VOCABULARY TEST 12

Task 1: Multiple Choice Questions - Match the Vocabulary with Definitions

1. marketing manager
   - a) n. người dẫn đầu thị trường
   - b) n. giám đốc điều hành
   - c) n. Giám đốc tiếp thị
   - d) n. thị trường mục tiêu
2. executive director
   - a) n. thương hiệu cụ thể
   - b) n. giám đốc điều hành
   - c) n. cơ quan, đại lý
   - d) n. danh mục
3. develop a loyalty
   - a) v. phát triển lòng trung thành
   - b) v. phân tích thói quen tiêu dùng
   - c) v. xây dựng lòng trung thành của khách hàng
   - d) v. quảng bá phạm vi sản phẩm
4. particular brand
   - a) n. thương hiệu cụ thể
   - b) n. phân khúc thị trường
   - c) n. ưu đãi đặc biệt
   - d) n. cơ quan, đại lý
5. target
   - a) n. thị trường mục tiêu
   - b) n. khách hàng tiềm năng
   - c) n. thương hiệu
   - d) n. mục tiêu
6. special offer
   - a) n. ưu đãi đặc biệt
   - b) n. nghiên cứu thị trường
   - c) n. mẫu miễn phí
   - d) n. cạnh tranh gay gắt
7. tough competition
   - a) n. ưu đãi đặc biệt
   - b) n. cạnh tranh gay gắt
   - c) n. thị trường mục tiêu
   - d) n. danh mục
8. market leader
   - a) n. phân khúc thị trường
   - b) n. thương hiệu
   - c) n. người dẫn đầu thị trường
   - d) n. cơ quan, đại lý
9. analyze consumption habits
   - a) v. xây dựng lòng trung thành của khách hàng
   - b) v. phát triển lòng trung thành
   - c) v. phân tích thói quen tiêu dùng
   - d) v. quảng bá phạm vi sản phẩm
10. market research
    - a) n. danh mục
    - b) n. nghiên cứu thị trường
    - c) n. mẫu miễn phí
    - d) n. cơ quan, đại lý
11. in-house
    - a) n. cơ quan, đại lý
    - b) nội bộ
    - c) n. thương hiệu
    - d) n. thị trường mục tiêu
12. agency
    - a) n. cơ quan, đại lý
    - b) n. danh mục
    - c) n. khách hàng tiềm năng
    - d) n. phân khúc thị trường
13. promote the product range
    - a) v. phân tích thói quen tiêu dùng
    - b) v. phát triển lòng trung thành
    - c) v. xây dựng lòng trung thành của khách hàng
    - d) v. quảng bá phạm vi sản phẩm
14. potential customers

LIVEWORKSHEETS

- a) n. thị trường mục tiêu
- b) n. khách hàng tiềm năng
- c) n. mẫu miễn phí
- d) n. thương hiệu

15. target market
    - a) n. danh mục
    - b) n. phân khúc thị trường
    - c) n. thị trường mục tiêu
    - d) n. người dẫn đầu thị trường
16. free sample
    - a) n. mẫu miễn phí
    - b) n. phân khúc thị trường
    - c) n. danh mục
    - d) n. thương hiệu
17. catalog
    - a) n. người dẫn đầu thị trường
    - b) n. danh mục
    - c) n. khách hàng tiềm năng
    - d) n. nghiên cứu thị trường
18. build customer loyalty
    - a) v. phát triển lòng trung thành
    - b) v. phân tích thói quen tiêu dùng
    - c) v. xây dựng lòng trung thành của khách hàng
    - d) v. quảng bá phạm vi sản phẩm
19. market segment
    - a) n. phân khúc thị trường
    - b) n. danh mục
    - c) n. người dẫn đầu thị trường
    - d) n. cơ quan, đại lý
20. trademark
    - a) n. khách hàng tiềm năng
    - b) n. thương hiệu
    - c) n. ưu đãi đặc biệt
    - d) n. danh mục

Task 2:

The company has decided to hire a new executive director to lead the next campaign. To remain the market leader in the industry, thorough market research was conducted. The market research will help identify the market segment and analyze the consumption habits to understand customer needs better. To attract potential customers, offering a special promotion is considered an effective strategy. The company decided to collaborate with an agency instead of handling it in-house. A free sample was given to customers as part of the promotional campaign, designed to build customer loyalty for the trademark.

1Who has the company decided to hire to lead the next campaign?

- a) Marketing Manager
- b) Sales Representative
- c) Executive Director
- d) Project Coordinator

2What was conducted to remain the market leader in the industry?

- a) Customer Survey
- b) Product Testing
- c) Market Research
- d) Focus Group

LIVEWORKSHEETS

3What will help identify the market segment and analyze customer needs better?

- a) Sales Data
- b) Market Research
- c) Product Feedback
- d) Advertising Campaign

4What is considered an effective strategy to attract potential customers?

- a) Lowering Prices
- b) Offering a Special Promotion
- c) Increasing Advertisements
- d) Expanding Product Line

5Who did the company decide to collaborate with instead of handling it in-house?

- a) Consultant
- b) Distributor
- c) Agency
- d) Supplier

6What was given to customers as part of the promotional campaign?

- a) Discount Coupon
- b) Free Sample
- c) Loyalty Points
- d) Membership Card

7What was the promotional campaign designed to build for the company?

- a) Brand Awareness
- b) Market Share
- c) Customer Loyalty
- d) Online Presence

Task 3: Multiple Choice Questions Choose the correct word to complete each sentence.

1. The _____ was successful in _____ the new product.
    - a) market leader / in-house
    - b) marketing manager / promoting
    - c) catalog / targeting
    - d) agency / analyzing
2. They conducted thorough _____ to identify the _____.
    - a) market research / potential customers
    - b) special offer / trademark

LIVEWORKSHEETS

- c) tough competition / in-house
- d) free sample / agency

3. The _____ was designed to analyze _____.
   - a) agency / catalog
   - b) target market / consumption habits
   - c) marketing manager / trademark
   - d) executive director / market segment
4. We provided _____ to the _____ to promote our product.
   - a) free samples / potential customers
   - b) special offers / market research
   - c) in-house / target market
   - d) market leader / catalog
5. The _____ created an effective _____ to attract new customers.
   - a) catalog / in-house
   - b) market segment / trademark
   - c) marketing manager / promotional campaign
   - d) agency / executive director

Task 4: Rearrange the following words to form coherent sentences.

1. Conducted / company / research / market / the / new / a / product / for.
2. Designed / loyalty / campaign / build / customer / to / a.
3. Market / potential / customers / identified / the / research.
4. Manager / marketing / developed / target / audience / the / a.
5. In / targets / leader / the / our / product / market / the.

LIVEWORKSHEETS

Task 5: Multiple Choice Questions - Synonym Matching Choose the correct synonym for each word.

1. Tough competition
   - a) easy win
   - b) hard rivalry
   - c) simple game
   - d) easy challenge
2. Promote
   - a) advertise
   - b) ignore
   - c) neglect
   - d) abandon
3. Target
   - a) aim
   - b) avoid
   - c) skip
   - d) reject
4. Catalog
   - a) listing
   - b) removal
   - c) deletion
   - d) omission
5. Analyze
   - a) examine
   - b) overlook
   - c) ignore
   - d) miss

LIVEWORKSHEETS