

PENILAIAN SUMATIF SEMESTER II
SMA ISLAM TERPADU MANBA'UL HUDA
TAHUN AJARAN 2023-2024

Mata Pelajaran : PKWU HARI : -
Kelas : XI IPS GURU : AYU LESTARI,SE

1. Alat dan bahan yang digunakan dalam membuat kerajinan tas dari koran, kecuali..
 - a. Gunting
 - b. Cat vernis
 - c. Koran bekas
 - d. Lem
 - e. Batok kelapa
2. Berikut kepercayaan atau rasa yakin yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha kerajinan bahan limbah, kecuali..
 - a. Kecerdasan sendiri
 - b. Kemampuan untuk bekerja secara kreatif dan inovatif
 - c. Kemampuan untuk menyelesaikan pekerjaan dengan baik
 - d. Keyakinan dapat menguasai pasar
 - e. Kecakapan yang diperoleh dari hasil pendidikan, kursus, latihan, dan pengalaman dalam bekerja
3. Berikut ini yang termasuk cara mewujudkan ide menjadi peluang usaha, yaitu..
 - a. Menambah wawasan, pergaulan, dan relasi yang luas
 - b. Mencatatnya di dalam buku harian
 - c. Mengumpulkan sebanyak – banyaknya ide dalam pikiran
 - d. Menyiasatinya dengan mempertahankan produk yang sudah ada
 - e. Mengonsumsi sebanyak mungkin produk yang ada di pasaran
4. Factor yang harus diperhatikan ketika mengenal perilaku konsumen di pasar adalah..
 - a. Harga yang kompetitif
 - b. Kemasan produk yang harus menarik konsumen
 - c. Permintaan terhadap barang/jasa yang dihasilkan
 - d. Produk pesaing dalam jenis dan kategori yang sama
 - e. Perhitungan risiko yang muncul akibat banyaknya barang
5. . Dalam perhitungan BEP, alat yang digunakan, media promosi, biaya transportasi, dan biaya sewa lapak termasuk factor penaksiran harga produk dalam hal..
 - a. Perhitungan biaya produksi
 - b. Perhitungan biaya operasional
 - c. Perhitungan waktu dan tenaga
 - d. Penentuan harga jual
 - e. Biaya tetap
6. Kerajinan yang lebih menonjolkan segi rupa daripada fungsinya sehingga bentuknya mengalami pengembangan disebut fungsi..
 - a. Hiasan
 - b. Benda pakai
 - c. Mainan
 - d. Keluwesan
 - e. Keamanan
7. Beberapa cara untuk menghadapi persaingan usaha antara lain, kecuali..
 - a. Amati pasar dan kenali pesaing

- b. Ciptakan produk yang berbeda
 - c. Mematok harga semurah mungkin
 - d. Tonjolkan keunggulan produk
 - e. Pelajari kelebihan dan kelemahan pesaing
8. Elemen – elemen kepedulian terhadap mutu (kualitas) kerja, kecuali..
- a. Imbalan jasa harus sepadan dengan pekerjaannya
 - b. Kewenangan harus melampaui tanggung jawab
 - c. Rasa keadilan harus ditanamkan
 - d. Informasi mutu (kualitas) harus digunakan untuk perbaikan, bukan untuk mengawasi orang
 - e. Kolaborasi, sinergi, bukanlah kompetensi harus selalu merupakan basis kerjasama
9. Kerajinan yang berfungsi untuk memperindah atau mempercantik sebuah tatanan interior maupun eksterior secara visual merupakan fungsi kerajinan sebagai..
- a. Pakai
 - b. Seni
 - c. Dekorasi
 - d. Media
 - e. Estetis
10. Karya kerajinan selalu dikaitkan dengan aspek fungsi atau kegunaan. Ini merupakan arti dari..
- a. Keindahan
 - b. Benda hias
 - c. Unsur ergonomis
 - d. Unsur estetika
 - e. Bahan pakai
11. Benda kerajinan yang berbentuk ruang, misalnya..
- a. Lukisan
 - b. Pigura
 - c. Tempat pensil
 - d. Topeng
 - e. Bunga hiasan
12. Benda kerajinan kotak tisu berbentuk..
- a. Segitiga
 - b. Balok
 - c. Kerucut
 - d. Limas
 - e. Prisma
13. Plastic, botol, kertas dan kardus merupakan contoh limbah jenis..
- a. Limbah padat
 - b. Limbah industry
 - c. Limbah cair
 - d. Limbah gas
 - e. Limbah pertambangan
14. Dalam pembuatan kerajinan limbah harus memperhatikan bahan, bentuk dan fungsi supaya..
- a. Menarik dilihat
 - b. Dapat digunakan sesuai kebutuhan
 - c. Menjaga kualitas dan memberi daya tarik
 - d. Produknya laku terjual
 - e. Masyarakat menyukainya

15. Pada prinsipnya limbah dibagi dalam 3 bagian yaitu..
- Wujud, sumber, dan senyawa
 - Padat, cair, dan gas
 - Anorganik, organik, dan non-organik
 - Pertanian, industry, dan senyawa
 - Pertambangan, sumber, dan domestik
16. Bahan limbah berbentuk bangun ruang yaitu..
- Stik es krim, kaleng, dan botol
 - Kayu, bambu, dan batok kelapa
 - Koran, CD, dan kardus
 - Bungkus kopi, kain, dan keramik
 - Koran, stik es krim, dan ban
17. Suatu proses pemakanan benda kerja yang sayatan nya dilakukan dengan cara memutar benda kerja kemudian dikenakan pada pahat yang digerakkan secara transisi sejajar dengan sumbu putar dai benda kerja. Ini merupakan teknik..
- Bubut
 - Cetak
 - Ukir
 - Kolase
 - Anyam
18. Komposisi artistik yang dibuat dari berbagai bahan, seperti kertas, kain, kaca, logam, kayu, dan lainnya yang ditempelkan pada permukaan gambar. Ini merupakan teknik..
- Pahat
 - Raut
 - Ukir
 - Kolase
 - Cetak
19. Dalam pembuatan kerajinan dari bahan limbah terutama kayu dapat menggunakan teknik..
- Memahat
 - Menganyam
 - Menempel
 - Menjahit
 - Mozaik
20. Ketika kita membuat usaha hal berikut perlu menjadi pertimbangan kecuali..
- Sesuai minat dan hasrat
 - Mudah diurus dan dikerjakan
 - Produk dibutuhkan
 - Bahan baku mudah didapat
 - Banyak pesaing usaha
21. Berikut yang termasuk analisis SWOT dalam usaha aspek Strength adalah...
- Keunggulan produk
 - Peluang untuk sukses
 - Hal yang mengancam usaha

- d. Kelemahan yang menghambat
 - e. Keuntungan yang diperoleh
22. Sumber daya yang diperlukan untuk suatu kerajinan adalah tenaga kerja faktor ini disebut..
- a. Modal
 - b. Money
 - c. Man
 - d. Market
 - e. Method
23. Berikut yang termasuk ciri-ciri bangun ruang (3D) adalah....
- a. Memiliki sudut
 - b. Memiliki luas
 - c. Memiliki volume
 - d. Memiliki diagonal sisi
 - e. Memiliki sumbu simetri
24. Perhatikan ciri-ciri berikut:
- 1) SIUP
 - 2) NUPTK
 - 3) SITU
 - 4) NIK
 - 5) Penetapan retribusi
- Aspek penting dalam perencanaan administrasi suatu usaha kerajinan adalah sebagai berikut..
- a. 1, 2, dan 3
 - b. 2, 3, dan 4
 - c. 1, 3, dan 5
 - d. 3, 4, dan 5
 - e. 1, 3, dan 4
25. Salah satu faktor perencanaan administrasi usaha yang berkaitan dengan dampak yang ditimbulkan suatu usaha terhadap lingkungan disebut..
- a. SITU
 - b. SIUP
 - c. NPWP
 - d. AMDAL
 - e. STNK
26. Vas bunga merupakan produk kerajinan yang umumnya berbentuk..
- a. Silinder
 - b. Kubus
 - c. Limas
 - d. Bola
 - e. Prisma
27. Pemasaran suatu produk memiliki 3 elemen penting yaitu..
- a. Branding, layanan konsumen , kesetiaan pelanggan
 - b. Bundling, pemasaran, kesetiaan pelanggan
 - c. Branding, layanan produsen , kesetiaan pelanggan
 - d. Branding, layanan konsumen, kuantitas pelanggan
 - e. Bundling, layanan produsen, kesetiaan pelanggan

28. Media promosi untuk menarik konsumen di kalangan remaja menggunakan..
- Pamflet
 - Sosial media
 - Pameran
 - Door to door
 - Poster
29. Suatu kerajinan dengan membentuk simpul-menyimpul disebut teknik...
- Menempel
 - Menggulung
 - Menganyam
 - Makrame
 - Bentuk 3D
30. Salah satu toko online yang banyak digunakan untuk media promosi adalah..
- Shopee
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Pinterest
31. Salah satu penemuan teknologi konstruksi air di bidang konversi energi adalah..
- Bendungan
 - Panel Surya
 - Sosrobahu
 - Kincir angin
 - Ceker ayam
32. Produk rekayasa konversi energi sangat dibutuhkan oleh..
- Perusahaan
 - Lembaga pemerintah
 - Pengusaha
 - Teknorat
 - Masyarakat luas
33. Berdasarkan jenis kerugian dari suatu perusahaan dapat dicatat dalam laporan..
- Laba-rugi
 - Perubahan modal
 - Keseimbangan
 - Kas
 - Operasional
34. Sebagai negara agraris dan maritim, adanya teknologi rekayasa konversi energi diharapkan mampu mewujudkan..
- Lingkungan bersih
 - Pengendalian investasi asing
 - Eflasi harga
 - Inflasi perekonomian
 - Peningkatan taraf hidup masyarakat
35. Berikut ini bukan langkah menentukan promosi sebuah produk, yaitu..

- a. Isi pesan tidak menarik
 - b. Sesuaikan dengan biaya
 - c. Membuat anggaran
 - d. Pilih sarana promosi
 - e. Menentukan target pasar
36. Metode atau teknik pengemasan produk harus tepat untuk menghindari..
- a. Ketertarikan konsumen
 - b. Kerusakan produk
 - c. Nilai positif produk
 - d. Citra perusahaan
 - e. Direndam selama semalaman
37. Dalam kehidupan sehari-hari kita tidak akan terlepas dengan keberadaan energi. Pengertian energi adalah..
- a. Kemampuan untuk melakukan usaha atau kerja
 - b. Kemampuan untuk mengeluarkan kandungan isi
 - c. Kemampuan untuk bereaksi dengan benda lain
 - d. Kemampuan untuk beradaptasi dengan lingkungan
 - e. Kemampuan untuk berubah
38. Turbin raksasa di tepi laut dapat menghasilkan listrik dengan memanfaatkan energi..
- a. Angin
 - b. Uap
 - c. Sinar matahari
 - d. Panas bumi
 - e. Gelombang laut
39. Kelebihan energi matahari adalah sebagai berikut, kecuali..
- a. Tidak meningkatkan polusi
 - b. Bersifat ekonomis
 - c. Dapat diperbaharui sebagai energi
 - d. Tidak habis pakai
 - e. Mudah didapatkan
40. Yang bukan merupakan sumber daya pada usaha produk rekayasa bidang konversi energi adalah..
- a. Man
 - b. Market
 - c. Money
 - d. Energy
 - e. Machine
41. Langkah awal dalam melaksanakan proses produksi konversi energi adalah..
- a. Memasarkan produk
 - b. Membeli bahan yang akan digunakan dalam pembuatan produk
 - c. Merencanakan produk yang akan diusahakan
 - d. Mengadakan tindakan koreksi
 - e. Pengendalian kualitas produk

42. Biomassa sebagai bahan organik berasal dari..
- a. Manusia
 - b. Hewan dan tumbuhan
 - c. Matahari
 - d. Gelombang air laut
 - e. Aliran sungai
43. Ikan mentah yang dijadikan bahan masakan sushi dinamakan....
- a. wasabi
 - b. ebi
 - c. sashimi
 - d. onigiri
 - e. tuna
44. Sushi merupakan makanan yang bahan dasarnya adalah.....
- a. kentang
 - b. sagu
 - c. nasi
 - d. ikan
 - e. ayam
45. Berikut makanan yang bukan berasal dari Italia adalah....
- a. pizza
 - b. spaghetti
 - c. lasagna
 - d. tom yum
 - e. pasta
46. Berikut jenis olahan bahan makanan yang dipanggang, kecuali....
- a. soto
 - b. sate
 - c. barbeque
 - d. kambing guling
 - e. ayam panggang
47. Usaha yang bergerak di bidang makanan disebut....
- a. kuliner
 - b. seafood
 - c. courfood
 - d. seaworld
 - e. Pariwisata
48. Guna meningkatkan usaha kuliner yang dilakukan wirausaha adalah.....
- a. perlunya inovasi dan kreatifitas
 - b. perlu modal besar
 - c. adanya lahan yang luas
 - d. bahan harus impor
 - e. bahan harus ekspor

49. Negara yang terkenal akan produksi kejuanya adalah.....
- a. Jerman
 - b. Belanda
 - c. Italia
 - d. Prancis
 - e. Indonesia
50. Berikut yang dimaksud dengan makanan internasional adalah.....
- a. makanan yang biasa dikonsumsi di suatu daerah
 - b. makanan yang dijual di semua daerah
 - c. makanan modern
 - d. makanan yang berasal dari luar negeri
 - e. makanan kedaluwarsa