

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK KELOMPOK VISUAL

Ini Tren Fashion 2024, Nomor 4 Paling Disukai Gen Z!

Dunia fashion terus berubah dan berkembang mengikuti selera para penikmatnya. Di era digital ini, Gen Z menjadi aktor kunci yang menentukan tren fashion terkini. Dikenal sebagai generasi yang kreatif dan inovatif, mereka tak ragu mengekspresikan diri serta identitas mereka melalui penampilan yang unik dan berani. Bagi pelaku industri fashion, memahami dinamika tren fashion 2024 yang disukai Gen Z sangatlah penting agar bisa tetap sukses di bidang bisnis ini. Pasalnya, dengan memahami tren ini, Anda dapat menghadirkan produk-produk yang relevan, menarik, dan sesuai dengan selera mereka.

Mari kita selami dunia fashion Gen Z yang dinamis dan penuh ekspresi ini, dan temukan peluang bisnis yang menjanjikan di balik tren yang terus berkembang!

1. Fashion Unisex dan Gender-Fluid

Gen Z dikenal sebagai generasi yang lebih terbuka terhadap identitas gender yang beragam. Bagi mereka, fashion merupakan sarana untuk mengekspresikan diri dengan bebas dari norma tradisional. Hal inilah yang akhirnya mendorong tren fashion unisex dan gender-fluid menjadi semakin populer di kalangan Gen Z. Berbagai desainer ternama dan pebisnis fashion mulai merancang koleksi busana unisex yang menarik. Koleksi ini umumnya terdiri dari item-item seperti jaket, celana, dan kaos yang didesain dengan potongan universal dan warna-warna netral, sehingga cocok untuk semua orang tanpa terpaku pada gender. Tren fashion unisex dan gender-fluid tidak hanya menghadirkan kenyamanan dalam berpakaian, tetapi juga merefleksikan perubahan sosial yang lebih luas. Tren ini menunjukkan pergeseran menuju masyarakat yang lebih inklusif dan terbuka, di mana setiap individu bebas mengekspresikan diri tanpa terikat batasan gender yang kaku.

2. Smart Clothing

Bagi Gen Z yang tech-savvy, smart clothing menjadi salah satu tren fashion yang tak boleh dilewatkan. Sesuai namanya, smart clothing merupakan pakaian yang dilengkapi dengan berbagai teknologi sensor yang canggih, seperti pemantau detak jantung, suhu tubuh, dan tingkat kelembapan kulit. Data-data kesehatan ini kemudian akan dikirimkan secara real-time ke smartphone penggunanya.

Menariknya, ada pula smart clothing yang dirancang khusus untuk beradaptasi dengan suhu lingkungan. Pakaian ini dapat berubah menjadi lebih hangat atau dingin sesuai dengan kebutuhan, sehingga memberikan kenyamanan optimal bagi penggunanya.

Smart clothing merupakan perpaduan sempurna antara gaya dan teknologi. Penggunaannya dapat tampil stylish dan trendy, sekaligus memaksimalkan manfaat fitur teknologi canggih yang tertanam di dalamnya.

3. Busana yang Ramah Lingkungan

Kesadaran akan pentingnya kelestarian lingkungan semakin meningkat dalam beberapa tahun terakhir, dan hal ini pun tercermin dalam tren fashion. Busana ramah lingkungan yang terbuat dari bahan daur ulang, organik, dan cruelty-free menjadi semakin populer, terutama di kalangan Gen Z. Mereka pun sangat mendukung brand fashion yang berkomitmen untuk menunjukkan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Oleh karenanya, tidak mengherankan jika saat ini banyak brand fashion berlomba-lomba beralih ke praktik produksi yang lebih ramah lingkungan dengan menggunakan bahan-bahan yang berkelanjutan, mengurangi penggunaan bahan kimia berbahaya, dan menerapkan sistem yang lebih hemat energi. Tren fashion ini diprediksi akan terus berkembang





di masa depan, seiring dengan semakin meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga kelestarian planet bumi.

4. Style Retro dan Vintage

Meskipun tergolong sebagai generasi digital, Gen Z memiliki ketertarikan yang sangat besar terhadap fashion dari era sebelumnya. Fashion retro dan vintage, terutama yang berbahan kulit sintetis, memberikan sentuhan nostalgia dan keanggunan yang khas sehingga menjadikannya salah satu tren fashion yang digemari Gen Z saat ini. Jaket kulit, rok, celana, sepatu, ikat pinggang, dan aksesoris lainnya yang berbahan kulit sintetis tidak hanya memberikan tampilan klasik, tetapi juga lebih ramah lingkungan dibandingkan kulit asli. Gen Z sangat menyukai style ini karena memberikan kesan autentik namun tetap relevan dengan nilai-nilai modern yang mereka anut.

Di tahun 2024, tren fashion di kalangan Gen Z menunjukkan kecenderungan yang kuat terhadap ekspresi diri, teknologi, dan keberlanjutan. Tren fashion unisex dan gender-fluid mencerminkan keterbukaan dan inklusivitas dalam identitas gender, sementara smart clothing menawarkan perpaduan antara gaya dan teknologi canggih. Kesadaran lingkungan yang semakin meningkat di kalangan Gen Z juga mendorong popularitas busana ramah lingkungan yang dibuat dari bahan daur ulang dan berkelanjutan. Selain itu, meskipun Gen Z adalah generasi digital, mereka menunjukkan ketertarikan besar terhadap gaya retro dan vintage, terutama yang berbahan kulit sintetis, yang memberikan sentuhan nostalgia dan keanggunan klasik namun tetap ramah lingkungan. Pemahaman terhadap dinamika tren ini sangat penting bagi pelaku industri fashion agar dapat menghadirkan produk-produk yang relevan dan menarik bagi Gen Z. Dengan mengikuti tren ini, pelaku bisnis fashion dapat menciptakan peluang bisnis yang menjanjikan dan tetap kompetitif di pasar yang terus berkembang.

Referensi: <https://www.tritera.co.id/blog/ini-tren-fashion-2024,-nomor-4-paling-disukai-gen-z!>

Kalian dapat mencoba memahami struktur teks laporan hasil observasi dengan menganalisis teks laporan hasil observasi berjudul “Ini Tren Fashion 2024, Nomor 4 Paling Disukai Gen Z!” di atas. Jika kalian cermati, penulis laporan mmbagi laporannya ke dalam tiga penjelasan pokok. Apa sajakah tiga penjelasan pokok tersebut?

1.

2.

3.



Setelah menyimak dan mengeksplorasi materi struktur teks laporan hasil observasi di kelas, Identifikasilah bagian-bagian teks laporan hasil observasi tersebut.

Struktur Teks	Nomor Paragraf	Alasan
Pernyataan umum atau klasifikasi		
Deskripsi bagian		
Deskripsi manfaat/simpulan		