



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGAH

DINAS PENDIDIKAN

CABANG DINAS PENDIDIKAN MENENGAH WILAYAH I KOTA PALU & KAB SIGI

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 7 PALU

Jalan Komodo No. 78 Talise Telp. (0451) 456-381 Kode pos 94116 email: smkn7palu_talise@yahoo.co.id



NAMA :
KELAS :
JURUSAN :
SOAL : Kompetensi Keahlian NKN

1. Penerjemahan konsep teknis yang berhubungan dengan kebutuhan dan perilaku konsumen kedalam bentuk perancangan termasuk aspek hukum produk dan aspek hukum yang melibatkan keamanan dan perlindungan terhadap konsumen. Adalah tahapan prototype pada bidang
 - a) Prototipe produksi
 - b) Pendefinisian produk
 - c) Prototipe rekayasa
 - d) Working model
 - e) Model
2. Dibuat dalam skala penuh berfungsi secara penuh dan diproduksi pada tahap awal dalam jumlah kecil untuk memastikan produk memenuhi segala bentuk standar maupun peraturan yang diberlakukan terhadap produk tersebut biasanya untuk diuji-cobakan kepada umum. Adalah satu tahapan prototype dalam bidang...
 - a) Model
 - b) Prototipe rekayasa
 - c) Qualified production item
 - d) Prototipe produksi
 - e) Model
3. Dibuat dalam skala penuh berfungsi secara penuh dan diproduksi pada tahap awal dalam jumlah kecil untuk memastikan produk memenuhi segala bentuk standar maupun peraturan yang diberlakukan terhadap produk tersebut biasanya untuk diuji-cobakan kepada umum. Adalah tahapan prototipy dalam hal ...
 - a) Working model
 - b) Qualified production item
 - c) Pendefinisian produk
 - d) engineering prototype

4. Prototipe memperkaya komunikasi dengan manajemen puncak, penjual, mitra, keseluruhan anggota tim, pelanggan dan investor. Hal ini benar karena sebuah gambar, alat tampil tiga dimensi dari produk lebih mudah dimengerti dari pada penggambaran verbal, bahkan sebuah sketsa produk sekalipun. Dalam proyek pengembangan produk, prototipe digunakan sebagai...

- | | |
|-----------------|-----------------|
| a) Penggabungan | b) Komunikasi |
| c) Milestones | d) Pembelajaran |
| e) kebersamaan | |

5. Prototipe digunakan untuk memastikan bahwa komponen dari produk bekerja bersamaan seperti yang diharapkan. Prototipe fisik menyeluruh paling efektif sebagai alat penggabung dalam proyek pengembangan produk karena prototipe ini membutuhkan perakitan dan keterhubungan fisik dari seluruh bagian dan sub-assembly yang membentuk sebuah produk. Dalam proyek pengembangan produk, prototipe digunakan sebagai...

- | | |
|-----------------|-----------------|
| a) Kebersamaan | b) Milestones |
| c) Pembelajaran | d) Penggabungan |
| e) Komunikasi | |

6. Dalam tahap pengembangan produk berikutnya, prototipe digunakan untuk mendemonstrasikan bahwa produk yang telah mencapai tingkat kegunaan yang diinginkan. Prototipe milestones menyediakan hasil nyata memperlihatkan kemajuan dan disiapkan untuk menjalankan jadwal. Dalam proyek pengembangan produk, prototipe digunakan sebagai...

- | | |
|-----------------|-----------------|
| a) Milestones | b) Pembelajaran |
| c) Kebersamaan | d) Komunikasi |
| e) Penggabungan | |

7. Seperangkat atribut baik berwujud maupun tidak berwujud, termasuk didalamnya warna, harga, nama baik pabrik, nama baik toko yang menjual (pengecer), dan pelayanan pabrik serta pelayanan pengecer, yang diterima oleh pembeli guna memuaskan keinginannya. Pengertian produk yang dikemukakan oleh...

- | | |
|----------------------|--------------|
| a) Kotler | b) Armstrong |
| c) William J Stanton | d) Alma |
| e) Ginting | |

8. Produk yang manfaat sebenarnya dibutuhkan dan akan dikonsumsi oleh pelanggan dari setiap produk atau yang paling dasar dari produk adalah manfaat inti. Contohnya dalam bisnis makanan dan minuman. Adalah pembagian tingkatan produk sebagai ...
- a) Produk utama atau inti (*core benefit*)
 - b) Produk harapan (*expected product*)
 - c) Produk generik (*generic product*)
 - d) Produk pelengkap (*augmented product*)
 - e) Produk makanan dan minuman (*food & beverage*)
9. Berbagai atribut produk yang mendapat tambahan pelengkap meliputi berbagai manfaat dan layanan, sehingga dapat memberikan tambahan kepuasan dan bisa dibedakan dengan produk pesaing. Produk makanan dan minuman yang dijual juga harus disertai dengan jaminan. Hal ini bertujuan agar konsumen lebih yakin dengan produk tersebut. Adalah pembagian tingkat produk dalam arti...
- a) Produk pelengkap (*augmented product*)
 - b) Produk utama atau inti (*core benefit*)
 - c) Produk harapan (*expected product*)
 - d) Produk generik (*generic product*)
 - e) Produk potensial (*potential product*)
10. Segala macam tambahan dan perubahan yang mungkin dikembangkan untuk suatu produk dimasa mendatang. Produk makanan dan minuman yang sudah ada dikembangkan lagi sesuai dengan permintaan konsumen dan penambahan daerah pemasaran. Adalah Pembagian tingkatan produk sebagai ..
- a) Produk potensial (*potential product*)
 - b) Produk harapan (*expected product*)
 - c) Produk generik (*generic product*)
 - d) Produk utama atau inti (*core benefit*)
 - e) Produk harapan (*expected product*)
11. Perhatikan pernyataan berikut :
- Membutuhkan tempat untuk memajang hasil produk.
 - Menghasilkan produk dalam bentuk fisik
 - Membutuhkan tempat untuk penyimpanan barang berupa gudang.
 - Memiliki alur proses produksi yang jelas.
 - Membutuhkan banyak karyawan sehingga menghemat menambah beban pengeluaran untuk komponen gaji.
- Dari pernyataan diatas yang termasuk kekurangan dari sebuah produk adalah...
- a) 1,3 dan 4
 - b) 1,2 dan 5
 - c) 1, 4 dan 5
 - d) 1,2,dan 3
 - e) 1,3,dan 5

12. Perhatikan pernyataan berikut :

Tidak membutuhkan tempat untuk memajang hasil produk.

Tidak membutuhkan tempat untuk penyimpanan barang berupa gudang.

Tidak membutuhkan banyak karyawan sehingga menghemat pengeluaran untuk komponen gaji.

Membutuhkan banyak karyawan sehingga menghemat menambah beban pengeluaran untuk komponen gaji.

Membutuhkan tempat untuk memajang hasil produk

Membutuhkan tempat untuk penyimpanan barang berupa gudang.

Dari pernyataan diatas yang termasuk kelebihan dari jasa adalah...

a) 1,2 dan 3

b) 1,3 dan 4

c) 4,5 dan 6

d) 3, 5 dan 6

e) 1,3 dan 6

13. rangkaian aktivitas yang dimulai dengan analisa persepsi dan peluang.dan merupakan aktivitas lintas disiplin yang membutuhkan kontribusi dari hampir semua fungsi yang ada di perusahaan,adalah merupakan

a) pengembangan sosial

b) pengembangan produksi

c) pengembangan produk

d) pengembangan jasa

e) pengembangan fungsi

14. Memfasilitasi proses identifikasi peluang produk, pendefinisian segmen pasar, dan identifikasi kebutuhan pelanggan.dan menjembatani interaksi antara perusahaan dengan pelanggan.Adalah fungsi pengembangan produk dalam bidang

a) Proses Produksi

b) Promosi

c) Manufaktur

d) Perancangan (Desain)

e) Pemasaran

15. Bertanggung jawab untuk merancang dan mengoperasikan sistem produksi pada proses produksi produk. Fungsi ini mencakup pembelian, instalasi, dan distribusi.Adalah bagian pengembangan produk dalam bidang

a) Distribusi

b) Perancangan (Desain)

c) Prduksi

d) Manufaktur

e) Pemasaran

16. Jumlah produk yang akan dibuat, untuk produk yang akan dibuat berdasarkan pesanan biasanya harga jualnya akan berbeda dengan produk yang dibuat untuk dipasarkan kepada konsumen luas yang harganya relatif lebih murah sehingga desain produknya akan berbeda pula. adalah Faktor-faktor yang mempengaruhi desain produk ...
- a) .Standar dan Spesifikasi Desain
 - b) Harga dan Volume
 - c) Fungsi Produk
 - d) Prototype
 - e) Tanggungjawab Produk
17. Desain jasa (*Service Design*) menetapkan bentuk penampilan fisik, gaya, manfaat kenikmatan, dan manfaat psikologis yang akan diterima oleh pelanggan yang memakai jasa yang bersangkutan. Dengan keadaan dan sifat seperti yang dikemukakan di atas, suatu desain akan memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap mutu suatu produk atau jasa. Agar suatu proses desain efektif, dapat dilakukan..
- a) Memperbesar revisi yang diperlukan untuk membuat suatu desain yang dapat dikerjakan
 - b) Kurangi waktu yang diperlukan untuk mendesain suatu produk atau jasa baru.
 - c) Tidak harus Penuhi persyaratan kebutuhan pelanggan secara paling sederhana dan murah.
 - d) Tidak perlu menyelaraskan karakteristik produk atau jasa dengan persyaratan kebutuhan pelanggan.
 - e) Menambah yang diperlukan untuk mendesain suatu produk atau jasa baru.
18. Adapun yang menjadi titik tolak dalam tahapan kegiatan Desain Produk adalah riset pemasaran. Untuk mengetahui produk yang diinginkan pelanggan, product designer dapat memperoleh data dari riset pemasaran yang langsung berhubungan dengan pelanggan. Riset ini dilakukan baik untuk produk yang betul betul baru maupun untuk produk yang sudah ada. Pengembangan suatu riset dalam perusahaan akan menghasilkan sebuah gagasan atau ide untuk membuat suatu produk, dimana ide tersebut diperoleh dari data yang didapatkan saat riset itu sendiri dilakukan. Dalam merencanakan suatu produk, seorang product designer harus melakukan pada tahapan...
- a) Mempertimbangkan kemampuan fasilitas perusahaan
 - b) Memformulasikan hasil marketing research
 - c) Membuat gambar kerja
 - d) Memperluas komoditas
 - e) Membuat sketsa

19. Merupakan tahap akhir dalam kegiatan Desain Produk, dimana dalam gambar kerja ini dapat digambarkan bentuk dan ukuran yang sebenarnya dengan skala yang diperkecil. Selain itu, dalam gambar kerja juga diperlihatkan bahan – bahan yang akan dipergunakan dalam pembuatan produk tersebut. Setelah gambar kerja tersebut selesai dirancang, kemudian diserahkan kepada pelaksana kegiatan untuk segera dipelajari dan dikerjakan lebih lanjut cara proses produksinya. Dalam merencanakan suatu produk, seorang product designer pada tahapan...

- a) Mempertimbangkan kemampuan fasilitas perusahaan
- b) Membuat perencanaan produk
- c) Memformulasikan hasil marketing research
- d) Membuat gambar kerja
- e) Membuat sketsa

20. Untuk melaksanakan kegiatan pembuatan suatu produk, maka desainer harus mempertimbangkan kemampuan dari perusahaan itu sendiri, diantaranya : tenaga kerja, mesin – mesin, peralatan penunjang dan perkakas lainnya. Dalam membuat produk, desainer harus mempertimbangkan biaya yang seekonomis mungkin. yang berarti Dalam merencanakan suatu produk, seorang product designer harus melakukan pada tahapan....

- a) Membuat proses produksi
- b) Mempertimbangkan kemampuan fasilitas perusahaan
- c) Membuat sketsa
- d) Memformulasikan hasil marketing research
- e) Membuat gambar kerja

21. Apa yang dimaksud dengan proses pra-produksi dalam desain?

- a) Tahap memasarkan produk kepada konsumen
- b) Tahap mendesain tampilan produk
- c) Tahap mempelajari pasar dan konsumen
- d) Tahap menghasilkan produk fisik
- e) Tahap memilih bahan dan teknik produksi

22. Apa tujuan dari proses pra-produksi dalam desain?

- a) Mempelajari kebutuhan konsumen
- b) Menghasilkan konsep desain awal
- c) Memilih bahan dan teknik produksi yang tepat
- d) Mempersiapkan produk untuk dipasarkan
- e) Menghasilkan prototipe produk

23. Apa manfaat dari melakukan penelitian pasar dalam proses pra-produksi?

- a) Menentukan bahan dan teknik produksi
- b) Membuat prototipe produk yang baik
- c) Menciptakan desain yang menarik
- d) Memahami kebutuhan dan preferensi konsumen
- e) Menghasilkan konsep desain awal

24. Mengapa penting untuk membuat prototipe dalam proses pra-produksi?

- a) Untuk memasarkan produk kepada konsumen
- b) Untuk memahami kebutuhan konsumen
- c) Untuk memilih bahan dan teknik produksi
- d) Untuk menghasilkan konsep desain awal
- e) Untuk menguji keandalan produk

25. Apa yang dilakukan dalam tahap pemilihan bahan dan teknik produksi dalam proses pra produksi?

- a) Mengevaluasi kebutuhan konsumen
- b) Membuat prototipe produk
- c) Mencari pemasok bahan dan peralatan
- d) Mendesain tampilan produk
- e) Mengidentifikasi pasar target

26. Apa yang dimaksud dengan analisis kompetitor dalam proses pra-produksi?

- a) Menganalisis kebutuhan konsumen
- b) Membuat prototipe produk yang baik
- c) Mengidentifikasi pasar target
- d) Mempelajari produk pesaing di pasar
- e) Membuat konsep desain awal

27. Mengapa penting untuk mempelajari kebutuhan konsumen dalam proses pra-produksi?

- a) Untuk memilih bahan dan teknik produksi
- b) Untuk memasarkan produk kepada konsumen
- c) Untuk mengidentifikasi pasar target
- d) Untuk menghasilkan konsep desain awal
- e) Untuk membuat prototipe produk yang baik

28. Apa yang dimaksud dengan analisis risiko dalam proses pra-produksi?

- a) Mencari pemasok bahan dan peralatan
- b) Menganalisis kebutuhan konsumen
- c) Mengidentifikasi risiko yang mungkin terjadi
- d) Membuat prototipe produk yang baik
- e) Mendesain tampilan produk yang menarik



29. Apa yang dilakukan dalam tahap mendesain tampilan produk dalam proses pra-produksi?

- a) Mencari pemasok bahan dan peralatan
- b) Merancang tampilan visual produk
- c) Membuat prototipe produk
- d) Mengidentifikasi pasar target
- e) Mengevaluasi kebutuhan konsumen

30. Apa yang dilakukan dalam tahap mengidentifikasi pasar target dalam proses pra-produksi?

- a) Mencari pemasok bahan dan peralatan
- b) Menentukan segmen pasar yang paling sesuai
- c) Mengevaluasi kebutuhan konsumen
- d) Membuat prototipe produk
- e) Merancang tampilan visual produk

