Benda tiga dimensi karya manusia yang diakui secara khusus sebagai suatu karya seni yaitu ...
- a. wayang kulit
  - b. patung
  - c. batik
  - d. miniature
  - e. kerajinan kulit
21. Proses pengelolaan strategi dalam hal pembelian, pergerakan dan penempatan material, inventori barang jadi melalui organisasi serta saluran marketing disebut ....
- a. Transportasi
  - b. Logistic
  - c. manajemen transportasi
  - d. manajemen logistic
  - e. transportasi logistic
22. Berikut penyebab adanya biaya transportasi, kecuali ....
- a. konsumsi bahan bakar minyak (fuel)
  - b. penggunaan tenaga sopir (driver labor)
  - c. Pemeliharaan kendaraan
  - d. kegiatan konsumsi yang dilakukan oleh driver labor
  - e. model yang diinvestasikan dalam kendaraan dan peralatan
23. Broker dan freight forwarder merupakan agen transportasi yang memfasilitasi ....
- a. Public
  - b. Pengirim
  - c. Carrier
  - d. Penerima
  - e. Pemerintah
24. Proses logistik pada dasarnya diarahkan untuk mengoptimalkan faktor produksi, yaitu untuk melakukan optimasi terhadap ....
- a. biaya dan waktu
  - b. waktu dan kuantitas
  - c. kuantitas dan kualitas
  - d. biaya, waktu dan kuantitas
  - e. biaya, waktu dan kualitas
25. Kepemilikan dalam bidang transportasi logistik, berupa persetujuan harga dan persyaratan lain dapat dipindahkan melalui ....
- a. Negosiasi
  - b. Kontak

- c. Penyesuaian
  - d. Promosi
  - e. Informasi
26. Istilah wirausaha terdiri atas kata wira dan usaha. Kata wira memiliki arti ....
- a. Pengrajin
  - b. Inisiatif
  - c. Teladan
  - d. Berpikir kritis
  - e. Kegagalan
27. Sikap atau perilaku yang melibatkan keberanian mengambil resiko, kemampuan berfikir kreatif dan inovatif disebut ....
- a. Wirausahaan
  - b. Kewirausahaan
  - c. Wiraswasta
  - d. Entrepreneur
  - e. Entrepreneurship
28. Keyakinan seseorang dalam menghadapi tugas atau pekerjaan dengan ketekunan, semangat kerja dan kemampuannya untuk memulai, melaksanakan, dan menyelesaikan suatu pekerjaan ....
- a. Kepemimpinan
  - b. Berorientasikan tugas dan hasil
  - c. Keorisinalitas
  - d. Percaya diri
  - e. Kepedulian
29. Wirausaha kerajinan dengan inspirasi budaya non benda merupakan usaha yang bergerak dalam bidang produk kerajinan yang terinspirasi dari budaya yang ada dilingkungan

sekitar. Berikut ini yang termasuk budaya non benda adalah

- ....
- a. Rumah adat
  - b. Pakaian daerah
  - c. Senjata
  - d. Upacara adat
  - e. Artefak

30. Mang Fikri seorang penjual sate di pinggir jalan, Mang Fikri menjalankan usahanya dengan mengikuti keinginannya sendiri. Kadang buka jam 5 sore kadang juga buka jam 7 malam. Begitupun waktu tutup kios satenya, padahal masih ada sisa sate di kiosnya. Menurutmu, bagaimana jalannya usaha Mang Fikri tersebut?

- a. Akan berjalan baik – baik saja, karena mang fikri sudah mendapatkan keuntungan yang banyak.
- b. Akan berjalan baik baik saja karna pelanggan tidak protes
- c. Lama kelamaan usahanya akan menuru, karna mang fikri kurang disiplin tentang waktu buka
- d. Lama kelamaan makin banyak pelanggan yang penasaran dengan satenya mang fikri
- e. Akan berjalan baik – baik saja karna mang fikri mengikuti perasaan seorang pengusaha

31. Kebudayaan non benda adalah ....

- a. Kebudayaan yang mengacu pada hasil karya bersifat abstrak, bukan berupa benda, dan diturunkan antar generasi
- b. Kebudayaan hasil dari akulturasi suku
- c. Kebudayaan yang berdasarkan atas warisan leluhur yang dilestarikan

- d. Kebudayaan yang berdasarkan atas hasil karya dalam bentuk material konkrit/ benda nyata
  - e. Kebudayaan yang mengacu pada hasil karya seniman tradisional jaman dahulu
32. Setiap daerah di Indonesia memiliki budaya tradisional yang berbeda-beda, yang merupakan sumber data yang menjadi bagian dalam perancangan dan produksi kerajinan adalah?
- a. Potensi budaya tradisional daerah dan material serta teknik khas daerah
  - b. Warisan budaya yang dapat dicontoh dalam pembuatan produk kerajinan
  - c. Motif dan ornamen daerah yang dapat dijadikan sebagai bahan rujukan
  - d. Mencari sumber budaya yang lebih populer untuk dijadikan kerajinan
  - e. Kebudayaan yang berdasarkan atas warisan leluhur yang dilestarikan
33. Dalam perancangan dan produksi pengembangan kerajinan dari budaya tradisional dapat diperoleh melalui sumber Ragam Budaya nonbenda dan?
- a. Warisan budaya yang dapat diduplikasi
  - b. Kearifan lokal yang lebih berkembang
  - c. Cagar budaya dan keunikannya
  - d. Identifikasi ragam material dan teknik produksi
  - e. Kebudayaan hasil dari akulturasi suku
34. Ide kerajinan dengan inspirasi budaya lokal akan di kembangkan menjadi produk kerajinan yang akan diproduksi dan siap dijual, harus memiliki nilai?
- a. Nilai unggul dari pada produk luar negeri
  - b. Nilai manfaat dan kegunaan
  - c. Nilai estetik dan inovasi agar diminati pasar
  - d. Nilai kemewahan agar mampu bersaing
  - e. Nilai leluhur
35. Contoh tahapan penerjemahan abstrak dalam perancangan produk kerajinan dengan inspirasi budaya nonbenda, misalkan dari budaya tarian Enggang dari suku Dayak?
- a. Simbolis : Burung Enggang
  - b. Makna : Leluhur turun ke bumi memberikan perlindungan
  - c. Kata kunci : Burung Enggang dan perlindungan
  - d. Semua jawaban benar
  - e. Semua jawaban salah
36. Unsur manajemen terpenting dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu ....
- a. Money
  - b. Method
  - c. Material
  - d. Man
  - e. making
37. Dalam kegiatan wirausaha kerajinan dengan inspirasi budaya non benda didukung oleh ketersediaan sumber daya yang dikenal dengan istilah 6M yaitu ....
- a. Man, Money, Making, Material, Machine, Market
  - b. Man, Market, Money, Material, Machine, Miniatur
  - c. Man, Money, Microwave, Material, Machine, Market
  - d. Man, Money, Material, Method, Machine, ZMarket
  - e. Man, Mother, Making, Material, Machine, Market

38. Dalam Pencarian ide/ gagasan untuk rancangan kerajinan terdapat kegiatan yang membebaskan diri/ memberi kesempatan untuk menuangkan ide sebanyak-banyaknya. Kegiatan tersebut dikenal dengan istilah ....
- Brainstorming
  - Abstrak
  - Prototyping
  - Entrepreneurship
  - Jual beli
39. Produk kerajinan yang telah diproduksi sebaiknya dikemas sesuai dengan bentuk dan material yang digunakan dalam pembuatan produk. Berikut bukan termasuk fungsi kemasan adalah ....
- Untuk menambah daya tarik pembeli
  - Sebagai identitas atau brand dari produk kerajinan tersebut
  - Menyederhanakan produk
  - Melindungi produk dari kerusakan
  - Memberikan kemudahan membawa produk dari tempat produksi hingga sampai ke konsumen
40. Perhatikan kalimat berikut ini!
- Tidak mudah basi
  - Memiliki tekstur yang keras/ renyah
  - Diolah dengan teknik dioven, dipanggang
  - Biasanya dikonsumsi sebagai cemilan pada waktu santai
- Ciri- ciri diatas merupakan ciri makanan ....
- Makanan basah
  - Makanan awetan
  - Makanan Kering
  - Makanan setengah jadi
  - Makanan jadi