

 พันมิตรหลัก


Key Partners
8




6

 คุณค่าของสินค้า
หรือบริการ

Value Proposition
2

 ความสัมพันธ์
กับลูกค้า

Customer Relationship
4

 กลุ่มลูกค้า

Customer Segments
1




ทรัพยากรหลัก

Key Resources
7



ช่องทาง
เข้าถึงลูกค้า

Channels
3

 ต้นทุน (รายจ่าย)

Cost Structure
9



รายได้

Revenue Streams
5