

MANAJEMEN



1.17

PENGERTIAN MANAJEMEN

Pernahkah kamu merasa tidak memiliki waktu yang cukup untuk melakukan sesuatu? Merasa beban tugas atau pekerjaan tetap saja menumpuk meski sudah mendekati *deadline*?



Mungkin salah satu penyebabnya adalah kamu kurang pandai dalam mengatur waktu yang tersedia. Mengatur waktu dan mengalokasikannya untuk menyelesaikan tanggung jawab yang semakin bertambah memang suatu hal yang penting untuk dilakukan. Tujuannya agar pekerjaan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Untuk mencapai hal tersebut, kamu harus memiliki kemampuan manajemen yang baik.

Manajemen berasal dari kata *to manage* (Inggris) artinya mengurus atau mengatur. Manajemen merupakan kemampuan seseorang dalam mengurus, mengelola dan mengatur pekerjaan melalui orang lain untuk mencapai tujuan organisasi (Nurulhaq & Supriastuti, 2020). Agar kinerja manajemen dalam kegiatan berbisnis dapat berjalan lancar, ada 6 unsur yang perlu diperhatikan diantaranya: *man* (manusia), *money* (uang), *materials* (bahan baku), *machine* (mesin), *methods* (metode) and *market* (pasar).

1.18 FUNGSI MANAJEMEN

Apakah kamu pernah berencana untuk memiliki bisnis sendiri? Tahukah kamu bahwa rencana tersebut merupakan salah satu prinsip manajemen yang penting, yaitu perencanaan?



Perencanaan adalah langkah awal dalam fungsi manajemen yang membantu kita menetapkan tujuan, merumuskan strategi dan mengantisipasi tantangan yang mungkin dihadapi dalam mencapai kesuksesan bisnis.

Ayo Membaca



Secara umum terdapat empat fungsi manajemen yang disingkat menjadi POAC (Ilham et al., 2020):

1. **Planning (Perencanaan)**

Menentukan atau menyusun apa saja yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Misalnya berencana membangun restoran yang dikenal dengan makanan berkualitas tinggi dan layanan yang ramah dalam waktu satu tahun.

2. **Organizing (Pengorganisasian)**

Membagi dan mengelompokkan pekerjaan yang harus dilakukan masing-masing individu. Pengorganisasian melibatkan pemberian wewenang maupun tanggung jawab. Misalnya menentukan posisi-posisi dan struktur organisasi restoran seperti manajer, koki, pelayan, dan kasir.

3. Actuating (Pelaksanaan)

Mengerakkan semua kelompok bekerja sesuai dengan tugasnya masing-masing. Misalnya melaksanakan semua rencana yang telah disusun, mulai dari pembukaan restoran hingga operasional harian.

4. Controlling (Pengawasan)

Menilai apakah yang direncanakan berjalan dengan baik atau tidak. Misalnya melakukan evaluasi rutin terhadap semua aspek operasional restoran, seperti kualitas makanan, pelayanan, dan memantau kinerja restoran.

Ayo Menulis



Dina mendapat tugas kelompok mata pelajaran kewirausahaan dari gurunya. Dina dan teman kelompoknya berencana membuat usaha kue bawang. Agar semua anggota bekerja, Dina membagi tugas ke masing-masing anggotanya. Ada yang beli bahan-bahan ke pasar, ada yang di bagian penggilingan adonan dan ada juga yang bagian pemasaran.

Tuliskanlah fungsi manajemen apa saja yang telah Dina terapkan dalam ilustrasi tersebut!

Jawab:

1.19 BIDANG-BIDANG MANAJEMEN

Manajemen Produksi

Berfokus pada pengelolaan dan pengaturan produksi barang atau jasa dalam suatu perusahaan. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa produk atau layanan dihasilkan secara efisien dengan kualitas yang sesuai standar dan tepat waktu. Misalnya mengatur sumber daya produksi seperti tenaga kerja, bahan baku, mesin, dan fasilitas.

Manajemen Pemasaran

Berfokus pada penetapan target, pemuasan kebutuhan dan keinginan konsumen melalui proses penciptaan, promosi, distribusi, dan penetapan harga produk atau layanan. Misalnya mengelola produk, harga, tempat (distribusi), dan promosi.

Manajemen Keuangan

Berhubungan dengan bagaimana cara memperoleh dana atau mendapatkan dana kemudian bagaimana dana tersebut digunakan dan dikelola secara efektif dan efisien. Misalnya mengelola aliran kas masuk dan keluar, serta investasi.

Manajemen Personalia

Manajemen personalia disebut juga manajemen sumber daya manusia (SDM). Dalam banyak organisasi, bagian yang mengurus ini sering disebut sebagai *Human Resources Department (HRD)*. Bidang ini berfokus pada pengurusan sumber daya manusia atau karyawan dalam perusahaan. Kegiatannya seperti perekrutan karyawan, pemberian kompensasi atau pemberian upah, serta pemecatan karyawan.

Perhatikan gambar berikut ini!



Saat ini lagi maraknya drama korea di Indonesia. Kamu yang suka nonton drama korea pasti sering mendengar istilah dewan direksi, CEO (*Chief Executive Officer*), supervisor, manajer cabang, dan lain sebagainya. Ternyata mereka semua adalah contoh dari tingkat manajemen atas (*top management*), manajemen menengah (*middle management*) dan manajemen bawah (*low management*).

Bacalah penjelasan di bawah ini agar kamu paham masing-masing tingkatan manajemen!



Top Management

Disebut juga manajemen puncak yang bertanggung jawab atas semua kebijakan, strategi dan jalannya perusahaan. *Top management* lebih banyak menggunakan kerja otak daripada kerja fisik. Contohnya CEO (Chief Executive Officer), dewan direksi, presiden direksi dan general manager.



Middle Management

Disebut juga manajemen menengah yang bertanggung jawab langsung ke manajemen puncak. Bidang manajemen ini menggunakan kerja otak dan kerja fisik secara seimbang. Contoh: kepala departemen dan manajer cabang.

Lower Management

Bidang manajemen ini akan lebih banyak menggunakan kerja fisik dibandingkan dengan kerja otak. Contoh: mandor, supervisor dan kepala seksi.



LKPD 7

Anggota: 1)

2)

3)

4)

5)



Petunjuk:

1. Lembar aktivitas ini dikerjakan secara berkelompok (4-5 orang)
2. Buatlah satu perencanaan bisnis menggunakan format di bawah ini! (bisa makanan, minuman, pakaian,dll)

Langkah pertama: Uraikan ide bisnismu dalam Komponen 5W + 1 H

What?

1. Apa jenis bidang usaha yang akan kamu buat?

2. Apa produk/jasa yang akan kamu jual?

Why?

1. Mengapa kamu ingin mendirikan usaha tersebut?

2. Mengapa orang-orang ingin membeli produk atau menggunakan jasa tersebut?

Where?

Dimana kamu akan membuka usaha tersebut?

When?

Kapan usaha tersebut akan kamu mulai?

Who?

Siapa konsumen yang akan kamu tuju?

How?

1. Bagaimana proses pembuatan/pelayanannya?

2. Bagaimana proses pemasarannya?

Langkah kedua: Lengkapi Ide Perencanaan Bisnis kamu!

Profil Perusahaan

Nama perusahaan :
Alamat perusahaan :
Jumlah karyawan :
Pemilik perusahaan :
Bagian produksi :
Bagian pemasaran :
Bagian keuangan :
Bagian personalia :

Aspek Pemasaran

Menggunakan analisis SWOT

1. Uraikan kekuatan dari usaha yang didirikan!

2. Uraikan kelemahan dari usaha yang didirikan!

3. Apa peluang/kesempatan yang dihadapi?

4. Apa ancaman yang sekiranya akan dihadapi?

Aspek Produksi

Uraikan proses pembuatan produk dan barang/alat yang dibutuhkan untuk proses produksi

Aspek Keuangan

Berisikan modal yang dibutuhkan untuk mendirikan usaha

LKPD 8

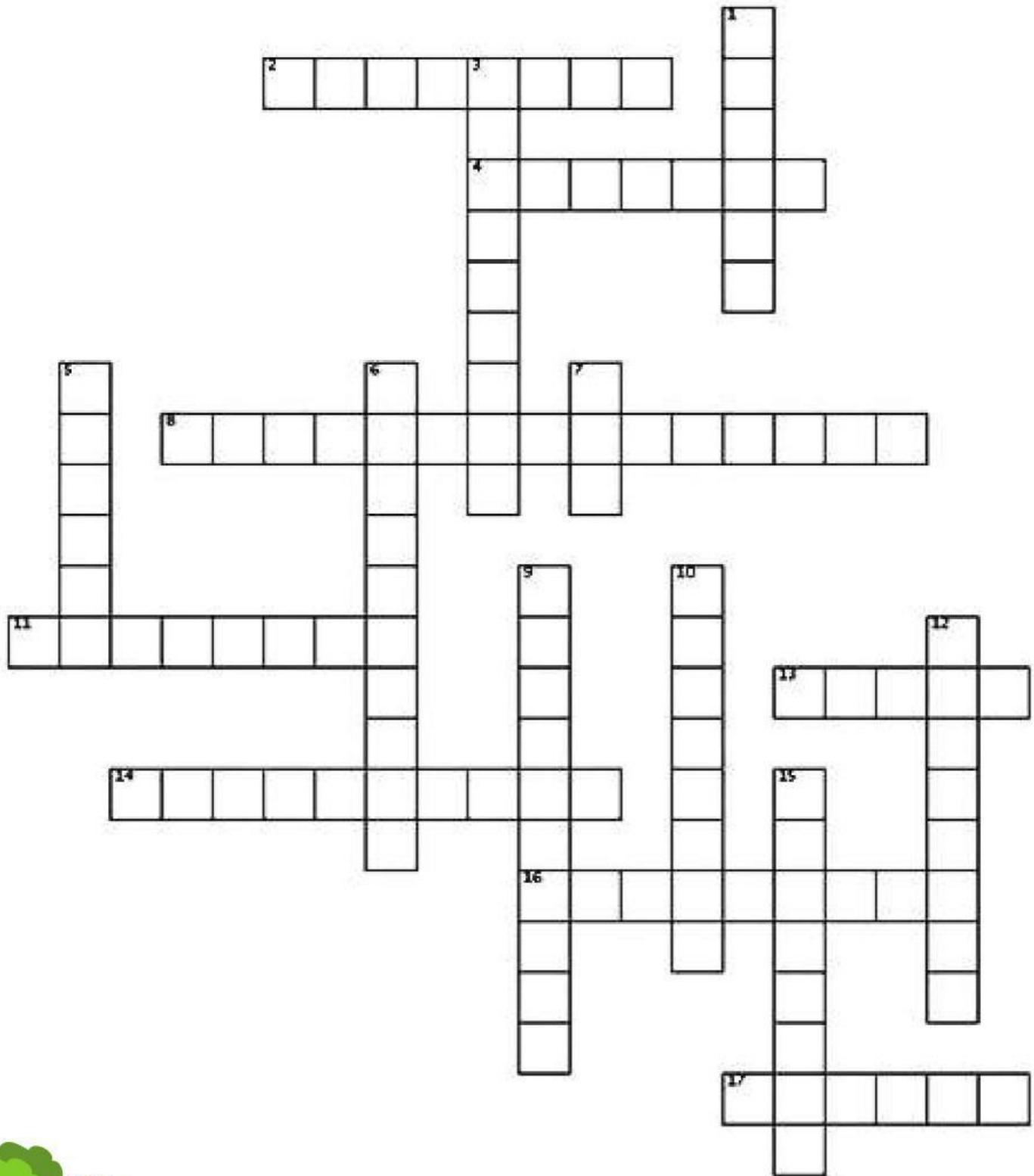
Nama :



Petunjuk:

1. Kerjakan tugas ini secara individu
2. Jawablah pertanyaan berikut dan tuliskan pada kolom jawaban!

NO	MENURUN	NO	MENDATAR
1	Kepala bagian pada divisi <i>marketing</i> sebuah perusahaan swasta termasuk dalam tingkatan manajemen	2	Salah satu prinsip manajemen yang harus diterapkan
3	Bidang manajemen yang salah satu kegiatannya memilih pasar sasaran atau segmentasi pasar	4	Pendekatan atau tata cara yang digunakan untuk mencapai tujuan
5	Salah satu jabatan yang termasuk dalam <i>lower management</i>	8	Tingkatan manajemen yang paling bawah dalam suatu organisasi
6	Pimpinan perusahaan yang menugaskan karyawannya dengan memberi jabatan sesuai dengan keahlian masing-masing	11	Bidang manajemen yang mengatur pemanfaatan atau pengkombinasi input untuk menjadi output
7	Unsur penggerak yang utama dalam manajemen	13	Salah satu unsur manajemen yang dibutuhkan dalam memperoleh sumber daya ekonomi seperti bahan baku
9	Tokoh yang mengenalkan 14 prinsip manajemen	14	Bidang manajemen yang mengurusi sumber daya manusia
10	Salah satu contoh jabatan yang termasuk <i>top management</i>	16	Fungsi manajemen yang menggerakan karyawan untuk melakukan tugasnya
12	Bidang manajemen yang kegiatan melakukan pengaturan dalam usaha pencarian dan pemanfaatan dana	17	Kata manajemen dalam bahasa inggris
15	Bidang manajemen yang kegiatan melakukan pengaturan dalam usaha pencarian dan pemanfaatan dana		



12