UNIDAD EDUCATIVA "PÉREZ PALLARES"
Instituto Id de Cristo Redentor Misioneros y Misioneras Identes
AÑO LECTIVO 2020 - 2021

Taller El Capitalismo

Noveno EGB **Lic. Wendy Arias**

"El motor de la historia es la lucha de clases". Karl Marx

Realice las siguientes actividades:

1. Complete la definición de Capitalismo?

El capitalismo es el ..... en el que vivimos.

El capitalismo es un sistema cuyo fin es que el ..... crezca.

La .....sobre los medios de producción. la existencia de las

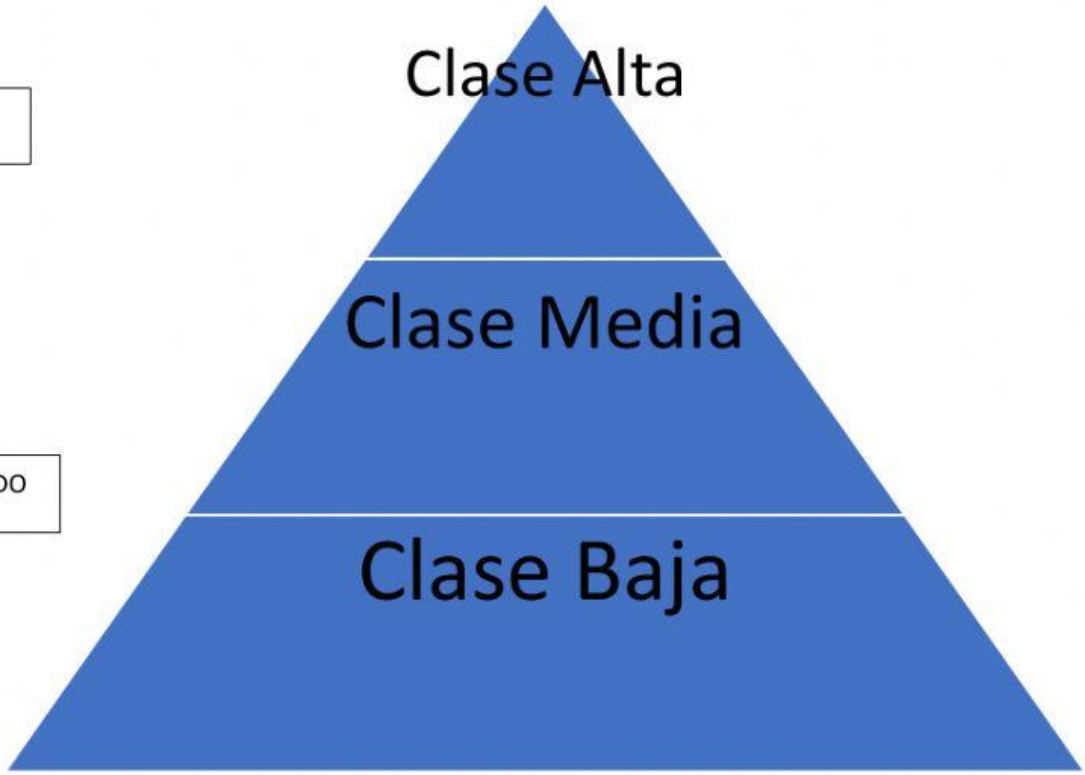
..... los capitalistas y los obreros, es decir el empresario y sus empleados,

fuerzas en contradicción .....de enfrentamientos continuos.

2. Completa la organización social del Sistema Capitalista.

BURGUESÍA

PROLETARIADO



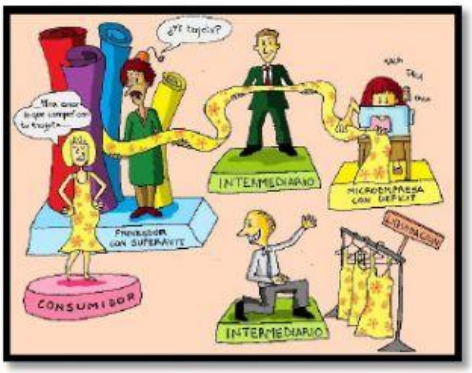
LIVEWORKSHEETS

3. ¿Cómo surgió el Capitalismo?

El capitalismo surgió en un contexto de fuertes movilizaciones populares contra el pago de ……. al señor feudal y la relación de …….. En ese sentido, pasar de una relación amo-siervo/a a otra entre …… con un salario de por medio respondió de alguna forma a una ……..

Pero este no fue el elemento central que permitió que naciese el capitalismo. Lo determinante fue conseguir que la población dependiese del……., que fuese cada vez menos autosuficiente y tuviese que vender su fuerza de trabajo (buscar un empleo) para conseguir el sustento.

4. **Ordena las siguientes características con su gráfico correspondiente.**



LIVEWORKSHEETS

CARACTERÍSTICAS	GRÁFICOS
Propiedad privada de los medios de producción. Consiste en las tierras, fábricas, herramientas y demás sistemas productivos que pertenecen a capitales privados, no al Estado ni a las comunidades.	
Libertad de mercado. Consiste en que cualquier persona tiene derecho a comprar o vender, incluso su trabajo como servicio, y a negociar el precio que le convenga.	
La mano invisible del mercado. Consiste en que las acciones e intereses económicos individuales contribuyen al bienestar de la sociedad en su conjunto y que el Estado debe intervenir lo menos posible en el mercado.	
Libertad de empresa. Consiste en que cualquier persona puede iniciar un negocio, siempre y cuando asuma los riesgos, y obtener beneficios. Esto propicia la competencia y la mejora en la calidad de la producción y de precios.	

LIVEWORKSHEETS

El mercado. Consiste en un espacio donde se comercializan y negocian productos y servicios por la libre competencia, que se rige por la ley de la oferta y la demanda.	

LIVEWORKSHEETS