

# SMKN 1 SUSUKAN

1. Kebutuhan pasar produk kerajinan didasarkan pada .....
  - a. Permintaan konsumen
  - b. Permintaan produsen
  - c. Permintaan harga
  - d. Permintaan pasar
  - e. Permintaan pesaing
  
2. Pemetaan potensi Usaha produk kerajinan dapat didasarkan pada
  - a. permintaan khusus produk kerajinan di setiap daerah
  - b. ciri khas produk kerajinan di setiap daerah
  - c. pesaing produk kerajinan di setiap daerah
  - d. perluasan produk kerajinan di setiap daerah
  
3. Analisis swot pada usaha produk didasarkan pada sumber strategi yang efektif adalah dengan memaksimalkan
  - a. kekuatan (STRENGTH)
  - b. peluang (OPPORTUNITY)
  - c. meminimalkan kelemahan (WEAKNESSES)
  - d. ancaman (THREATS)
  - e. jawaban a, b, c, dan benar.
  
4. Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam pengembangan usaha produk kerajinan sebagai alat
  - a. Penyusunan strategi.
  - b. Penyusunan anggaran
  - c. Penyusunan keputusan
  - d. Strategi pemasaran
  - e. Strategi usaha
  
5. Dalam menganalisis Peluang Pasar didasarkan pada, kecuali ....
  - a. Kebutuhan informasi tentang pasar karena tujuan pemasaran
  - b. Untuk memenuhi pelanggan
  - c. Melakukan riset pasar
  - d. Untuk pengambilan keputusan tentang usaha yang akan dibuka
  - e. Analisis resiko usaha