พันธมิตรหลัก
Key Partners
8

6

คุณค่าของสินค้าหรือบริการ
Value Proposition
2

ความสัมพันธ์กับลูกค้า
Customer Relationship
4

กลุ่มลูกค้า
Customer Segments
1

ทรัพยากรหลัก
Key Resources
7

ช่องทางเข้าถึงลูกค้า
Channels
3

ต้นทุน (รายจ่าย)
Cost Structure
9

รายได้
Revenue Streams
5

itd
LIVEWORKSHEETS