

Comunicación y Lenguaje

En este apartado, vamos a abordar los conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el lenguaje. Estos temas son esenciales para comprender cómo las personas transmiten y reciben información, ideas, sentimientos y pensamientos. Además, entenderemos cómo el lenguaje cumple diversas funciones y cómo se manifiesta de forma verbal y no verbal.

1. Concepto de Comunicación**

La ****comunicación**** es el proceso mediante el cual los seres humanos intercambian información, ideas, sentimientos y pensamientos. Es una actividad fundamental en nuestra vida diaria y puede darse de diferentes maneras, ya sea a través del lenguaje hablado, escrito, gestual, o mediante medios tecnológicos.

- ****Definición:**** La comunicación es el acto de transmitir un mensaje desde un emisor a un receptor, utilizando un canal y un código común. Este proceso puede ser intencional o no, y puede involucrar diversos medios (oral, escrito, visual, etc.).

- ****Importancia de la Comunicación:****

- Permite la interacción social y el establecimiento de relaciones personales y profesionales.
- Facilita la transmisión de conocimientos y la educación.
- Es fundamental para la coordinación y organización en el trabajo y otras actividades grupales.
- Ayuda a expresar emociones y sentimientos, lo cual es crucial para el bienestar emocional.

2. Elementos de la Comunicación

El proceso de comunicación se compone de varios ****elementos**** fundamentales que interactúan entre sí. Estos elementos son:

1. ****Emisor:**** Es la persona o entidad que transmite el mensaje. El emisor codifica la información que desea comunicar y la envía al receptor.
2. ****Receptor:**** Es la persona o entidad que recibe el mensaje. El receptor decodifica el mensaje para comprender su significado.
3. ****Mensaje:**** Es la información, idea, sentimiento o pensamiento que el emisor desea transmitir. Puede ser verbal o no verbal, explícito o implícito.
4. ****Canal:**** Es el medio físico o la vía por la cual se transmite el mensaje del emisor al receptor. Puede ser auditivo (voz), visual (imágenes, gestos), táctil (escritura en Braille), entre otros.

5. **Código:** Es el conjunto de signos y reglas que el emisor utiliza para elaborar el mensaje y que el receptor debe conocer para entenderlo. En el lenguaje verbal, el código es el idioma; en el lenguaje no verbal, puede ser un sistema de gestos o señales.

6. **Contexto:** Es el entorno o situación en la que se produce la comunicación. Incluye el ambiente físico, social y cultural, así como el tiempo en que se da la comunicación. El contexto influye en la interpretación del mensaje.

7. **Retroalimentación (Feedback):** Es la respuesta del receptor al mensaje del emisor. La retroalimentación puede ser verbal o no verbal y es crucial para confirmar si el mensaje ha sido comprendido correctamente.

3. Funciones del Lenguaje

El lenguaje cumple diversas **funciones** que van más allá de la simple transmisión de información. Según el objetivo que se persigue al comunicarse, el lenguaje puede cumplir las siguientes funciones:

1. **Función Referencial o Informativa:** Se utiliza para transmitir información objetiva sobre la realidad. Ejemplo: "El cielo es azul."

2. **Función Emotiva o Expresiva:** Permite al emisor expresar sus sentimientos, emociones, o estados de ánimo. Ejemplo: "¡Estoy tan feliz hoy!"

3. **Función Conativa o Apelativa:** Se emplea para influir en el receptor o para que realice una acción específica. Es común en las órdenes, mandatos, o peticiones. Ejemplo: "Cierra la puerta, por favor."

4. **Función Fática o de Contacto:** Se utiliza para abrir, mantener o cerrar la comunicación. Se centra en el canal de comunicación. Ejemplo: "¿Me escuchas?", "Hola", "Adiós".

5. **Función Metalingüística:** Sirve para hablar del propio lenguaje o código. Se utiliza para aclarar o preguntar sobre aspectos del idioma. Ejemplo: "¿Qué significa la palabra 'comunicación'?"

6. **Función Poética o Estética:** Se centra en el mensaje en sí mismo y en su forma. Es utilizada en literatura, poesía, publicidad y cualquier forma de comunicación que busca un impacto estético o creativo. Ejemplo: "Tus ojos son dos luceros."

4. Tipos de Lenguaje

El **lenguaje** puede ser de dos tipos principales: **verbal** y **no verbal**. Ambos son esenciales para la comunicación efectiva, y cada uno tiene sus características y usos específicos.

- **Lenguaje Verbal:**

- **Definición:** Es el uso de palabras para transmitir mensajes. Puede ser **oral** (hablado) o **escrito**.
- **Características:**
 - Utiliza un código estructurado, como un idioma.
 - Se basa en reglas gramaticales y sintácticas.
 - Puede ser más formal o informal según el contexto.
- **Ejemplos:** Conversaciones, discursos, libros, mensajes de texto.

- **Lenguaje No Verbal:**
 - **Definición:** Es la transmisión de mensajes sin el uso de palabras. Se basa en gestos, expresiones faciales, posturas, movimientos corporales, tono de voz, etc.
 - **Características:**
 - No utiliza un código lingüístico.
 - Puede reforzar o contradecir el mensaje verbal.
 - Es más directo y puede ser interpretado de diferentes maneras según el contexto cultural.
 - **Ejemplos:** Gestos con las manos, expresiones faciales, contacto visual, proximidad física, tono y volumen de voz, vestimenta.