

ใบงาน

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการตลาด

ให้ผู้เรียนกำหนดทิศทางและเป้าหมายการตลาดในการพัฒนาสินค้าของตนเองหรือสินค้าที่สนใจ
ให้ผู้เรียนศึกษาตลาดเพื่อกำหนดทิศทาง ดังนี้

1. ชื่อสินค้า.....
2. ลูกค้าซื้อไปทำอะไร.....
3. กลุ่มเป้าหมายที่ซื้อสินค้าคือใครมีกำลังซื้อหรือไม่.....
4. ลูกค้าจะซื้ออย่างไร.....
5. ลูกค้าซื้อใช้เมื่อไหร่.....
6. ชื่อสินค้าได้จากที่ไหน.....

เมื่อศึกษาทิศทางการตลาดแล้วให้กำหนดเป้าหมายการตลาดในการผลิตสินค้า

1. ทิศทางการผลิตสินค้า

.....

.....

.....

.....

.....

2. เป้าหมายการผลิตสินค้า

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

