

LKPD

Nama Siswa :
Nama Kelompok :
Satuan Pendidikan : SMA Negeri Magepanda
Fase/Kelas : F/XI
Tema : Literasi Digital
Subtema : Mesin Pencari/Search Engine
Modul : 1
Mata Pelajaran : Informatika

Langkah-langkah Mengerjakan LKPD

1. Tuliskan nama lengkap dan kelompokmu pada bagian atas!
2. Pahami setiap perintah pada soal di LKPD ini!
3. Jawablah pertanyaan-pertanyaan dalam LKPD dengan tepat!
4. Bacalah Materi Berikut!

..... *Semangat*

Materi!

Browser web (biasanya disebut *browser* atau peramban) adalah perangkat lunak aplikasi yang digunakan untuk mengakses informasi di internet (*World Wide Web*). Saat pengguna mengakses halaman web dari situs web tertentu, peramban mengambil konten dari *server web*, kemudian menampilkan konten tersebut di peramban perangkat pengguna. Saat akan mengakses *server web*, pengguna harus menuliskan alamat web di *address bar* peramban. Alamat web tersebut disebut dengan *url* (*uniform resource locator*). Apabila kita berada pada situs tertentu, *address bar* akan menampilkan alamat dari situs tersebut. Selain *address bar*, peramban memiliki fitur lain yang dapat diakses dengan mengklik tombol-tombol berikut:

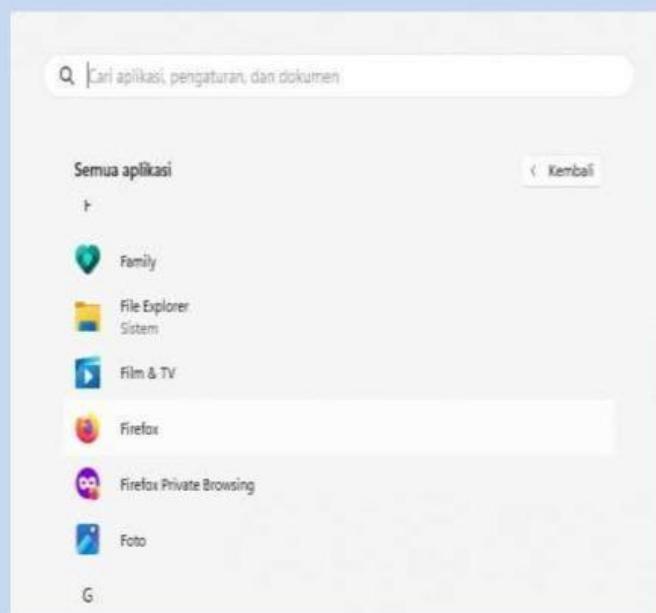
1. *Back*: untuk kembali ke halaman sebelumnya.
2. *Forward*: untuk maju ke halaman sebelum ‘*Back*’.
3. *Stop*: untuk menghentikan transfer data.
4. *Refresh*: untuk ‘menyegarkan’ kembali tampilan, yaitu mengambil data terbaru tentang tampilan, biasanya dipergunakan untuk melihat data di halaman yang ‘dinamis’ perubahannya (setiap waktu berubah).

Bookmark (pembatas buku): dalam dunia sehari-hari dapat digunakan untuk menandai suatu halaman sehingga kita dapat kembali lagi ke halaman yang sedang kita baca atau halaman yang menarik untuk kita tanpa harus membaca lagi keseluruhan isi buku. *Bookmark* dalam peramban juga memiliki konsep yang sama. Kita dapat menaruh *bookmark* pada suatu halaman pada web sehingga kita dapat kembali lagi ke halaman tersebut tanpa harus mencari lagi halaman tersebut melalui berbagai *link* atau menghafalkan tempatnya. Kenalilah peramban kalian untuk menaruh *bookmark* dan juga mencatat situs-situs ‘favorit’.

Ada berbagai merk peramban yang bekerja di berbagai perangkat keras: PC, laptop, tablet atau ponsel. Setiap merk ponsel biasanya juga menyertakan peramban standar yang menyatu dengan perangkat kerasnya. Pada tahun 2020, diperkirakan ada 4.9 miliar orang yang menggunakan peramban, separuh di antaranya di Asia. Peramban yang populer saat ini adalah Google Chrome, Microsoft Edge, Firefox, dan Safari. Peramban berbeda dengan mesin pencari (*search engine*), meskipun keduanya sering kali

dipertukarkan. Bagi pengguna, mesin pencari hanyalah situs web yang menyediakan tautan ke situs web lain. Mesin pencari berjalan di atas peramban.

Mesin pencari (*Search Engine*) adalah suatu situs web (*website*) yang mengumpulkan dan mengelola informasi di internet sehingga membuat informasi itu bisa dicari. Mesin pencari menggunakan algoritma yang canggih untuk menampilkan informasi yang paling relevan dengan pencarian pengguna, berdasarkan tren, lokasi, atau bahkan aktivitas yang biasa dilakukan pengguna di web. Mesin pencari yang terkenal di antaranya adalah: Google, Bing, Baidu, Yandex. Selain itu, masih banyak mesin pencari lain. Setiap *search engine* memiliki kemampuan terbaik di konteks yang berbeda. Pemilahan informasi di internet sangatlah penting untuk mendapatkan informasi yang benar. Di era web 2.0, di mana setiap pengguna internet bias membuat konten sendiri, banyak beredar informasi yang tidak benar (*hoax*). Kalian harus menyadari hal itu dalam pemilahan informasi. Informasi yang benar biasanya dikeluarkan oleh institusi resmi dan menggunakan situs web resmi. Cara melakukan pencarian informasi di internet adalah dengan mengetikkan kata kunci (*keyword*). Pemilihan kata kunci yang spesifik akan menghasilkan halaman yang lebih spesifik. Ketikkan kata kunci tanpa awalan, imbuhan, akhiran, dan lain-lain. Pada *search engine* tertentu, tanda petik ("") dapat membuat pencarian lebih spesifik. Pada *search engine* tertentu, bisa digunakan operator seperti "OR" dan "AND". "OR" berarti "atau" yang akan menampilkan hasil pencarian dari salah satu kata kunci. "AND" berarti "dan" yang akan menampilkan hasil pencarian dari kedua *keyword*. *Search engine* yang paling banyak digunakan pada tahun 2024 menurut <https://www.smartsights.com/search-engine-marketing/search-engine-statistics/> adalah Google dengan pengguna sekitar 81,74%. Kemudian, Bing milik Microsoft, Yahoo!, Yandex, Baidu, dan DuckDuckGo.





The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.smartinsights.com/search-engine-marketing/search-engine-statistics/>. The page title is "Search engine marketing statistics 2024". It features a sidebar with a "Smart Insights" logo, navigation links for "Resources", "Membership", "Tools for Growth", "About Us", and "Login", and a search bar. The main content area displays a chart titled "Chart of the Week" with the subtitle "Search engine marketing". Below the chart, there is a section titled "Explore this Toolkit" with a description of the SEO toolkit and links to "Successful SEO guide", "SEO gap analysis Excel spreadsheet", and "SEO strategy audit checklist". A sidebar on the left promotes "Simplify Your Digital Marketing with RACE SOPs" and includes a "Get My FREE Guide" button. The footer of the page includes social media icons and a "Get in touch" link.

TUGAS :

A. JAWABLAH PERTANYAAN BERIKUT !

1. Jelaskan Pengertian Peramban/Web Browser !

.....
.....
.....
.....

2. Jelaskan Pengertian *Search Engine* !

.....
.....
.....
.....

3. Sebutkan Contoh Peramban Yang Kalian Ketahui !

4. Sebut Dan Jelaskan Fitur-Fitur Yang Ada Pada Peramban !

5. Jelaskan Perbedaan Antara Peramban dan Search Engine !

6. Tulislah Contoh Search Engine !

.....
.....
.....
.....
.....

7. Tulislah Urutan Langkah-Langkah Untuk Melakukan Pencarian Di Internet !

.....
.....
.....
.....
.....

B. Isilah Kolom Berikut Ini Sesuai Dengan Kelompok Peramban dan *Search Engine* ! (Minimal 5)

Peramban	Search Engine