



E LKPD BERBASIS HOTS TERBENTUKNYA HARGA PASAR DAN AKTIVITAS EKONOMI

*kelas X SMA
Semester Genap*



Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan AKktivitas Ekonomi

TUJUAN PEMBELAJARAN

Peserta didik diharapkan mampu menganalisis terjadinya harga pasar dan menjelaskan konsep pasar

P 3

Beriman, bertaqwa, berahlak mulai dan berkebinikaan global

PETUNJUK PENGGUNAAN

- Membaca doa
- Baca dan pahami materi
- Tugas mingguan amati vidio yang ada kerjakan sesuai perintah, hasil tugas ditulis dikertas folio bergaris kumpulkan sesuai jadwal yang diarahkan oleh guru
- Soal pilihan ganda pilihlah 1 jawaban yang menurut anda tepat, klik pada icon huruf pilihan ganda dengan hanya memilih 1 jawaban.
- tugas esai isi berikan jawaban anda pada kotak yang telah disediakan



Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan Aktivitas Ekonomi

Ringkasan materi

A. TERBENTUKNYA HARGA PASAR

Harga pasar terbentuk melalui interaksi penawaran dan permintaan di pasar. Penawaran adalah jumlah barang yang diinginkan dijual, sementara permintaan adalah jumlah barang yang diinginkan dibeli. Harga pasar terbentuk di titik keseimbangan di mana penawaran dan permintaan bertemu. Perubahan dalam faktor-faktor seperti teknologi, biaya produksi, atau selera konsumen dapat mengubah harga keseimbangan. Elastisitas penawaran dan permintaan juga memengaruhi respons harga terhadap perubahan permintaan atau penawaran.

B. PASAR

Pasar adalah tempat atau mekanisme di mana barang dan jasa ditawarkan, diperdagangkan, dan diperoleh oleh pembeli dan penjual. Lebih dari sekadar tempat fisik, konsep pasar mencakup segala aktivitas ekonomi yang melibatkan pertukaran barang dan jasa antara penjual dan pembeli. Pasar bisa bersifat fisik, seperti toko atau pasar tradisional, atau bisa bersifat virtual, seperti pasar online. Dalam konteks ekonomi, pasar juga dapat merujuk pada hubungan antara penawaran dan permintaan untuk suatu barang atau jasa, serta harga yang terbentuk sebagai hasil dari interaksi tersebut. Pasar merupakan pusat aktivitas ekonomi yang penting dan merupakan salah satu elemen kunci dalam sistem ekonomi pasar.

C. PERAN PASAR

Pasar memiliki peran penting dalam perekonomian:

1. Mekanisme pertukaran barang dan jasa.
2. Menyampaikan informasi tentang harga dan ketersediaan.
3. Mengalokasikan sumber daya secara efisien.
4. Mendorong inovasi melalui persaingan.
5. Memberikan pendapatan kepada produsen, pekerja, dan pemilik modal.
6. Membantu pengambilan keputusan bagi konsumen dan produsen.



Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan AKktivitas Ekonomi

Ringkasan materi

D. MACAM MACAM PASAR

Berikut adalah beberapa jenis pasar yang umum:

1. Pasar Persaingan Sempurna: Banyak penjual dan pembeli, barang homogen.
2. Pasar Monopoli: Satu penjual tunggal mengendalikan pasar.
3. Pasar Oligopoli: Beberapa penjual besar mendominasi pasar.
4. Pasar Monopolistik: Beberapa penjual menawarkan barang yang sedikit berbeda secara kualitatif.
5. Pasar Barang Konsumen: Perdagangan barang konsumen seperti pakaian, makanan, dan barang elektronik.
6. Pasar Barang Modal: Perdagangan barang modal seperti mesin dan peralatan industri.
7. Pasar Jasa: Layanan keuangan, transportasi, dan kesehatan ditawarkan dan diperdagangkan.
8. Pasar Lokal: Melayani kebutuhan konsumen dalam area terbatas.

E. PERAN PEMERINTAH DALAM PASAR

Peran pemerintah dalam pasar mencakup:

1. Regulasi untuk memastikan persaingan yang sehat.
2. Perlindungan konsumen terhadap barang dan jasa yang tidak aman.
3. Stabilitas harga dengan kebijakan moneter dan fiskal.
4. Redistribusi pendapatan melalui kebijakan pajak dan transfer.
5. Pengaturan infrastruktur ekonomi.
6. Intervensi dalam eksternalitas negatif, seperti polusi.
7. Pengaturan pasar tenaga kerja untuk mendukung pekerja.





Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan AKktivitas Ekonomi

Ringkasan materi

Sumber:
Youtube chanel Khatulistiwa studio



Tugas Mingguan!!

**Untuk memperdalam tingkat analisis anda
Berdasarkan vidio di atas analisislah dan berikan
kesimpulan singkat**

C 4



Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan Aktivitas Ekonomi

SOAL PILIHAN GANDA

C4

1.

Ketika harga sebuah produk naik secara signifikan, konsumen sering kali beralih ke produk alternatif dengan harga yang lebih rendah. Bagaimana pergeseran perilaku ini kemungkinan besar akan memengaruhi harga pasar produk-produk alternatif tersebut?

- A** Harga pasar produk alternatif akan naik
- B** Harga pasar produk alternatif akan tetap sama
- C** Harga pasar produk Alternatif akan turun
- D** Harga pasar produk Alternatif akan bervariasi
- E** Harga pasar produk alternatif akan tetap sama

C4

2.

Sebuah negara yang baru saja mengalami perubahan kebijakan moneter yang signifikan mendapati bahwa harga-harga barang di pasar mulai naik secara cepat. Para ekonom mengaitkan peristiwa ini dengan berbagai faktor yang kompleks.

Pada situasi seperti di atas, para ekonom kemungkinan akan menganalisis beberapa faktor yang mempengaruhi perubahan harga. Salah satu dari berikut ini yang mungkin bukan menjadi penyebab lonjakan harga adalah?

- A** Permintaan barang tersebut meningkat secara signifikan.
- B** Terjadi peningkatan dalam biaya produksi barang tersebut.
- C** Pemerintah memberlakukan kebijakan subsidi untuk barang tersebut.
- D** Terjadi kelangkaan bahan baku yang digunakan dalam produksi barang tersebut.
- E** Adanya persaingan yang ketat antara produsen barang tersebut.



Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan AKktivitas Ekonomi

SOAL PILIHAN GANDA

C5

3.

Seorang konsumen ingin membeli sebuah produk elektronik yang baru dirilis di pasaran. Sebelum melakukan pembelian, ia memutuskan untuk membaca ulasan online dari berbagai sumber untuk mendapatkan informasi yang akurat tentang keunggulan dan kelemahan produk tersebut. Namun, ia menemukan bahwa ulasan dari beberapa sumber tampaknya terlalu memuji produk tanpa memberikan kritik yang memadai.

Dalam mengevaluasi keakuratan ulasan tersebut, hal yang seharusnya diperhatikan konsumen adalah?

A

Mengabaikan ulasan yang terlalu memuji produk karena mungkin tidak obyektif.

B

Menerima ulasan yang memuji produk tanpa ragu-ragu karena produk tersebut baru dirilis.

C

Membandingkan ulasan dari berbagai sumber dan mencari konsistensi dalam informasi yang diberikan.

D

Mengandalkan ulasan dari sumber terkenal saja untuk mendapatkan pandangan yang akurat.

E

Menghubungi pihak produsen untuk meminta klarifikasi tentang kebenaran ulasan yang ditemukan.

C5

4.

Sebuah perusahaan minuman bersoda melakukan kampanye iklan yang menonjolkan keunggulan produknya dalam mengurangi kadar gula dan penggunaan bahan-bahan alami. Namun, beberapa penelitian independen menemukan bahwa produk tersebut masih mengandung kadar gula yang tinggi dan beberapa bahan tambahan yang kurang sehat. Berdasarkan informasi ini, evaluasi terhadap kampanye iklan perusahaan tersebut akan mempertimbangkan hal berikut, kecuali?

A

Kesesuaian antara klaim iklan dengan kandungan aktual produk.

B

Dampak positif dari penggunaan bahan-bahan alami dalam produk.

C

Etika perusahaan dalam menyampaikan Informasi kepada konsumen.

D

Reputasi perusahaan dalam memproduksi produk yang sehat dan aman.

E

Kontribusi perusahaan dalam mendukung kompetisi pasar dan keberlanjutan lingkungan



Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan AKktivitas Ekonomi

SOALL PILIHAN GANDA

C 1

5.

Pengertian singkat dari pasar adalah?

- A** Tempat di mana barang-barang diproduksi.
- B** Tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jual beli barang atau jasa.
- C** Tempat untuk menyimpan barang-barang dagangan.
- D** Tempat di mana hanya pembeli dapat berkumpul.
- E** Tempat di mana hanya penjual dapat berkumpul.

C 2

6.

Manakah dari berikut ini yang merupakan perbedaan utama antara pasar tradisional dan pasar modern?

- A** Pasar tradisional hanya menjual barang elektronik, sedangkan pasar modern menjual barang kebutuhan sehari-hari.
- B** Pasar tradisional terletak di dalam gedung, sedangkan pasar modern berada di luar ruangan.
- C** Di pasar tradisional, harga biasanya dinegosiasikan, sedangkan di pasar modern harga sudah tetap.
- D** Pasar tradisional selalu buka 24 jam, sedangkan pasar modern memiliki jam operasional terbatas.
- E** Pasar tradisional hanya ada di desa, sedangkan pasar modern hanya ada di kota.



Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan AKktivitas Ekonomi

SOAL PILIHAN GANDA

C3

7.

Jika Andi adalah seorang pemilik usaha yang menjual produk makanan organik. Strategi manakah yang paling efektif digunakan oleh Andi untuk meningkatkan penjualan di pasar modern?

- A** Menjual produk dengan harga yang sangat tinggi tanpa promosi apapun.
- B** Menyediakan produk berkualitas rendah dengan harga murah.
- C** Menyediakan produk berkualitas tinggi dengan kemasan menarik dan melakukan promosi melalui media sosial.
- D** Tidak melakukan inovasi pada produk dan hanya mengandalkan penjualan dari pelanggan tetap.
- E** Mengurangi biaya produksi dengan menurunkan kualitas produk untuk mendapatkan keuntungan lebih besar.

C3

8.

Di pasar tradisional, pedagang biasanya melakukan tawar-menawar harga dengan pembeli. Seorang pedagang menjual buah mangga dengan harga Rp20.000 per kilogram, namun pembeli menawar menjadi Rp15.000 per kilogram. Akhirnya, mereka sepakat pada harga Rp17.500 per kilogram.

Jika seorang pembeli membeli 4 kilogram mangga, berapa total uang yang harus dibayarkan pembeli, dan bagaimana proses tawar-menawar ini mencerminkan prinsip-prinsip dasar ekonomi pasar?

- A** Rp70.000; proses tawar-menawar menunjukkan penawaran dan permintaan yang seimbang.
- B** Rp70.000; proses tawar-menawar mencerminkan interaksi langsung antara produsen dan konsumen.
- C** Rp80.000; proses tawar-menawar menunjukkan adanya harga keseimbangan di pasar.
- D** Rp80.000; proses tawar-menawar mencerminkan kemampuan pembeli dalam mempengaruhi harga pasar.
- E** Rp85.000; proses tawar-menawar mencerminkan fleksibilitas harga dalam pasar tradisional.



Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan Aktivitas Ekonomi

SOAL PILIHAN GANDA

C 4

9.

Sebuah studi dilakukan untuk menganalisis perilaku konsumen di pasar tradisional dan pasar swalayan. Dari studi tersebut, ditemukan bahwa 70% konsumen yang berbelanja di pasar swalayan melakukannya karena kemudahan akses dan ketersediaan produk yang lengkap. Sebaliknya, 60% konsumen yang memilih pasar tradisional melakukannya karena harga yang lebih rendah dan interaksi sosial yang lebih hangat. Studi ini juga menunjukkan bahwa konsumen yang berbelanja di pasar tradisional cenderung lebih loyal dibandingkan dengan mereka yang berbelanja di pasar swalayan. Berdasarkan hasil studi tersebut, strategi apa yang dapat diterapkan untuk meningkatkan daya saing pasar tradisional terhadap pasar swalayan?

- A** Menurunkan harga produk di pasar tradisional agar Lebih kompetitif dengan pasar swalayan.
- B** Meningkatkan kenyamanan dan kelengkapan produk di pasar tradisional untuk menarik lebih banyak konsumen.
- C** Menambahkan fasilitas modern seperti pendingin ruangan dan sistem pembayaran non-tunai di pasar tradisional.
- D** Meningkatkan promosi dan mengedukasi konsumen mengenai keunggulan pasar tradisional seperti interaksi sosial dan harga yang lebih murah.
- E** Mengembangkan program loyalitas dan memberikan insentif tambahan kepada konsumen setia di pasar tradisional.

C 5

10.

Pasar modern sering kali menawarkan harga yang sudah tetap tanpa proses tawar-menawar, berbeda dengan pasar tradisional. Sebuah penelitian menunjukkan bahwa konsumen di pasar modern cenderung merasa lebih nyaman karena tidak perlu bernegosiasi harga, meskipun harga yang dibayar bisa lebih tinggi dibandingkan di pasar tradisional. Analisis keuntungan dan kerugian dari model penetapan harga tetap di pasar modern dibandingkan dengan model tawar-menawar di pasar tradisional, bagaimana hal ini dapat mempengaruhi preferensi konsumen?

- A** Keuntungan: Efisiensi waktu; Kerugian: Kurang fleksibilitas harga; Pengaruh: Konsumen lebih memilih kenyamanan pasar modern.
- B** Keuntungan: Harga lebih transparan; Kerugian: Biaya lebih tinggi; Pengaruh: Konsumen lebih memilih harga murah di pasar tradisional.
- C** Keuntungan: Stabilisasi harga; Kerugian: Tidak ada peluang negosiasi; Pengaruh: Konsumen lebih memilih Interaksi sosial di pasar tradisional.
- D** Keuntungan: Kepastian harga; Kerugian: Mengurangi interaksi sosial; Pengaruh: Konsumen lebih memilih pengalaman berbelanja yang praktis di pasar modern.
- E** Keuntungan: Kecepatan transaksi; Kerugian: Tidak adanya harga tawar; Pengaruh: Konsumen cenderung beralih ke pasar dengan harga tetap.



Lembar Kerja Peserta Didik

Terbentuknya Harga Pasar Dan Aktivitas Ekonomi

SOAL ESSAY

C5

Amati kondisi pasar disekitarmu pasar modern/tradisional perhatikan peluang apa yang bisa anda tawarkan dikondisi pasar yang anda amati dan

Analisislah kondisi pasar disekitarmu carilah harga barang yang naik dan turun telusuri mengapa harga barang tersebut bisa naik/turun

Noted cari 1 jenis barang saja

JAWABAN