

<b>NIVEL:</b>	Bachillerato	<b>ÁREA:</b>	Emprendimiento y Gestión	<b>ASIGNATURA:</b>	Emprendimiento y Gestión	<b>AÑO LECTIVO</b>
<b>Curso/Año</b>	2 BGU	<b>GRUPOS/PARALELOS:</b>	A	<b>QUIMESTRE</b>	2	2023-2024
<b>Estudiante:</b>						
<b>DOCENTE:</b> Mgst Fernanda Ayala			<b>UNIDAD N°:</b> 4			

### INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN

CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.

CE.EG.5.7. Juzga la eficiencia de un emprendimiento a partir de las variables económicas (“inflación”, “oferta”, “demanda”, “mercado”, “empleo”, etc.) del entorno.

**1. Seleccione la respuesta correcta. ¿Cuáles son los recursos que un emprendimiento debe cuidar para un buen funcionamiento?** **1 aprendizaje / 1 punto**

- a) Recursos sociales, empresariales y fiscales
- b) Recursos económicos, sociales y fiscales
- c) Recursos ambientales, sociales y económicos
- d) Recursos naturales, sociales y empresariales

**2. Indique verdadero o falso.**

*La responsabilidad social corporativa es de vital importancia porque abarca únicamente el bienestar de la sociedad.*

**Verdadero**

**Falso**

**1 aprendizaje / 1 punto**

**3. Indique verdadero o falso.**

*Cuando una empresa desea explotar los recursos naturales de una zona geográfica, tienen que hacer obras sociales en dichas zonas como parte de su Responsabilidad Social Corporativa.*

**1 aprendizaje / 1 punto**

**Verdadero**

**Falso**

**4. Escriba un ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa.**

**1 aprendizaje / 1 punto**

**5. Lea el siguiente enunciado y seleccione a qué término pertenece.**

**1 aprendizaje / 1 punto**

*Es el estudio del desempeño de la economía tanto nacional como global.*

- a) Economía
- b) Macroeconomía
- c) Microeconomía
- d) Responsabilidad económica

**6. Indique verdadero o falso.**

*El canal es el recorrido que hace un producto o servicio desde su fabricación hasta que llega al consumidor final, siguiendo una distribución estratégica.*

**Verdadero**

**Falso**

**7. Escriba los elementos de un canal de distribución.**

**1 aprendizaje / 1 punto**

**3 aprendizajes / 3 puntos**

**8. Observe las siguientes imágenes y escriba a qué tipos de distribución pertenece.**

**2 aprendizajes / 2 puntos**



**Respuesta:**



**Respuesta:**

**9. Clasifique los siguientes bienes de acuerdo a lo solicitado.**

Bienes	Según su naturaleza	Según su grado de elaboración
		
		

**2 aprendizajes / 2 puntos**

**10. Responda. ¿Por qué el emprendedor debe estar enterado del comportamiento de las cifras de empleo nacional y local dónde está ubicado su emprendimiento?**

**1 aprendizaje / 1 punto**

**2 aprendizajes / 2 puntos**

**11. Seleccione los dos enunciados verdaderos sobre la oferta y la demanda.**

- a) Cuando hay mucha demanda de un producto, el precio tiende a bajar
- b) A mayor precio, los consumidores compran menos
- c) Cuando hay poca demanda de un producto, el precio tiende a bajar
- d) El precio de un producto surge solo de la relación entre la oferta y el mercado

**2 aprendizajes / 2 puntos**

**12. El precio determina dos aspectos importantes respecto al comprador y el vendedor. Explique cuáles son estos y por qué son importantes.**

<b>Total de aprendizajes</b>		<b>18 aprendizajes</b>
		<b>/10 puntos</b>

<b>ELABORADO</b>	<b>REVISADO:</b>	<b>APROBADO:</b>
<b>DOCENTE:</b> Mst. Fernanda Ayala Firma:	<b>COORDINADOR DE AREA- SUBNIVEL/JUNTA ACADEMICA:</b> Firma:	<b>RECTOR:</b> Mst. Sofía Ordoñez Firma: