

LKPD

Lembar Kegiatan Peserta Didik

Fase B Kelas 3



Nama: _____

Disusun Oleh:
Saraswati Indriyanti Kusuma Dewi

IKLAN MEDIA CETAK

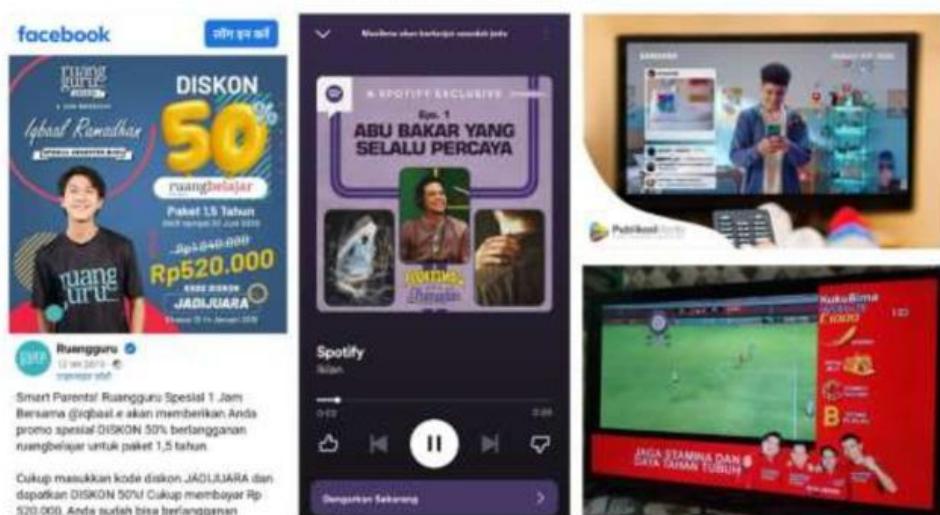
A. Iklan Media Cetak

Iklan adalah suatu bentuk komunikasi untuk memberikan informasi terkait suatu hal kepada orang lain sebagai suatu bentuk promosi. Berdasarkan media yang digunakan iklan dibagi menjadi 2 jenis, yaitu iklan media cetak dan iklan media elektronik. Namun pada kesempatan kali ini, pembahasan akan berfokus pada iklan media cetak. Iklan media cetak adalah iklan yang penyebarannya melalui media cetak

Gambar Iklan Media Cetak



Gambar Iklan Elektronik



Iklan media cetak memiliki berbagai bentuk. Berikut adalah bentuk-bentuk dari iklan media cetak:

Iklan Baris

JAKARTA TIMUR

DIJUAL CPT RMH Pinggir Jl Raya H. Nanman Pdk Kelapa Gading Buat Usaha Rmh Makan & Kantor Lt. 693m² / Lb. 400m² / 6Kt / 3Km / SHM / HP: 082213721264

DIJUAL RUMAH Lt. 955 / Lb. 240m² 2LANTAI, Parkir Luas, Strategis Komp. Roda Kencana No. 9 JATIWARINGIN Pondok Gede: 0818 988010 - 0818 780099

Iklan Kolom

SATARA TEMURAH NEW EXTRAVAGANZA READY STOCK



BERHADIAH TANPA UNDIAN

DP Murah dan Angsuran Ringan Proses Cepat dan Mudah Data Bisa Dibantu Kami Berikan Harga dan Servis Terbaik

READY STOCK, BISA TUKAR TAMBAH

INFO HUBUNGI ASEP
0229844573442
0781172455446
0886521225277

Iklan Poster



Iklan Brosur



Iklan Selebaran



Iklan Billboard



Iklan Spanduk



Iklan Baliho



Iklan media cetak memiliki berbagai bentuk. Berikut adalah bentuk-bentuk dari iklan media cetak:

1. Iklan Niaga atau Penawaran



Iklan penawaran atau niaga adalah iklan yang menawarkan barang atau jasa kepada khalayak ramai agar mereka mengenal produk atau jasa yang ditawarkan serta tertarik untuk membeli atau menggunakannya.

2. Iklan Layanan Masyarakat



Iklan layanan masyarakat adalah iklan bersifat persuasif atau mendidik yang bertujuan untuk mengajak atau memberikan informasi kepada masyarakat tentang suatu isu atau hal tertentu. Iklan ini biasanya dibuat oleh lembaga pemerintah atau organisasi dengan misi atau tujuan tertentu.

3. Iklan Pengumuman atau Pemberitahuan



Iklan pemberitahuan atau pengumuman merupakan iklan yang bertujuan menarik perhatian khalayak ramai melalui sebuah informasi, pemberitahuan, atau pengumuman.

Dalam menentukan isi iklan, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu:

1. Cermati iklan dengan seksama
2. Tentukan objek yang diiklankan
3. Tentukan informasi penting terkait objek yang diiklankan
4. Simpulkan isi iklan secara keseluruhan

B. Fakta dan Opini pada Iklan

Sebuah iklan biasanya terdiri dari 2 jenis kalimat, yaitu kalimat yang berupa fakta dan kalimat yang berupa opini. Fakta dalam sebuah iklan merupakan kalimat yang memberikan informasi berupa keadaan nyata dari objek yang diiklankan. Fakta pada iklan berupa frasa atau kalimat objektif yang tidak dipengaruhi pemikiran atau pendapat pribadi pengiklan. Sedangkan opini dalam sebuah iklan adalah kalimat yang berisikan pendapat atau pemikiran pribadi pengiklan terhadap objek yang diiklankan. Kalimat opini bersifat subjektif yang mana ada kemungkinan perbedaan pendapat antar individu.

Contoh:



Fakta dari iklan di samping adalah terdapat rolade tahu isi sosis seharga Rp. 8.000 dan rolade tahu original seharga Rp. 6.000. Konsumen bisa membeli rolade tahu ini di Jalan Parikesit, alatiga atau pesan secara online melalui Instagram yang tertera pada iklan. Sedangkan opininya adalah rolade tahu yang diiklankan merupakan makanan sehat dengan harga mantap dan rasa yang nikmat. Dalam menuliskannya pengiklan tidak menyebutkan faktor apa yang membuat rolade tahu ini sehat.

Rolade tahu ini sehat karena komposisinya atau cara membuatnya. Kemudian murah atau mahalnya harga dari rolade ini juga bersifat subjektif. Misalnya untuk anak sekolah dengan uang saku Rp. 5.000 per hari, rolade tahu ini cukup mahal karena tidak bisa dijangkau dengan uang saku harian mereka, sedangkan untuk anak sekolah dengan uang saku Rp. 20.000 per hari rolade ini cukup murah. Lalu nikmat tidaknya rasa makanan bagi setiap orang juga berbeda-beda karena setiap orang memiliki selera yang kemungkinan besar berbeda.

C. Cara Membuat Iklan Media Cetak

Dalam membuat sebuah iklan, ada langkah-langkah yang perlu diperhatikan agar iklan yang dibuat dapat membantu pengiklan untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Berikut adalah langkah-langkah yang perlu diperhatikan dalam membuat iklan:

1. Menentukan objek yang akan diiklankan

2. Mempelajari objek yang akan diiklankan
3. Menentukan tujuan pembuatan iklan untuk menentukan jenis iklan yang akan dibuat
3. Menentukan isi iklan
4. Menentukan bentuk iklan media cetak yang akan dibuat
6. Membuat rancangan (lay out, slogan, dan sebagainya) iklan media cetak yang akan dibuat
7. Menggali informasi penting tentang objek yang akan diiklankan untuk dicantumkan dalam iklan

KEGIATAN PESERTA DIDIK



1. Berdo'a dulu yuk sebelum belajar



رَضِيتُ بِاللّٰهِ رَبِّا وَبِالْإِسْلٰمِ دِيْنًا وَبِمُحَمَّدٍ نَّبِيًّا وَرَسُولًا رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا وَرَزْقٌ فَهُمَا

Rodlittu billahirobba, wabil islamidina, wabimuhhammadin nabiyaw warasulla ,robbi zidnii ilmaa warzuqnii fahmaa.



2. Menyanyikan lagu "Satu Nusa Satu Bangsa"!



3. Yuk kita membaca sejenak artikel digital berjudul "Sepi Pengunjung, Wisata Wendit Kabupaten Malang di Ambang Bangkrut" yang akan ditampilkan melalui LCD-Proyektor oleh gurumu!



READ MORE →

4. Coba pikirkan pertanyaan berikut ini:

- Pernahkah kalian membeli sebuah barang, memakai jasa, atau mengunjungi suatu tempat?
- Mengapa kalian membeli sebuah barang/memakai jasa/mengunjungi tempat tersebut?
- Bagaimana kalian mendapatkan informasi tentang barang yang akan kalian beli/jasa akan kalian gunakan/tempat yang akan kalian kunjungi?

5. Coba renungkan!

Indonesia adalah negara kaya, kaya akan budaya dan kaya akan alamnya. Tugas kita sebagai warga negara Indonesia adalah menjaga, mewarar, dan melestarikannya.

6. Tujuan pembelajaran kita pada hari ini adalah

Tujuan Pembelajaran

- Dengan mengamati gambar iklan media cetak dan menggunakan media KAKU, peserta didik dapat menguraikan iklan media cetak dengan baik.
- Dengan mengamati gambar iklan media cetak dan melakukan tanya jawab dengan guru, peserta didik dapat menyimpulkan fakta dan opini pada iklan media cetak dengan baik.
- Dengan menggunakan platform Canva, peserta didik dapat mendesain iklan media cetak dengan baik.

Indikator Pencapaian Tujuan Pembelajaran

- Peserta didik dapat memerinci bentuk, jenis, dan isi iklan media cetak.
- Peserta didik dapat memperbandingkan fakta dan opini pada iklan media cetak.
- Peserta didik dapat membuat iklan media cetak tentang suatu objek yang khas dari wilayah Malang Raya.

PERTEMUAN KE 1

Tahap 1 Menentukan pertanyaan dasar

1. Amatilah beberapa iklan media cetak berikut ini!

JAKARTA TIMUR

DIJUAL CPT RMH Pinggir Jl Raya H. Nama Pdk Kelapa Cck Buat Usaha Rmh Makan & Kantor Lt. 693m² / Lb. 400m² / 6Kt / 3Km / SHM / HP: 082213721264

DIJUAL RUMAH Lt. 955 / Lb. 240m² LANTAI, Parkir Luas, Strategis Komp. Roda Kencana No. 9 JATIWARINGIN Pondok Gede: 0818 988010 - 0818 780099

SATARA TEMURAH
NEW EXTRAVAGANZA
READY STOCK



BERHADIAH TANPA UNDIAN

DP Murah dan Angsuran Ringan Proses Cepat dan Mudah Data Bisa Dibantu Kami Berikan Harga dan Servis Terbaik
READY STOCK, BISA TUKAR TAMBAH
INFO HUBUNGI ASEP
0229844573442
0781172455446
0886521225277



2. Setelah mengamati beberapa iklan media cetak di atas, coba jawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini!

- Pernahkah kalian melihat iklan yang serupa di tempat lain?
- Mengapa media cetak tersebut dapat disebut sebagai iklan?
- Bagaimana jenis, bentuk, dan isi iklan media cetak yang pernah kalian lihat?
- Apakah seluruh informasi yang kalian temui pada iklan semuanya berupa fakta?
- Mengapa informasi yang tercantum pada iklan bisa berupa fakta dan bukan fakta?
- Bagaimana sebuah iklan media cetak dibuat?

Tahap 2 Mendesain perencanaan proyek

1. Peserta didik dibentuk kelompok menjadi 5 kelompok masing-masing kelompok terdiri dari 4 peserta didik (pembagian kelompok sesuai yang tercantum di LKPD).

1.	Miranti
2.	Inara
3.	Meyvano
4.	Zakaria

1.	Rafif
2.	Juna
3.	Syabiya
4.	Salwa

1.	Laila
2.	Jihan
3.	Azahra
4.	Haaris

1.	Renata
2.	Zafira
3.	Yvone
4.	Lintar

1.	Keyla
2.	Nayy
3.	Reyza
4.	Azmi

2. Sebelum memulai proses pengerjaan proyek, mari kita bermain terlebih dahulu!

- Permainan ini bernama "Si Cepat", dimana kalian akan melakukan kompetisi antar tim untuk memperebutkan hadiah istimewa dari guru.
- Permainan ini menggunakan Kartu Kuis (KAKU). Setiap tim akan mendapatkan 3 KAKU (kartu warna hijau, kuning, dan merah). Setiap KAKU memiliki barcode berbeda untuk mengakses kuis yang berbeda.
- Setiap tim wajib menyelesaikan kuis yang terdapat pada ketiga KAKU yang diberikan.
- Jangan lupa untuk screenshot hasil pengerjaan kuismu. Screenshot tersebut akan menjadi bukti skor sekaligus bukti bahwa kamu dan tim sudah menyelesaikan semua kuis.
- Tim yang paling cepat mengerjakan dengan rata-rata hasil pengerjaan kuis terbaiklah yang akan dinyatakan sebagai juara.

Let's Go!

3. Berdiskusilah dengan rekan satu kelompok untuk merencanakan desain proyek membuat iklan media cetak tentang suatu objek yang khas dari wilayah Malang Raya!
- Setiap kelompok menyediakan 1 perangkat keras berupa smartphone atau gadget dan perangkat lunak berupa aplikasi browsing dan Canva.
 - Pastikan smartphone yang disiapkan memiliki internet agar dapat digunakan untuk mengakses aplikasi Canva dan mendapatkan asset-asset yang dibutuhkan untuk membuat iklan (informasi terkait objek yang diiklankan, foto, dan sebagainya).
 - Tentukan 1 objek khas dari Malang Raya yang akan kamu iklankan.
 - Tentukan bentuk, jenis, dan isi iklan media cetak yang akan kamu buat pada kolom di bawah ini!
 - Gambarlah rancangan iklan media cetak yang akan kamu buat! Kirimkan gambar rancangan iklan media cetak yang telah kalian buat dengan mengklik tombol "Gambar Rancangan Iklan" di bawah ini! (File yang diupload berupa gambar/foto dengan nama file: Gambar Rancangan Iklan_Nama Kelompok, contoh: Gambar Rancangan Iklan_Kelompok Bougenville)

Gambar Rancangan Iklan

Tahap 3 Menyusun jadwal pembuatan proyek

1. Butuh waktu berapa lama kamu dalam menyelesaikan proyek membuat iklan media cetak ini?
2. Sesuai dengan waktu yang telah disepakati, bagaimana alur kerja bersama kelompok dalam menyelesaikan proyek ini? (Tuliskan alur pengerjaan proyekmu ada kolom di bawah ini!)

Alur Pengerjaan Proyek

Iklan Media Cetak

- Kegiatan yang akan dilakukan: _____
Waktu yang diperlukan: _____
- Kegiatan yang akan dilakukan: _____
Waktu yang diperlukan: _____
- Kegiatan yang akan dilakukan: _____
Waktu yang diperlukan: _____
- Kegiatan yang akan dilakukan: _____
Waktu yang diperlukan: _____

PERTEMUAN KE 2

Tahap 4 Memonitor kemajuan penyelesaian proyek

1. Rincikan bentuk, jenis, dan isi iklan media cetak yang kamu buat!

2. Bandingkanlah fakta dan opini yang menjadi isi dari iklan media cetak yang kamu buat!

Fakta

Opini

3. Kirimkan iklan media cetak yang telah kamu buat dengan meng-klik tombol "Kirim Gambar Iklan" di bawah ini! (File yang diupload dalam format PNG dengan nama file: Gambar Rancangan Iklan_Nama Kelompok, contoh: Gambar Iklan_Kelompok Bougenville)

Kirim Gambar Iklan

Tahap 5 Mempresentasikan dan menguji hasil penyelesaian proyek

1. Setelah membuat iklan media cetak bersama rekan satu kelompokmu, presentasikanlah iklan elektronik yang telah kamu buat di depan kelas!
2. Untuk kelompok yang tidak melakukan presentasi, silahkan memberi saran atau tanggapan terhadap presentasi dari kelompok yang mempresentasikan hasil karyanya!

Tahap 6 Mengevaluasi dan refleksi proses dan hasil proyek

1. Guru akan memberikan umpan balik atas video presentasi dan hasil proyek kelompokmu.
2. Mari berefleksi!

Coba refleksikan kegiatan pembelajaran dengan memberi centang pada kolom pernyataan di bawah ini!

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Aku belajar B. Indonesia hari ini	✓	
2.	Aku senang belajar hari ini		
3.	Pelajaran hari ini mudah		
4.	Pelajaran hari ini menyenangkan		
5.	Aku menemukan tantangan		
6.	Aku bisa menaklukkan tantangan		
7.	Aku bisa memerinci bentuk, jenis, dan isi iklan media cetak.		
8.	Aku memperbandingkan fakta dan opini pada iklan media cetak		
9.	Aku mendesain iklan media cetak tentang suatu objek yang khas dari wilayah Malang Raya		