



Topic: ONLINE SHOPPING

In some countries, online shopping is replacing shopping in stores. Do you think it is a positive or negative development?

Online shopping is increasing dramatically. How could this trend affect our environment and the kinds of jobs required?

Most people are shopping online today than ever before. Why do people choose to shop this way? Are there any disadvantages to shopping online?

Idea for IELTS Writing topic Online Shopping

Advantages

A. Mua sắm trực tuyến tiện lợi hơn so với mua sắm truyền thống

.....

Thay vì phải di chuyển tới cửa hàng, khách hàng chỉ cần dạo lướt các trang web mua sắm trên mạng và thực hiện mua hàng một cách dễ dàng, thoải mái tại nhà hoặc cả chỗ làm của mình. Điều này giúp họ tiết kiệm thời gian và năng lượng để dùng chúng vào những hoạt động có ích khác như đọc sách hay tập thể dục

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



IELTS WRITING-

2 PART QUESTIONS

B. Những sản phẩm trực tuyến thường được bán với giá rẻ hơn so với giá trong cửa hàng

.....

.....

Để thu hút khách hàng mua sắm trực tuyến, các cửa hàng trên mạng và nhà tiếp thị tặng mã giảm giá cho họ. Vì các cửa hàng này không cần phải trả phí cho việc duy trì cửa hàng hoặc phí thuê mặt bằng, họ có thể bán sản phẩm có mã giảm giá hấp dẫn khi mua trên mạng

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



IELTS WRITING-

2 PART QUESTIONS

C. Người mua sắm trực tuyến sẽ không phải chịu áp lực mua sắm

.....
.....

Đối với việc mua sắm truyền thống, khách hàng thường mua những sản phẩm mà họ không có dự định trước bởi vì các đại diện bán hàng thuyết phục họ mua nhiều sản phẩm hơn. Ngược lại, khách hàng trực tuyến có thể tự đưa ra quyết định mua sản phẩm mà không chịu bất cứ áp lực nào từ bên ngoài.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



IELTS WRITING-

2 PART QUESTIONS

D. Mua sắm trực tuyến cho phép khách hàng mua sắm có hiểu biết hơn

.....
.....

Vì họ có thể dễ dàng đọc được các bài viết đánh giá sản phẩm, khách hàng có thể quyết định được sản phẩm nào hợp với nhu cầu của mình nhất. Đồng thời, việc đọc các trải nghiệm của khách hàng trước đó là cần thiết, nhất là khi giá thành sản phẩm cao, nhằm để tránh sản phẩm kém chất lượng hoặc hàng nhái

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....