COMPRENSIÓN ORAL

Preaudición

1 ¿Qué sabes sobre el Alzheimer? Investiga sobre esa enfermedad y anota en tu cuaderno qué relación tiene con la memoria y el olvido.

2 Ahora que sabes un poco más sobre el Alzheimer, si te tocara crear un spot publicitario para concienciar a la sociedad sobre esa enfermedad, ¿qué tópicos te gustaría desarrollar? Anótalos y comparte con tus compañeros.

Audición

Vas a oír un spot de una campaña de concienciación sobre el Alzheimer. Luego realiza las actividades a continuación.

Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=FCmumqWpcn8 . Acceso el 26 jun. 2024. (0min30s)

1 ¿Los temas desarrollados en el spot coinciden con los que habías pensado que son importantes? Comenta las semejanzas y diferencias con aquellos que propondrías.

2 El texto oral trata de despertar la sensibilidad de los oyentes y televidentes hacia las implicaciones sociales de la enfermedad. Escribe qué recurso argumentativo se utiliza en la campaña para lograr este efecto.

3 ¿Qué efecto empleado en el spot logra dar más intensidad al drama de la pérdida de memoria? Descríbelo.

LIVEWORKSHEETS

4 En el spot se emplea el contraste como un recurso persuasivo adicional, y se utiliza en dos casos. Primero se crea un contraste entre razón y sentimiento en la descripción de los efectos de la enfermedad. ¿Qué elementos se contrastan? Escríbelos abajo.

5 En el segundo caso el contraste se da entre los que padecen Alzheimer y los que no. Extrae del texto el fragmento que lo comprueba.

6 ¿Qué mensaje crees que se quiere difundir en esta campaña? Fundamenta tu respuesta y conversa con tus compañeros(as) para saber su opinión.

Posaudición

1 El Alzheimer es una enfermedad física que se caracteriza por destruir de a poco la identidad de un individuo, pues afecta, entre otras cosas, a su memoria. Considerando la memoria como un componente fundamental en la identidad, ¿cuáles son las memorias que fundamentan tu identidad y que, por eso, te distinguen de los demás? Anótalas y luego presenta tus resultados a dos compañeros(as), que harán lo mismo. Auxíliate de un diccionario para poder llevar a cabo la actividad con propiedad.

LIVEWORKSHEETS