

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

MEMBUAT IKLAN, SLOGAN, ATAU POSTER

Kelompok :
Nama Anggota Kelompok :
Kelas :

Petunjuk Pengerjaan

1. Amatilah contoh iklan, slogan, atau poster yang telah disediakan!
2. Identifikasi pola penyajian teks iklan, slogan, poster di bawah ini dan berikan tanggapan. Tanggapan dapat berupa hal-hal yang sudah baik atau saran perbaikan terhadap pola penyajian teks iklan, slogan, poster contoh.
3. Tuliskan hasil identifikasi dan tanggapan kelompok di dalam tabel yang disediakan.
4. Rancanglah karya yang ingin diciptakan (iklan, slogan, atau poster) dan rumuskan langkah-langkah apa saja yang perlu dilakukan dalam proses menciptakan iklan, slogan, atau poster yang baik?
Jangan lupa, untuk memperhatikan pola penyajian dan kaidah kebahasaan dalam iklan, slogan, atau poster yang akan dibuat!
5. Buatlah desain iklan, slogan, atau poster di kertas lain (kertas HVS atau karton).
6. Presentasikan hasil kerja dan catatlah tanggapan kelompok lain terhadap desain iklan, slogan, atau poster yang telah dibuat! Bagian mana yang perlu diperbaiki?

Tugas

1. Mengidentifikasi dan Menanggapi

<p>A</p>  <p>The image shows a Shopee advertisement poster. It features a man and a woman smiling, with the man holding a smartphone. The background is orange. The text includes the Shopee logo, 'Beli Semua di Shopee!', and 'GRATIS ONGKIR!' in large white letters. There are also small icons for Shopee, Tokopedia, and Lazada at the bottom right.</p>	<p>B</p>  <p>The image shows an educational poster with a white background and a red bottom section. It features various educational icons like a globe, microscope, palette, and books. The text reads: 'PERINGKAT BUKAN DASAR MENILAI PENDIDIKAN TAPI SAMPAI DIMANA ILMU BISA BERMANFAAT'. The bottom section has a red background with white icons like a ruler, pencil, and basketball.</p>
---	---

2. Pola Penyajian Teks Contoh Iklan, Slogan, atau Poster.

Komponen Pola Penyajian	Uraian dalam Contoh		Tanggapan	
	Gambar A	Gambar B	Gambar A	Gambar B
Judul				
Kalimat pembuka				
Kalimat persuasif				
Keunggulan produk				
Tempat atau lokasi pemasangan				

3. Rumusan langkah-langkah dalam menciptakan **IKLAN / POSTER / SLOGAN** yang baik:
(Lingkari salah satu Antara iklan, poster, atau iklan sesuai dengan desain yang dibuat)

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

4. Catatan, saran perbaikan, atau apresiasi yang diterima saat presentasi: a.

- b.
- c.
- d.
- e.