

I. Berilah tanda silang (x) pada huruf a, b, c atau d di depan jawaban yang paling benar !

1. Langkah ke-1 pada interval nada disebut
 - a. prime
 - b. secondo
 - c. terts
 - d. kuart

2. Langkah ke-2 pada interval nada disebut
 - a. prime
 - b. secondo
 - c. terts
 - d. kuart

3. Interval melodis terdiri atas interval nada
 - a. lemah ke nada keras
 - b. keras ke nada lemah
 - c. rendah ke nada tinggi
 - d. tinggi ke nada rendah

4. Nada do - mi berjarak
 - a. 2
 - b. 1
 - c. $\frac{1}{2}$
 - d. $\frac{1}{4}$

5. Alat musik sasando dimainkan dengan cara
 - a. dipetik
 - b. dipukul
 - c. digesek
 - d. ditiup

6. Suatu tarian yang dipentaskan oleh satu orang penari disebut
 - a. tari kontemporer
 - b. tari tradisional
 - c. tari tunggal
 - d. tari massal

7. Tari merak berasal dari daerah
 - a. Bali
 - b. Aceh
 - c. Sumatra
 - d. Jawa Barat

8. Tari yapong berasal dari daerah
 - a. Jawa Tengah
 - b. Yogyakarta
 - c. Jakarta
 - d. Bali

- 9 Tari kecak berdasarkan penarinya termasuk kategori tarian
 - a. tunggal

- b. berpasangan
- c. massal
- d. kelompok

10. Untuk menunjukkan karakter tari pada wajah penari diperlukan

- a. tata rias
- b. busana
- c. karakter tari
- d. properti

11. Media iklan/informasi yang ditempelkan di dinding atau tempat tertentu untuk menarik perhatian disebut

- a. kartun
- b. poster
- c. iklan
- d. ilustrasi

12. Reklame yang ditayangkan melalui media elektronik disebut

- a. iklan
- b. multimedia
- c. pesan dagang
- d. pesan ekonomi

13. Berikut yang bukan merupakan fungsi dan manfaat baliho adalah

- a. menyampaikan materi iklan
- b. sebagai media promosi
- c. untuk menaikkan penjualan atau market
- d. sebagai hiasan sudut kota

14. Baliho yang berisi tentang ajakan menjauhi narkoba merupakan baliho jenis

- a. promosi produk
- b. iklan layanan masyarakat
- c. iklan lowongan pekerjaan
- d. layanan tempat wisata

15. Informasi yang ada pada poster umumnya bersifat

- a. mengajak
- b. mendidik
- c. mengancam
- d. mendemo

16. Pesan utama dari poster komersil dari satu produk adalah

- a. keindahan
- b. keunikan
- c. keunggulan
- d. penjualan

17. Reklame yang berisi penyuluhan belajar 12 tahun dinamakan jenis poster

- a. komersil
- b. pendidikan
- c. kegiatan
- d. pajangan

18. Langkah keempat dalam sebuah interval nada dikenal dengan istilah
- prime
 - terts
 - secondo
 - kuart
19. Dekorasi panggung dalam pementasan tari harus disesuaikan dengan
- jumlah penari
 - jumlah penonton
 - penataan cahaya
 - tema pagelaran
20. Puncak dari tari kreasi dalam penyusunan koreografi dan unsur-unsur pendukung yang digunakan adalah
- konser karya tari
 - pagelaran karya tari
 - konsep karya tari
 - kreasi karya tari

II. Isilah titik-titik berikut dengan jawaban yang benar !

- Jarak antara dua nada disebut
- Dua nada yang dibunyikan secara bersama disebut
- Dua nada yang dibunyikan secara bergantian disebut
- Langkah ke-3 dalam interval nada disebut
- Langkah ke-4 dalam interval nada disebut
- Busana dibuat untuk memperjelas
- Seorang penari mengenakan celana panjang atau pendek karena tarian yang dibawakan banyak menonjolkan gerak
- Salah satu properti yang terdapat dalam tari perang adalah
- Unsur utama dalam tarian adalah
- Tari perang dari Kalimantan termasuk tari
- Desain poster merupakan bagian dari karya seni rupa, yang berfungsi sebagai media
- Reklame yang berisi ajakan untuk melakukan hal yang lebih baik kepada masyarakat, dinamakan reklame
- Pesan utama dari poster komersil dari suatu produk adalah
- Reklame yang berisi penyuluhan belajar 12 tahun, dinamakan jenis poster
- Reklame yang ditayangkan melalui media elektronik disebut
- Media iklan yang ditempelkan di dinding atau tempat tertentu untuk menarik perhatian dinamakan
- Interval lagu berkaitan dengan
- Jangka c' ke d' dalam tangga nada C mayor, d' adalah Langkah-langkah.....

19. Tari merak berasal dari daerah
20. Tari remo berasal dari