

KURIKULUM MERDEKA

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



NAMA ANGGOTA KELOMPOK

1.
2.
3.
4.

MATERI : MEDIA KOMUNIKASI BISNIS



Tujuan:

Setelah mengerjakan LKPD ini, kelompok diharapkan bisa:

1. Mengenal jenis-jenis media komunikasi dalam bisnis.
2. Memilih media komunikasi yang cocok untuk berbagai situasi bisnis.
3. Memahami peran dan dampak media dalam komunikasi bisnis.



Cara Mengerjakan:

1. Baca semua petunjuk di LKPD ini.
2. Tonton video bersama
3. Baca materi "Media dalam Komunikasi Bisnis" yang diberikan.
4. Diskusikan setiap pertanyaan dalam kelompok.
5. Tulis jawaban kelompok dengan jelas.
6. Siapkan presentasi kelompok.



ANALISIS STUDI KASUS



**TULISKAN RINGKASAN SINGKAT
TENTANG KASUS INFLUENCER YANG
MENGKRITIK MENU TULISAN TANGAN
DI PESAWAT**



Jawab :

**SEBUTKAN DAN JELASKAN
JENIS-JENIS MEDIA
KOMUNIKASI YANG TERLIBAT
DALAM KASUS INI**

Jawab :



**JELASKAN BAGAIMANA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH INFLUENCER
MEMPENGARUHI PENYEBARAN KRITIK DAN DAMPAKNYA TERHADAP CITRA
PERUSAHAANN JENIS-JENIS MEDIA KOMUNIKASI YANG ADA DALAM KASUS INI**

Jawab :

MERENCANAKAN STRATEGI



MEDIA APA YANG SEBAIKNYA DIGUNAKAN

Jawab :

BAGAIMANA MENCEGAH MASALAH SEPERTI INI TERJADI LAGI

Jawab :



DISKUSIKAN BERSAMA



BAGAIMANA PENGETAHUAN TENTANG BERBAGAI JENIS MEDIA KOMUNIKASI BISA MEMBANTU PERUSAHAAN SAAT ADA MASALAH?



Jawab :

APA YANG KELOMPOK KALIAN PELAJARI TENTANG PENTINGNYA MEMILIH MEDIA YANG TEPAT DALAM KOMUNIKASI BISNIS?

Jawab :

