

KUIS 1
STATISTIKA SOSIAL

KELAS H

Nama :

NIM :

Petunjuk:

1. Awali dengan berdoa agar diberikan kelancaran dan nilai yang baik
2. Selesaikan seluruh soal secara tepat dan mandiri
3. Yakinlah dan percaya diri akan jawaban Saudara
4. Bacalah petunjuk penggerjaan di setiap soal

Soal

1. Diketahui judul penelitian sebagai berikut kemudian tentukan variabel bebas dan variabel terikatnya

Digit Akhir NIM Genap	Digit Akhir NIM Ganjil
Judul Penelitian: PENGARUH TERPAAN IKLAN PARTAI PERINDO DAN BERITA SEPUTAR PARTAI PERINDO DI TELEVISI TERHADAP PERSEPSI PEMILIH PEMULA MENGENAI PARTAI PERINDO	Judul Penelitian: PENGARUH BRAND COMMUNICATION, SERVICE QUALITY DAN BRAND PERSONALITY ANGGOTA DEWAN TERPILIH MELALUI BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PEMILIH (Studi Partai Politik Gerindra)
Variabel Bebas: Variabel Terikat:	Variabel Bebas: Variabel Terikat:

2. Diketahui abstrak suatu penelitian. Klik pada simbol persegi “ ” pada pernyataan yang BENAR.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas melihat iklan penjualan kosmetik pada instagram terhadap tingkat pengetahuan dan perilaku konsumen kosmetik wanita muda. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa SMKN 4 Yogyakarta berusia 15 hingga 18 tahun. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode penelitian empiris dengan cara Survei menggunakan kuesioner kepada responden. Jumlah sampel dari penelitian ini adalah sebanyak 68 siswa dari 212 siswa kelas 2 dan kelas 3 Jurusan Tata Kecantikan Rambut dan Tata Kecantikan Rambut SMKN 4 Yogyakarta. Dan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-R dan Teori AIDDA. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara intensitas melihat iklan penjualan kosmetik pada instagram dengan tingkat pengetahuan dan perilaku kosmetik konsumen wanita muda telah melakukan penjumlahan antara t hitung pengaruh X terhadap Y1 dan Y2, yaitu $(4,899 + 2,559) / 2 = 3,724$ dan penjumlahan dari nilai p $(+ 0,000 0,013) / 2 = 0,006$. Dengan demikian nilai t diperoleh secara sinkron (F) sebesar 3,724 dan p 0,006. Dengan p sebesar 0,0006, 0,05 maka ada pengaruh yang signifikan antara intensitas melihat iklan penjualan kosmetik pada instagram dengan tingkat pengetahuan dan perilaku kosmetik konsumen wanita muda.

- Judul yang sesuai adalah *Pengaruh Intensitas melihat iklan penjualan kosmetik pada Instagram terhadap tingkat pengetahuan dan perilaku konsumtif remaja*
- Populasi adalah siswa SMKN 4 Yogyakarta sebanyak 212 siswa
- Sampel diambil menggunakan Teknik *Simple Random Sampling*
- Data primer diperoleh dari hasil pengisian kuisioner yang dibagikan kepada responden
- Variabel bebas dari penelitian tersebut adalah intensitas melihat iklan penjualan kosmetik pada Instagram
- Variabel terikat dari penelitian tersebut adalah tingkat pengetahuan
- Variabel terikat dari penelitian tersebut adalah tingkat pengetahuan dan perilaku konsumen kosmetik remaja putri
- Hipotesis nol yang digunakan yaitu “ada pengaruh yang signifikan antara intensitas melihat iklan penjualan kosmetik pada instagram dengan tingkat pengetahuan dan perilaku kosmetik konsumen remaja putri”
- Uji statistika yang digunakan adalah teori S-R
- Pada instrumen penelitian, data yang diperoleh mempunyai skala nominal

3. Diketahui judul penelitian “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Komunikasi Keluarga terhadap Perilaku Cyberbullying pada Anak” Jika data yang diperoleh dari website *We are Social* Tahun 2022 menunjukkan media sosial tertinggi adalah Instagram, maka sampel penelitian yang tepat yaitu ... (lingkari jawaban yang tepat)
- a. Sampel berusia 12 – 15 tahun
 - b. Sampel merupakan seluruh siswa
 - c. Sampel merupakan siswa yang menjadi korban Cyberbullying
 - d. Sampel merupakan siswa SD di suatu wilayah tertentu
 - e. Sampel merupakan pengguna Whatsapp

4. Diketahui data demografis dari penelitian. Klik Menu Insert-Shape-Arrow untuk menghubungkan entri pada kolom A ke kolom B pada persentase yang sesuai

Domisili responden	Frekuensi	A	B	Persentase
D3	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3,1
S1	64	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5,1
S2	14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16,5
S3	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	66
			<input type="checkbox"/>	14,4

5. Menurut pendapat Saudara, mengapa instrumen penelitian, misalnya kuisioner/angket, harus diuji validitas dan reliabilitasnya? Jelaskan.

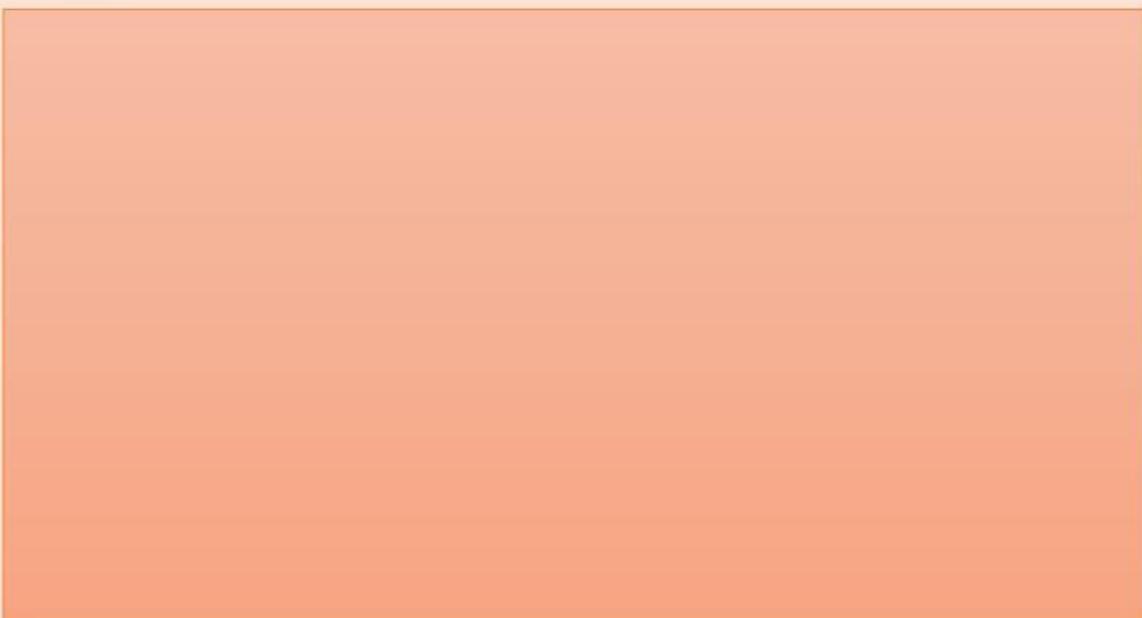
Jawab:

6. Diketahui data demografis penelitian.
 - a. Hitung persentase
 - b. Buatlah diagram menggunakan Menu Insert-Chart yang sesuai dengan data demografis tersebut
 - c. Berikan 1 paragraf yang menceritakan diagram tersebut.

Data:

	Frekuensi	Persentase
Jenis Kelamin		
Laki-laki	38	
Perempuan	62	
Usia		
Kurang dari 17 tahun	4	
17 – 20 tahun	23	
21 – 25 tahun	53	
26 – 30 tahun	15	
Lebih dari 30 tahun	5	
Pekerjaan		
Pelajar/mahasiswa	56	
Pegawai Negeri/BUMN	4	
Karyawan Swasta	29	
Wiraswasta	29	
Lainnya	6	

Diagram:



Paragraf penjelasan: