



LKPD STATISTIKA



Tujuan Pembelajaran

Melalui konteks tempat wisata di Samarinda, peserta didik dapat :

- Memahami konsep analisis korelasi dan koefisien korelasi dengan benar
- Menerapkan analisis korelasi dan menginterpretasikan hasil analisis korelasi

Petunjuk Pengerjaan:

- Bekerjasamalah dengan baik dalam kelompok ini untuk menyelesaikan tugas ini
- Tunjukkan hasil kerja dengan rapi dan jelas
- Siapkan diri untuk mempresentasikan hasil kerja kelompok Anda di depan kelas
- Waktu Pengerjaan 30 menit



Kasus:



Seorang pengusaha wisata ingin mengetahui apakah ada hubungan antara tingkat popularitas tempat wisata di Kalimantan Timur dan jumlah pengunjungnya. Pengusaha tersebut telah mengumpulkan data dari 5 tempat wisata di Samarinda. Data tersebut tercantum dalam tabel berikut:

No.	Nama	Popularitas (Skala 1-5)	Jumlah Pengunjung (Orang)
1	Masjid Islamic Center Samarinda	5	100
2	Taman Samarendah	4	80
3	Kebun Raya Samarinda	3	60
4	Desa Budaya Pampang	2	40
5	Rumah Ulin Arya	4	80



Tugas:

1. Hitunglah koefisien korelasi (r) antara tingkat popularitas tempat wisata di Samarinda dan jumlah pengunjungnya.

Gunakan tabel di bawah ini untuk mempermudah perhitunganmu, silahkan gunakan kalkulator untuk mempermudah pengerjaan

Keterangan :

$$\bar{x} = \text{Rata-rata variabel } x = \frac{\text{Jumlah data } x}{\text{Banyaknya data } x}$$

$$\bar{y} = \text{Rata-rata variabel } y = \frac{\text{Jumlah data } y}{\text{Banyaknya data } y}$$

\sum (dibaca Sigma) = Total Keseluruhan Data

r = koefisien korelasi product moment

SS_{xy} = Jumlah kuadrat selisih variabel independen x terhadap rata-ratanya dan variabel dependen y terhadap rata-ratanya

SS_{xx} = Jumlah kuadrat selisih variabel independen x terhadap rata-ratanya

SS_{yy} = Jumlah kuadrat selisih variabel dependen y terhadap rata-ratanya

x	y	$x - \bar{x}$	$y - \bar{y}$	$(x - \bar{x})(y - \bar{y})$	$(x - \bar{x})^2$	$(y - \bar{y})^2$
Σ			$SS_{xy} =$	$SS_{xx} =$	$SS_{yy} =$	
$\bar{x} =$	$\bar{y} =$					

$$r = \frac{SS_{xy}}{\sqrt{SS_{xx}SS_{yy}}} =$$



Tugas:

2. Interpretasikan hasil analisis korelasi nilai r

3. Jelaskan makna dan interpretasi hasil analisis korelasi dalam konteks tempat wisata di Samarinda

4. Buatlah kesimpulan tentang hubungan antara tingkat popularitas tempat wisata di Samarinda dan jumlah pengunjungnya.