

NIVEL:	Bachillerato	ÁREA:	Emprendimiento y Gestión	ASIGNATURA:	Emprendimiento y Gestión	AÑO LECTIVO
Curso/Año	2 BGU	GRUPOS/PALELOS:	A	QUIMESTRE	2	2023-2024
Estudiante:						
DOCENTE:	Mgst Fernanda Ayala					UNIDAD N°: 4

INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN

CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.	
CE.EG.5.7. Juzga la eficiencia de un emprendimiento a partir de las variables económicas (“inflación”, “oferta”, “demanda”, “mercado”, “empleo”, etc.) del entorno.	
1. Seleccione la respuesta correcta. ¿Cuáles son los recursos que un emprendimiento debe cuidar para un buen funcionamiento? a) Recursos sociales, empresariales y fiscales b) Recursos económicos, sociales y fiscales c) Recursos ambientales, sociales y económicos d) Recursos naturales, sociales y empresariales	1 aprendizaje / 1 punto
2. Indique verdadero o falso. <i>La responsabilidad social corporativa es de vital importancia porque abarca únicamente el bienestar de la sociedad.</i> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Verdadero Falso </div>	1 aprendizaje / 1 punto
3. Indique verdadero o falso. <i>Cuando una empresa desea explotar los recursos naturales de una zona geográfica, tienen que hacer obras sociales en dichas zonas como parte de su Responsabilidad Social Corporativa.</i> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Verdadero Falso </div>	1 aprendizaje / 1 punto

4. Escriba un ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa.

1 aprendizaje / 1 punto

5. Lea el siguiente enunciado y seleccione a qué término pertenece.

1 aprendizaje / 1 punto

Es el estudio del desempeño de la economía tanto nacional como global.

- a) Economía
- b) Macroeconomía
- c) Microeconomía
- d) Responsabilidad económica

6. Indique verdadero o falso.

El canal es el recorrido que hace un producto o servicio desde su fabricación hasta que llega al consumidor final, siguiendo una distribución estratégica.

1 aprendizaje / 1 punto

Verdadero

Falso

7. Escriba los elementos de un canal de distribución.

3 aprendizajes / 3 puntos

8. Observe las siguientes imágenes y escriba a qué tipos de distribución pertenece.



2 aprendizajes / 2 puntos



Respuesta:



Respuesta:

9. Clasifique los siguientes bienes de acuerdo a lo solicitado.			2 aprendizajes / 2 puntos
Bienes	Según su naturaleza	Según su grado de elaboración	
			
			
10. Responda. ¿Por qué el emprendedor debe estar enterado del comportamiento de las cifras de empleo nacional y local dónde está ubicado su emprendimiento?			1 aprendizaje / 1 punto
11. Seleccione los dos enunciados verdaderos sobre la oferta y la demanda.			2 aprendizajes / 2 puntos
a) Cuando hay mucha demanda de un producto, el precio tiende a bajar b) A mayor precio, los consumidores compran menos c) Cuando hay poca demanda de un producto, el precio tiende a bajar d) El precio de un producto surge solo de la relación entre la oferta y el mercado			2 aprendizajes / 2 puntos
12. El precio determina dos aspectos importantes respecto al comprador y el vendedor. Explique cuáles son estos y por qué son importantes.			
Total de aprendizajes			18 aprendizajes /10 puntos

ELABORADO
REVISADO:
APROBADO:
DOCENTE:

Mst. Fernanda Ayala

Firma:

COORDINADOR DE AREA-
SUBNIVEL/JUNTA ACADEMICA:

Firma:

RECTOR:

Mst. Sofía Ordoñez

Firma: