



Colegio Nacional San Francisco Javier

TRABAJO Y TECNOLOGÍA – 9°

Nombre:.....

Fecha:.....

Lee atentamente cada enunciado y procede a responderlos.

Parea lo que corresponde a una implementación

Oportunidades en que nos canales realizarán la atención de los consumidores

Cobertura de mercado que debe brindar

Variedad de surtido que deben tener en existencia para atender necesidades

Cita

1- Clasificación de los canales de distribución:

2- Clasifica cada criterio según corresponda

CUANTITATIVOS

CUALITATIVOS

Naturaleza de los productos

Estrategias competitivas

Cantidad de personal
requerido

Líneas de productos a
distribuir

Absorción de producción

Contribución Marginal

Cantidad de clientes a
atender

Hábitos de compras

Financiamiento de ventas

Distancias a recorrer

Mantenimiento de stock

Naturaleza de los servicios
a prestar

3- Completa

- El vínculo de la empresa con el mercado objetivo con el fin de facilitar..... productos/servicios son naturalmente.....
- Los canales de distribución actúan en los.....(plaza) y operan a través de.....
- En la elección apropiada de los mismos y en.....descansa el..... de la performance de los pronósticos de ventas de la empresa.
- La..... constante en la búsqueda de canales alternativos , es la única diferenciación estratégica que tienen hoy.....comparativas sostenibles en el tiempo.

4- Busca en la sopa de letras , servicios que prestan los canales

S	B	T	N	K	O	P	R	G	T	A	E
V	B	F	T	I	E	M	A	R	S	E	P
P	O	S	I	I	B	I	L	E	D	O	L
A	M	P	O	S	E	S	I	O	N	E	A
M	I	C	R	O	E	M	P	R	E	S	Z
C	A	M	B	I	O	D	P	L	E	N	A
E	S	P	A	C	I	O	B	O	L	E	T