

LEMBAR KERJA SISWA (LKS)

Materi : Penawaran
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas : X
Nama : _____
Tanggal : _____

A. Pengertian Penawaran

Penawaran adalah jumlah barang atau jasa yang siap untuk dijual oleh produsen pada berbagai tingkat harga dan waktu tertentu. Penawaran dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti harga barang itu sendiri, biaya produksi, teknologi, dan harga barang lain.

B. Hukum Penawaran

Hukum penawaran menyatakan bahwa apabila harga suatu barang meningkat, maka jumlah barang yang ditawarkan juga akan meningkat, begitu pula sebaliknya. Hukum ini berlaku dengan asumsi ceteris paribus, yaitu faktor-faktor lain dianggap tetap.

C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran

1. **Harga Barang Itu Sendiri**: Jika harga barang naik, penawaran akan meningkat.
 2. **Biaya Produksi**: Jika biaya produksi turun, penawaran akan meningkat.
 3. **Teknologi**: Perkembangan teknologi dapat meningkatkan efisiensi produksi, sehingga meningkatkan penawaran.
 4. **Harga Barang Lain**: Harga barang substitusi atau komplementer dapat mempengaruhi penawaran barang tertentu.
 5. **Ekspektasi Produsen**: Harapan produsen mengenai harga di masa depan dapat mempengaruhi keputusan mereka saat ini.
 6. **Kebijakan Pemerintah**: Pajak, subsidi, dan regulasi lainnya dapat mempengaruhi penawaran.
-

D. Kegiatan Belajar 1: Grafik Penawaran

1. Buatlah grafik penawaran berdasarkan tabel berikut:

Harga (Rp)	Jumlah Ditawarkan (Unit)
10,000	100
15,000	150
20,000	200
25,000	250
30,000	300

2.

Pertanyaan:

- Apa yang terjadi pada jumlah barang yang ditawarkan ketika harga naik dari Rp10,000 menjadi Rp30,000?
 - Jelaskan bentuk kurva penawaran yang Anda buat.
-

E. Kegiatan Belajar 2: Analisis Faktor Penawaran

1. Diskusikan bagaimana setiap faktor berikut dapat mempengaruhi penawaran:
 - Penurunan biaya produksi
 - Kemajuan teknologi
 - Kebijakan subsidi pemerintah
 2. **Pertanyaan:**
 - Bagaimana perubahan teknologi dapat meningkatkan jumlah barang yang ditawarkan di pasar?
 - Apa dampak dari peningkatan biaya produksi terhadap penawaran?
-

F. Latihan Soal

1. Pilihan Ganda:

1. Apa yang dimaksud dengan penawaran?
 - a. Jumlah barang yang diminta pada berbagai tingkat harga.
 - b. Jumlah barang yang ditawarkan pada berbagai tingkat harga.
 - c. Harga barang pada berbagai tingkat penawaran.
 - d. Jumlah barang yang tersedia pada tingkat harga tertentu.
2. Faktor manakah yang tidak mempengaruhi penawaran?
 - a. Harga barang
 - b. Biaya produksi

- c. Preferensi konsumen
- d. Teknologi

2. **Essay:**

- o Jelaskan bagaimana kebijakan pemerintah seperti subsidi dapat mempengaruhi penawaran suatu barang.
-

G. Refleksi

1. Apa pemahaman baru yang Anda dapatkan mengenai konsep penawaran?
2. Apakah ada bagian yang masih belum Anda pahami? Jika ada, bagian mana dan apa yang membingungkan?