

Nombre _____

1. ¿Qué es el modelo CANVA?

- Modelos donde se estudia la relación de las finanzas y la producción
- Modelo donde se analizan todas las relaciones estratégicas de la empresa
- Modelo donde se estudia la efectividad entre mercadotecnia y la publicidad
- Modelo para estudiar las ventas y punto de equilibrio de la empresa

2. ¿Qué es el análisis FODA?

- Fuerzas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
- Fortalezas, Oportunidades, Desventajas, Amenazas
- Factores, Oportunidades, Desventajas, Amenazas
- Fortalezas, Obstáculos, Debilidades, Aciertos

3. ¿Qué es la administración?

- Dirigir y controlar una empresa por una autoridad o líder
- La dirección de actividades comerciales de compra, distribución y venta
- El estudio de los mercados y las preferencias del consumidor
- El adecuado uso de los recursos

4. ¿Qué es la mercadotecnia?

- La venta directa de productos al consumidor
- El estudio del mercado para satisfacer sus necesidad
- El estudio de la logística y la distribución de productos
- Los esfuerzos de publicidad hechos por una empresa para vender más

5. ¿Cuáles son las 4 P's de la mercadotecnia?

- Producto, Precio, Publicidad, Personas
- Producto, Precio, Plaza, Promoción
- Precio, Plaza, Publicidad, Personas
- Precio, Producto, Promoción, Personas

6. Ejercicio de Punto de equilibrio:

Costo Fijo:

Costo Variable:

Precio de venta:

Margen de contribución:

Punto de equilibrio: