

Nombre _____

1. ¿Qué es el modelo CANVA?

- ☐ Modelos donde se estudia la relación de las finanzas y la producción
- ☐ Modelo donde se analizan todas las relaciones estratégicas de la empresa
- ☐ Modelo donde se estudia la efectividad entre mercadotecnia y la publicidad
- ☐ Modelo para estudiar las ventas y punto de equilibrio de la empresa

2. ¿Qué es el análisis FODA?

- ☐ Fuerzas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
- ☐ Fortalezas, Oportunidades, Desventajas, Amenazas
- ☐ Factores, Oportunidades, Desventajas, Amenazas
- ☐ Fortalezas, Obstáculos, Debilidades, Aciertos

3. ¿Que es la administración?

- ☐ Dirigir y controlar una empresa por una autoridad o líder
- ☐ La dirección de actividades comerciales de compra, distribución y venta
- ☐ El estudio de los mercados y las preferencias del consumidor
- ☐ El adecuado uso de los recursos

4. ¿Qué es la mercadotecnia?

- ☐ La venta directa de productos al consumidor
- ☐ El estudio del mercado para satisfacer sus necesidad
- ☐ El estudio de la logística y la distribución de productos
- ☐ Los esfuerzos de publicidad hechos por una empresa para vender más

5. ¿Cuáles son las 4 P's de la mercadotecnia?

- ☐ Producto, Precio, Publicidad, Personas
- ☐ Producto, Precio, Plaza, Promoción
- ☐ Precio, Plaza, Publicidad, Personas
- ☐ Precio, Producto, Promoción, Personas

6. Ejercicio de Punto de equilibrio:

Costo Fijo:	<input type="text"/>
Costo Variable:	<input type="text"/>
Precio de venta:	<input type="text"/>
Margen de contribución:	<input type="text"/>
Punto de equilibrio:	<input type="text"/>