KURIKULUM MERDEKA

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



NAMA ANGGOTA KELOMPOK

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....

MATERI : MEDIA KOMUNIKASI BISNIS

LIVEWORKSHEETS

Tujuan:

Setelah mengerjakan LKPD ini, kelompok diharapkan bisa:

1. Mengenal jenis-jenis media komunikasi dalam bisnis.
2. Memilih media komunikasi yang cocok untuk berbagai situasi bisnis.
3. Memahami peran dan dampak media dalam komunikasi bisnis.

Cara Mengerjakan:

1. Baca semua petunjuk di LKPD ini.
2. Tonton video bersama
3. Baca materi "Media dalam Komunikasi Bisnis" yang diberikan.
4. Diskusikan setiap pertanyaan dalam kelompok.
5. Tulis jawaban kelompok dengan jelas.
6. Siapkan presentasi kelompok.

LIVEWORKSHEETS

ANALISIS STUDI KASUS



TULISKAN RINGKASAN SINGKAT TENTANG KASUS INFLUENCER YANG MENGKRITIK MENU TULISAN TANGAN DI PESAWAT

Jawab :

SEBUTKAN DAN JELASKAN JENIS-JENIS MEDIA KOMUNIKASI YANG TERLIBAT DALAM KASUS INI

Jawab :



JELASKAN BAGAIMANA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH INFLUENCER MEMPENGARUHI PENYEBARAN KRITIK DAN DAMPAKNYA TERHADAP CITRA PERUSAHAANN JENIS-JENIS MEDIA KOMUNIKASI YANG ADA DALAM KASUS INI

Jawab :

LIVEWORKSHEETS

MERENCANAKAN STRATEGI



MEDIA APA YANG SEBAIKNYA DIGUNAKAN

Jawab :

BAGAIMANA MENCEGAH MASALAH SEPERTI INI TERJADI LAGI

Jawab :

LIVEWORKSHEETS

DISKUSIKAN BERSAMA



BAGAIMANA PENGETAHUAN TENTANG BERBAGAI JENIS MEDIA KOMUNIKASI BISA MEMBANTU PERUSAHAAN SAAT ADA MASALAH?

Jawab :

APA YANG KELOMPOK KALIAN PELAJARI TENTANG PENTINGNYA MEMILIH MEDIA YANG TEPAT DALAM KOMUNIKASI BISNIS?

Jawab :



LIVEWORKSHEETS