



โรงเรียนหนองตูมวิทยา อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุโขทัย

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ กลางภาค

รายวิชา...การขยายสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ...รหัสวิชา...ส30255.....ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5/2.....

ภาคเรียนที่...1.....ปีการศึกษา ...2567.....

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบชุดนี้ มีจำนวนทั้งหมด...5...หน้า แบ่งออกเป็น 2 ตอน
ตอนที่ 1 ข้อสอบปรนัยแบบเลือกตอบ...5...ตัวเลือก จำนวน...50... ข้อ คะแนนเต็ม...25... คะแนน
ตอนที่ 2 ข้อสอบอัตนัยแบบเขียนตอบ (เขียนเชิงคิดวิเคราะห์) จำนวน...1... ข้อ คะแนนเต็ม...5... คะแนน
2. เวลาในการทำแบบทดสอบ จำนวน...60... นาที
3. ห้ามขีดเขียน หรือทำเครื่องหมายใด ๆ ลงในแบบทดสอบเป็นอันขาด และห้ามทำการทุจริตด้วยวิธีการต่าง ๆ
ถ้ากรรมการคุมสอบจับได้จะถูก**ปรับตก**ในรายวิชานี้
4. ห้ามนำแบบทดสอบออกนอกห้องสอบก่อนได้รับอนุญาต และเมื่อตอบแบบทดสอบเสร็จเรียบร้อยแล้ว
ให้ส่งแบบทดสอบคืนแก่กรรมการคุมสอบ
5. ห้ามใช้เครื่องคำนวณใด ๆ ทั้งสิ้น

ผู้ตรวจทาน

ลงชื่อ _____ ครูผู้สอน _____ ลงชื่อ _____ หัวหน้ากลุ่มสาระศิลปะ
(นายเข้มเพชร ชชาติพิมาย) (นางสาวกัญจนพร ดวงมะโน)

ลงชื่อ _____ หัวหน้างานวัดผล _____ ลงชื่อ _____ หัวหน้าบริหารงานวิชาการ
(นางสาวราตรี ทองอ่อน) (นายไกรสร พรมลา)
รองผู้อำนวยการโรงเรียนหนองตูมวิทยา



แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียนที่ 1..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5/2.....
รายวิชา การขายสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ (ส30255) จำนวน 51 ข้อ คะแนนเต็ม 30 คะแนน เวลา 60 นาที

คำชี้แจง แบบทดสอบมีจำนวน 9 หน้า แบ่งออกเป็น 2 ตอน
ตอนที่ 1 เป็นแบบทดสอบปรนัย ชนิดเลือกตอบ 5 ตัวเลือก จำนวน 50 ข้อ คะแนนเต็ม 25 คะแนน
ตอนที่ 2 เป็นแบบทดสอบอัตนัย ชนิด เติมคำ.....จำนวน 1 ข้อ คะแนนเต็ม 5.....คะแนน

ตอนที่ 1 คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด หรือเหมาะสมที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ

1 ธุรกิจหมายถึงข้อใด

1. การจัดตั้งองค์กรหรือกิจการ
2. กระบวนการนำทรัพยากรธรรมชาติผ่านกรรมวิธีการผลิต
3. ความต้องการซื้อของผู้บริโภค
4. การดำเนินงานโดยกลุ่มบุคคลที่มีความต้องการคล้ายคลึงกัน
5. กิจการการโอนย้ายสินค้าและบริการ

2 ข้อใดเป็นความสำคัญของธุรกิจ

1. สร้างความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
2. เพิ่มผลประโยชน์หรือกำไร
3. เพื่อสร้างความมั่นคงให้กิจการ
4. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจ
5. เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

3 องค์ประกอบธุรกิจข้อใดเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

1. การเงิน
2. การผลิต
3. การตลาด
4. การค้าปลีก
5. การค้าส่ง

4 กลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญมากต่อธุรกิจคือข้อใด

1. ผู้ขาย
2. รัฐบาล
3. ผู้ซื้อ
4. ลูกจ้าง
5. ผู้ลงทุน

2. รูปแบบและลักษณะของการประกอบธุรกิจ

5. การที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ตกลงทำสัญญาร่วมลงทุนร่วมกันตรงกับรูปแบบข้อใด

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1. กิจการเจ้าของคนเดียว | 2. ห้างหุ้นส่วน |
| 3. บริษัท | 4. สหกรณ์ |
| 5. รัฐวิสาหกิจ | |

6. “ชาวเรือออกทะเลหาปลา” จัดเป็นลักษณะประกอบการข้อใด

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1. การผลิตสินค้า | 2. การก่อสร้าง |
| 3. การผลิตวัตถุดิบ | 4. การเกษตรกรรม |
| 5. การคมนาคมและการขนส่ง | |

7. ข้อใดคือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1. กรมสรรพากร | 2. กรมสรรพสามิต |
| 3. กรมประชาสัมพันธ์ | 4. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด |
| 5. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล | |

8. ข้อใดต่อไปนี้เป็นประกอบการธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. นางสาววันดีขายข้าวมันไก่ | 2. นายฝันดีขายไก่อ่างห้าดาว |
| 3. นางสาวแอนขายกล้วยเดี่ยวชายสี่ทะหมี่เกี๊ยว | 4. จุ่มขายกล้วยเดี่ยวลูกชิ้นแชมป์ |
| 5. ธนากรเป็นเจ้าของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น | |

9. ข้อเสียของการประกอบการโดยห้างหุ้นส่วนสามัญ

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| 1. รับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัด | 2. รับผิดชอบในหนี้จำกัด |
| 3. การเจริญเติบโตของธุรกิจไม่มีขอบเขต | 4. การตัดสินใจง่าย |
| 5. การเพิ่มเงินลงทุนทำได้ง่าย | |

3. แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

10. ความหมายของการประกอบการข้อใดกล่าวถูกต้อง

1. บุคคลที่จัดตั้งองค์กรธุรกิจ โดยยอมรับความเสี่ยงภัยเพื่อหวังผลกำไร
2. การจัดตั้งองค์กรหรือกิจการเพื่อดำเนินการผลิต การจำหน่าย และการให้บริการ โดยนำปัจจัยต่าง ๆ มาลงทุน
3. การกระทำกิจกรรมของมนุษย์อย่างต่อเนื่องกัน เกี่ยวกับการผลิต การจำหน่าย
4. ผู้ที่มีความคิดที่จะดำเนินธุรกิจโดยการก่อตั้งธุรกิจขึ้นมา
5. กลุ่มบุคคลหรือนิติบุคคลร่วมมือกันทำงานในการผลิต

11.คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่สำคัญที่สุดคือข้อใด

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. ความชอบธุรกิจ | 2. ความรู้ในธุรกิจ |
| 3. ความตั้งใจที่จะทำ | 4. มีภาวะผู้นำ |
| 5. มีการพัฒนาตนเอง | |

12.ข้อใดจัดเป็นจรรยาบรรณต่อลูกค้า

1. ต้องเปิดเผยข้อมูล ตรงไปตรงมา
2. ไม่นำเสนอข่าวสารที่ไม่เป็นความจริงสำหรับสินค้า
3. ธุรกิจขนาดใหญ่ไม่เอาเปรียบธุรกิจขนาดเล็ก
4. ละเว้นการประกอบธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อม
5. ยึดหลักปรองดองยุติธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ

13.“การขายตัดราคา” ขัดกับ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการข้อใด

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1. จรรยาบรรณต่อผู้ถือหุ้น | 2. จรรยาบรรณต่อลูกค้า |
| 3. จรรยาบรรณต่อคู่แข่ง | 4. จรรยาบรรณต่อพนักงาน |
| 5. จรรยาบรรณต่อรัฐบาล | |

14.“กาแฟลดน้ำหนักเปรี้ยว สามารถลดน้ำหนักได้ 5 กิโลกรัม ภายใน 1 สัปดาห์” ขัดกับ

จรรยาบรรณผู้ประกอบการข้อใด

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1. จรรยาบรรณต่อผู้ถือหุ้น | 2. จรรยาบรรณต่อลูกค้า |
| 3. จรรยาบรรณต่อคู่แข่ง | 4. จรรยาบรรณต่อพนักงาน |
| 5. จรรยาบรรณต่อรัฐบาล | |

4. บทบาทและหน้าที่ขององค์กรธุรกิจ

15.ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการคัดเลือกพนักงานได้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน คือข้อใด

1. นายกล้าสำเร็จการศึกษาด้านช่างกลทำงานตำแหน่งบัญชี
2. นายดำสำเร็จการศึกษาด้านบัญชีทำงานตำแหน่งพิมพ์ดีด
3. นางสาวลิ้นจี่ สำเร็จการศึกษาด้านเลขานุการการทำงานตำแหน่งหน้าห้องผู้อำนวยการ
4. นางสาวมะยม สำเร็จการศึกษาด้านคหกรรมทำงานตำแหน่งเจ้าหน้าที่ธุรการ
5. นางสาวน้ำผึ้ง สำเร็จการศึกษาด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทำงานตำแหน่งบัญชี

16.สถาบันที่มีคนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปทำงานร่วมกันโดยมีวัตถุประสงค์เดียวกันมีความหมายตรงกับ ข้อใด

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. การจัดการ | 2. การจัดองค์การ |
| 3. องค์การ | 4. สถาบัน |
| 5. การบริการ | |

17.การนำวัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติมาแปรสภาพตรงกับข้อใด

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. หน้าที่ผลิต | 2. หน้าที่ผลิตภัณฑ์ |
| 3. หน้าที่การจัดจำหน่าย | 4. หน้าที่การกระจายรายได้ |
| 5. หน้าที่การตลาด | |

18.ข้อใดไม่ใช่บทบาทขององค์กรธุรกิจ

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. ยกมาตรฐานการครองชีพ | 2. นำเทคโนโลยีใหม่พัฒนาผลิตภัณฑ์ |
| 3. ช่วยเหลือสังคม | 4. เศรษฐกิจเติบโตเจริญก้าวหน้า |
| 5. มีความสามารถในการบริหารงาน | |

19.โครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพสำหรับธุรกิจขนาดเล็กคือข้อใด

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. โครงสร้างแบ่งตามหน้าที่ | 2. โครงสร้างแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ |
| 3. โครงสร้างแบบสายงานหลัก | 4. โครงสร้างแบบสายการบังคับบัญชา |
| 5. โครงสร้างแบบแมทริกซ์ | |

20.การบริหาร (Administration) ที่เป็นระดับการกำหนดนโยบายมักนิยมใช้สำหรับการบริหารงาน ประเภทใด

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1. ธุรกิจเอกชน | 2. หน่วยงานราชการ |
| 3. วัด | 4. มูลนิธิ |
| 5. สมาคม | |

21.ผู้ที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการแบ่งออกได้เป็นกี่ระดับ

- | | |
|------------|------------|
| 1. 5 ระดับ | 2. 4 ระดับ |
| 3. 3 ระดับ | 4. 2 ระดับ |
| 5. 1 ระดับ | |

22.โครงสร้างองค์กรแบ่งออกเป็นกี่ลักษณะ

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 1 ลักษณะ | 2. 2 ลักษณะ |
| 3. 3 ลักษณะ | 4. 4 ลักษณะ |
| 5. 5 ลักษณะ | |

23.การห้ามสูบบุหรี่ขณะปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรม คือข้อใด

- | | |
|-------------|------------------|
| 1.Authority | 2.Power |
| 3.Rules | 4.Accountability |
| 5.Security | |

24.การกำหนดทางในการดำเนินงานและกิจกรรมล่วงหน้าตามเป้าหมายขององค์การคือข้อใด

- | | |
|----------------|----------------------------|
| 1. Planning | 2. Organizing |
| 3. Directing | 4. Staffing 5. Controlling |
| 5. Controlling | |

25.ข้อใดต่อไปนี้เป็น สิทธิที่จะออกคำสั่งในการบริหารงาน

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. กฎ | 2. อำนาจ |
| 3. อำนาจหน้าที่ | 4. อำนาจบารมี |
| 5. ภาระหน้าที่ | |

5. ประสิทธิภาพและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

26.ข้อใดต่อไปนี้เป็น “จริยธรรมของผู้ประกอบการที่มีต่อสิ่งแวดล้อม”

1. การบำบัดน้ำเสียก่อนการปล่อยลงสู่แม่น้ำ ลำคลอง
2. การให้ความร่วมมือในการแข่งขันในทางที่เป็นประโยชน์
3. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย
4. การเอาใจใส่ในสวัสดิการของบุคลากรในองค์กร
5. การละเว้นการตัดสินใจบนพื้นฐานของอารมณ์ความรู้สึก

27.ข้อใดต่อไปนี้เป็นจริยธรรมของผู้ประกอบการ

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. มีความอดทนและขยัน | 2. มีความมุ่งมั่นในการทำงาน |
| 3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม | 4. มีเหตุผลในการตัดสินใจ |
| 5. มีความคิดรวบยอดที่ดีเยี่ยม | |

28.ข้อใดต่อไปนี้เป็นจริยธรรมของนักธุรกิจต่อคู่แข่ง

1. จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพกว่าคู่แข่งในราคาแพง
2. จำหน่ายสินค้าที่ด้อยคุณภาพกว่าคู่แข่งในราคาแพง
3. ละเว้นการให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจ
4. ละเว้นการกลั่นแกล้ง ให้ร้ายป้ายสี คู่แข่งขัน
5. เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่ง

29.ขายสินค้าและบริการในราคาที่ยุติธรรม เป็นจริยธรรมของใคร

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อคู่แข่ง | 2. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อลูกค้า |
| 3. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อพนักงาน | 4. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อสังคม |
| 5. จริยธรรมของนักธุรกิจต่อผู้ประกอบการธุรกิจ | |

6. แผนธุรกิจเบื้องต้น

30.“แผนธุรกิจ” หมายถึงอะไร

1. การกำหนดแนวทางในการดำเนินงานทางการตลาด
2. เครื่องมือที่ผู้ประกอบการใช้กำหนดขั้นตอนวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ
3. สิ่งที่ทำให้ผู้อ่านมองเห็นลักษณะของโครงการโดยรวมภายในเวลาจำกัด
4. เป็นการตรวจสอบความสามารถ ความพร้อมของกิจการในด้านต่างๆ
5. แนวคิดหลักขององค์กรเพื่อกำหนดแผนระยะยาวที่ชัดเจนของธุรกิจ

31.การพบข้อผิดพลาดนำไปแก้ไขปรับปรุงได้ ตรงกับลักษณะการจัดทำแผนธุรกิจข้อใด

1. เป็นเครื่องมือควบคุมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
2. เป็นเครื่องมือในการแสวงหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุน
3. มีเป้าหมายการดำเนินงานชัดเจน
4. แผนธุรกิจสามารถวัดผลสำเร็จได้
5. แนวทางหรือรายละเอียดในการดำเนินงาน

32.“ภายใน 1 เดือน จำหน่ายได้ 300,000 บาท” ตรงกับวัตถุประสงค์ข้อใด

- | | |
|--|--|
| 1. วัตถุประสงค์ต้องสามารถวัดผลได้ | 2. วัตถุประสงค์ต้องเป็นที่ยอมรับของสังคม |
| 3. วัตถุประสงค์ของโครงการต้องมีสิ่งจูงใจ | 4. วัตถุประสงค์ไม่ควรมากเกินไป |
| 5. วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความยืดหยุ่น | |

33.ส่วนสำคัญที่สุดของแผนธุรกิจคือข้อใด

- | | |
|-----------------------|------------------------------------|
| 1. บทสรุปของผู้บริหาร | 2. แนวคิดธุรกิจ |
| 3. กลุ่มตลาดเป้าหมาย | 4. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด |
| 5. แผนการตลาด | |

34. “ผู้บริโภคที่ร่ำรวย” จัดเป็นสถานการณ์ข้อใดของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. จุดแข็ง | 2. จุดอ่อน |
| 3. โอกาส | 4. อุปสรรค |
| 5. กลยุทธ์ทางการตลาด | |

35. ข้อใดจัดเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| 1. ผลิตภัณฑ์ | 2. การเงิน |
| 3. โครงสร้างองค์การ | 4. แนวโน้มเศรษฐกิจ |
| 5. ทรัพยากรที่ใช้ในการบริหาร | |

36. “คู่แข่งเพิ่มมากขึ้น” จัดเป็นการวิเคราะห์ SWOT ข้อใด

- | | |
|----------------|------------|
| 1. จุดแข็ง | 2. จุดอ่อน |
| 3. โอกาส | 4. อุปสรรค |
| 5. สิ่งแวดล้อม | |

37. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ตรงกับข้อใด

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. จัดทำขวดนมเด็กเป็นรูปตัวการ์ตูน | 2. ซื้อแฮมพูแถมครีมขนาด |
| 3. จำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ | 4. สินค้าราคาถูกทุกวัน |
| 5. พนักงานขายอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์ | |

7. กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

38. ข้อใดไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดตั้งบริษัทจำกัด

1. เป็นลักษณะการประกอบการซึ่งมีผู้ถือหุ้นต่ำกว่า 100 คนและไม่เกิน 7 คน
2. แต่ละคนถือหุ้นอย่างน้อยเท่าใดก็ได้ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 2 หุ้น
3. ต้องมีการทำหนังสือบริคณห์สนธิ
4. ผู้เริ่มก่อการและผู้เข้าซื้อถือหุ้นให้ชำระเงินค่าหุ้นอย่างน้อย 25% ของมูลค่าหุ้น
5. เมื่อได้รับชำระค่าหุ้นครบตามจำนวนแล้วต้องจดทะเบียนภายใน 90 วัน

39. ข้อใดต่อไปนี้ เป็นความหมายของภาษีอากร

1. สิ่งที่รัฐบาลบังคับเก็บจากราษฎร เพื่อใช้เป็นประโยชน์ส่วนรวม
2. เป็นภาษีที่จัดเก็บจากประชาชนคิดเป็นร้อยละ 30 ของรายได้
3. เป็นการรายงานภาษีอากรต่อเจ้าพนักงานก่อนวันที่ 30 กันยายนของทุกปี
4. เป็นภาษีธุรกิจเฉพาะ
5. เป็นการประกอบกิจการซื้อขายและบริการ

40.กิจการใดต่อไปนี้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

1. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อปี
2. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี
3. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 2 ล้านบาทต่อปี
4. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 2.5 ล้านบาทต่อปี
5. กิจการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 3 ล้านบาทต่อปี

41.การจ้างแรงงานต้องทำอะไรจึงจะสมบูรณ์

1. ทำสัญญาจ้างโดยลงลายมือชื่อเป็นสำคัญ
2. เมื่อทำสัญญาแล้วต้องติดอากรแสตมป์ ให้เรียบร้อย
3. เข้าใจถูกต้องตรงกันและตกลงด้วยวาจา
4. ต้องมีการยกเลิกสัญญาก่อนการเลิกจ้าง 1 ช่วงระยะเวลาการจ่ายค่าจ้าง
5. ทำสัญญาโดยกำหนดระยะเวลาให้ชัดเจน

42.ร้านรวมค้าปลีก มียอดซื้อสินค้าประจำเดือนมิถุนายน 2548 จำนวน 50,000 บาท ยอดขายสินค้า

70,000 บาท อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % ดังนั้นร้านรวมค้าปลีกจะต้องชำระเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือ

ได้รับคืนเงินภาษีจำนวนเท่าใด

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. ชำระเพิ่ม 1,350 บาท | 2. ชำระเพิ่ม 1,400 บาท |
| 3. ชำระเพิ่ม 1,450 บาท | 4. ได้รับคืน 1,350 บาท |
| 5. ได้รับคืน 1,400 บาท | |

43.ร้านเสริมสวยซลดจ่ายค่าวัสดุสิ้นเปลืองและค่าใช้จ่ายต่างๆที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มเป็น เงิน 65,000 บาท

รายได้ค่าบริการมีจำนวน 45,000 บาท อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ดังนั้นร้านเสริมสวยซลด จะต้องชำระเงิน

ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือได้รับคืนเงินภาษีจำนวนเท่าใด

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. ชำระเพิ่ม 1,400 บาท | 2. ชำระเพิ่ม 1,410 บาท |
| 3. ชำระเพิ่ม 1,420 บาท | 4. ได้รับคืน 1,400 บาท |
| 5. ได้รับคืน 1,410 บาท | |

44.เงินได้พึงประเมิน มาตรา 40 (1) คือข้อใด

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1. เงินเดือน และค่าจ้างแรงงาน | 2. ค่าธรรมเนียม |
| 3. ค่านายหน้า | 4. ค่าส่วนลด |
| 5. ดอกเบี้ยพันธบัตร | |

45.ภาษีมูลค่าเพิ่ม ตรงกับข้อใด

- | | |
|--------|--------|
| 1. VET | 2. VAT |
| 3. TAX | 4. TEX |
| 5. VAX | |

46.ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 เวลาท างานปกติในหนึ่งสัปดาห์ไม่เกินกี่ชั่วโมง

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 32 ชั่วโมง | 2. 36 ชั่วโมง |
| 3. 42 ชั่วโมง | 4. 46 ชั่วโมง |
| 5. 48 ชั่วโมง | |

47.ข้อใดต่อไปนี้กล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการจ้างแรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี

1. แจ้งการจ้างแรงงานต่อพนักงานตรวจแรงงานภายใน 15 วัน
2. จัดทำบันทึกสภาพการจ้างไว้ ณ สถานประกอบการ
3. แจ้งการเลิกจ้างต่อพนักงานตรวจแรงงานภายใน 7 วัน
4. แจ้งการเลิกจ้างต่อพนักงานตรวจแรงงานภายใน 15 วัน
5. แจ้งต่อพนักงานตรวจแรงงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพการจ้าง

8. การดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

48.ข้อใดเป็นความหมายของความพอเพียง

1. แนวทางการดำเนินชีวิตโดยเน้นความอดทน ความเพียร และความรอบคอบ
2. การตัดสินใจในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อยู่ในระดับพอเพียง
3. ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงมีพฤติกรรมคุ้มกันที่ดี
4. ความพอดี ไม่มากเกินไป ไม่น้อยเกินไป
5. การเตรียมความพร้อมเพื่อรับผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

49.นักเรียนออมเงินด้วยการฝากธนาคารทุกเดือนตรงกับข้อใด

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| 1. ความพอเพียง | 2. ความพอประมาณ |
| 3. ความมีเหตุผล | 4. การมีภูมิคุ้มกันที่ดี |
| 5. ความรอบคอบ | |

50.นักเรียนจัดทำ”โครงการจำหน่ายขนมปังปิ้ง” โดยเลือกขนมปังที่มีคุณภาพมาจำหน่าย ตรงกับ

การนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงข้อใด

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. ความพอประมาณ | 2. ความมีเหตุผล |
| 3. การมีภูมิคุ้มกันที่ดี | 4. การมีคุณธรรม |
| 5. การมีความรู้ | |

ชื่อ.....นามสกุล.....เลขที่.....

ตอนที่ 2 ...ให้นักเรียนเขียนประโยชน์ของกิจกรรมสบายพุงและสิ่งทีนักเรียนชายเกิดผลอย่างไรกับนักเรียนเป็นลำดับ
ขั้นตอนให้มากที่สุด (5 คะแนน)

[illegible]