PARA INVESTIGAR EL GÉNERO ENTREVISTA

¿Qué es? ¿Cómo circula socialmente?

La entrevista es un género dialogal en el que se trata de indagar sobre algún tema por medio de preguntas. Comparte algunas características con la conversación espontánea, al ser una interación en la que se deben respetar los turnos de palabra y en la que suelen estar presentes elementos no solo verbales, sino también los gestos o la entonación.

A diferencia de una conversación espontánea, en este tipo de interacción el entrevistador intenta desvelar alguna "verdad" de su entrevistado, consiguiendo información sobre su vida, sobre un acontecimiento puntual o sobre algún tema de su conocimiento. Es decir, la entrevista tiene una finalidad definida. Otra diferencia importante entre una conversación y una entrevista es que esta última no es espontánea y suele exigir algún tipo de preparación. O bien el entrevistador redacta previamente las preguntas que va a dirigir a su entrevistado, o bien elabora un guion con los diversos asuntos que va a abordar durante la conversación, improvisando las preguntas a partir de esas indicaciones y de acuerdo con las respuestas que va recibiendo.

Hay tres momentos en la entrevista: el de su preparación, el de su realización y, ocasionalmente, el de su divulgación, que se puede hacer por diversos medios, escritos o audiovisuales. Cuando se realiza una entrevista para ser divulgada, el entrevistado, que sabe que lo que dice lo leerán o escucharán muchas otras personas, no habla solo para su entrevistador, aunque se dirija a él directamente, sino que, pensando en su público, escoge lo que dice y cómo lo dice anticipando los efectos que va a producir. Un científico que dé una entrevista a un periódico de divulgación científica de amplia circulación, por ejemplo, ofrecerá explicaciones que puedan ser entendidas por el gran público, y no solo por especialistas, independientemente de los conocimientos sobre la materia que suponga que tiene el entrevistador. Aunque sea su interlocutor inmediato, este actúa solo como un mediador entre el entrevistado y los destinatarios finales de la entrevista.

1 Sin duda, ya has tenido ocasión de presenciar (leer u oír) más de una entrevista, o quizás hayas sido objeto de una. Observa estas imágenes de diversos tipos de entrevista. De acuerdo con la situación retratada, haz una hipótesis sobre la finalidad de cada una de ellas y, dependiendo del caso, sobre su forma de divulgación. Después compara tu respuesta con la de un(a) compañero(a).

a



Tiago Campos Torres

LIVEWORKSHEETS

b



Michael Dwyear

c



Steve Debenport

d



Mirco Lazzari

LIVEWORKSHEETS