



# LKPD

## Lembar Kerja Peserta Didik

Elemen Komunikasi Bisnis

Materi : Jenis-jenis Komunikasi Bisnis

Kelas XI Bisnis Ritel 1

Nama Kelompok :  
Anggota Kelompok :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Disusun oleh : Rosia Ratna Pertiwi, S.Pd



# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Elemen : Komunikasi Bisnis

Kelas: XI (Sebelas) BR I

Materi: Jenis-jenis Komunikasi dalam Bisnis

Tujuan Pembelajaran:

1. Setelah disajikan materi pada powerpoint/slide/gambar, peserta didik mampu mengklasifikasikan contoh komunikasi bisnis ke dalam kategori (verbal/non-verbal, formal/informal) dengan tepat.
2. Setelah diskusi kelompok tentang komunikasi di tempat kerja, peserta didik dapat menyebutkan dan menjelaskan jenis komunikasi bisnis yang berbeda.

Petunjuk Umum:

1. Kerjakan LKPD ini dalam kelompok yang terdiri dari 4 orang.
2. Tuliskan nama kelompok dan anggota kelompok pada kolom yang telah disediakan.
3. Baca setiap instruksi dengan cermat dan diskusikan bersama anggota kelompok.
4. Tuliskan jawaban kelompok dengan jelas dan rapi.
5. Waktu pengerjaan: 60 menit.

Bahan Bacaan :



## KASUS

Perusahaan ritel ABC memiliki jaringan toko yang luas di seluruh kota. Selama beberapa bulan terakhir, perusahaan ini menghadapi beberapa permasalahan yang berdampak pada operasional dan penurunan tingkat kepuasan pelanggan. Berikut adalah beberapa masalah yang diidentifikasi oleh manajemen:

1. **Masalah Koordinasi Internal:** Terjadi banyak kesalahan dalam pengiriman produk dari gudang ke toko-toko cabang. Pesanan sering terlambat atau salah kirim, yang menyebabkan stok di beberapa cabang tidak sesuai dengan permintaan pelanggan.
2. **Kurangnya Umpan Balik Pelanggan:** Banyak pelanggan mengeluh bahwa saran dan keluhan mereka jarang ditanggapi oleh staf toko. Tidak ada sistem yang jelas untuk mengelola umpan balik pelanggan.
3. **Promosi yang Tidak Tersampaikan dengan Baik:** Perusahaan sering kali melakukan promosi besar-besaran, namun banyak pelanggan yang tidak mengetahui adanya diskon atau penawaran khusus karena komunikasi promosi yang tidak efektif.

**Analisislah studi kasus tersebut dan tentukan solusi jenis komunikasi bisnis yang dipilih perusahaan untuk menyelesaikan masalah tersebut beserta alasannya!**

Jawaban :

1.Solusi Permasalahan Pertama

2. Solusi Permasalahan Kedua

3.Solusi Permasalahan Ketiga

## KASUS

Situasi:

1. Seorang manajer toko mengirim email kepada seluruh karyawan tentang jadwal shift baru.
2. Seorang pelanggan mengacungkan jempol kepada kasir setelah dilayani dengan cepat.
3. Pemilik toko memberikan presentasi tentang target penjualan bulanan kepada seluruh staf.
4. Seorang pramuniaga mengangguk dan tersenyum saat menyambut pelanggan yang masuk ke toko.

Berikan tanda ceklist (V) pada kolom "Formal / Non formal" atau "Verbal /Non verbal" sesuai dengan pemahaman Anda

No	Situasi	Formal	Informal	Verbal	Non Verbal
1	Seorang manajer toko mengirim email kepada seluruh karyawan tentang jadwal shift baru.				
2	Seorang pelanggan mengacungkan jempol kepada kasir setelah dilayani dengan cepat.				
3	Pemilik toko memberikan presentasi tentang target penjualan bulanan kepada seluruh staf.				
4	Seorang pramuniaga mengangguk dan tersenyum saat menyambut pelanggan yang masuk ke toko.				

## Identifikasi dan Penjelasan Jenis Komunikasi Bisnis

### Instruksi:

Setelah berdiskusi dalam kelompok tentang komunikasi di tempat kerja, sebutkan dan jelaskan 3 jenis komunikasi bisnis yang berbeda.

### Langkah Pengerjaan:

1. Diskusikan berbagai jenis komunikasi bisnis yang telah dipelajari.
2. Pilih 3 jenis komunikasi bisnis yang menurut kelompok Anda paling penting atau menarik.
3. Untuk setiap jenis komunikasi, berikan:
  - Nama jenis komunikasi
  - Penjelasan singkat tentang jenis komunikasi tersebut
  - Satu contoh penerapan dalam situasi bisnis

### 1. Jenis Komunikasi 1:

- Nama:
- Penjelasan:
  
- Contoh penerapan:

### 2. Jenis Komunikasi 2:

- Nama:
- Penjelasan:
  
- Contoh penerapan:

### 3. Jenis Komunikasi 3:

- Nama:
- Penjelasan:
  
- Contoh penerapan: