

## **CUESTIONARIO COMERCIO INTERNACIONAL – VENTAJA COMPARATIVA Y FACTORES QUE IMPULSAN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

### **1. ¿Qué es la ventaja comparativa según David Ricardo?**

- a) La capacidad de un país para producir más de un bien que otro país.
- b) La capacidad de un país para producir un bien con un costo de oportunidad más bajo que otro país.
- c) La capacidad de un país para producir un bien utilizando más recursos que otro país.
- d) La capacidad de un país para producir todos los bienes mejor que cualquier otro país.

### **2. Según la teoría de la ventaja comparativa, ¿qué deben hacer los países para maximizar su bienestar económico?**

- a) Producir y exportar bienes en los que tienen una ventaja absoluta.
- b) Producir y exportar bienes en los que tienen una ventaja comparativa.
- c) Producir todos los bienes que consumen internamente.
- d) Importar todos los bienes que necesitan.

### **3. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de ventaja comparativa?**

- a) Un país produce tanto vino como otro país pero con menor costo.
- b) Un país produce más acero que otro país utilizando menos recursos.
- c) Un país produce café a un costo de oportunidad menor que otro país.
- d) Un país puede producir más tecnología avanzada que cualquier otro país.

### **4. ¿Qué factor impulsa el comercio internacional al buscar mercados menos competitivos?**

- a) Saturación de mercado.
- b) Diversificación de riesgo.
- c) Aparición de nuevos mercados atractivos.
- d) Búsqueda de mercados menos competitivos.

**5. ¿Cómo influye la saturación de mercado en el comercio internacional?**

- a) Las empresas buscan nuevos mercados debido a la falta de demanda en el mercado local.
- b) Las empresas dejan de exportar porque no pueden satisfacer la demanda local.
- c) Las empresas reducen su producción para ajustarse a la demanda del mercado local.
- d) Las empresas aumentan sus precios para mantener la demanda en el mercado local.

**6. ¿Cuál de los siguientes es un incentivo gubernamental que puede impulsar el comercio internacional?**

- a) Reducción de aranceles.
- b) Incremento de impuestos a la exportación.
- c) Restricciones a la importación.
- d) Nacionalización de industrias.

**7. ¿Qué significa aprovechar las economías de escala en el comercio internacional?**

- a) Producir una mayor cantidad de bienes a un costo unitario menor.
- b) Reducir la producción para aumentar los precios.
- c) Limitar la exportación para controlar el mercado interno.
- d) Aumentar los precios de los bienes exportados.

**8. ¿Por qué la diversificación de riesgo es un factor importante en el comercio internacional?**

- a) Permite a las empresas depender de un solo mercado.
- b) Reduce la dependencia de los mercados internos.
- c) Aumenta la exposición a mercados volátiles.
- d) Incrementa los costos operativos de la empresa.

**9. ¿Qué implica el seguimiento de los clientes actuales en mercados ajenos al propio?**

- a) Mantener las operaciones solo en el mercado local.
- b) Ignorar los mercados internacionales.
- c) Expandir operaciones donde ya existen clientes leales.
- d) Evitar la expansión a nuevos mercados.

**10. ¿Qué significa aprovechar la capacidad ociosa de producción en el comercio internacional?**

- a) Utilizar la capacidad de producción no utilizada para satisfacer la demanda externa.
- b) Reducir la producción para evitar sobreproducción.
- c) Incrementar la producción solo para el mercado interno.
- d) Desinvertir en capacidades productivas no utilizadas.