

Penilaian murid tentang pengajaran hari ini.

Bab 3 Reka Bentuk Sebagai Instrumen Perniagaan

- 1) Padankan pemilihan kaedah reka bentuk pengiklanan dengan menulis A, B dan C.

A= Kenyataan merangsang

B= Matlamat produk

C= Penyampaian fakta

i) Menyampaikan fakta berkaitan produk dengan tepat kepada pengguna. ☐

ii) Menarik minat pengguna untuk mengetahui dengan lebih lanjut tentang produk. ☐

iii) Memberitahu pengguna fungsi produk yang dihasilkan. ☐

- 2) Padankan kaedah pengiklanan di bawah.

The image shows a promotional poster for 'Beg JEAN'. The poster features a person holding a denim bag. The text on the poster includes 'WOW!', 'Mudah • Menarik • Menawan', 'Beg JEAN', and a list of features: 'Lebih Praktikal', 'Tahan lasak', 'Mudah dibawa', and 'Jimat Kos'. At the bottom, there is a 'Buy 1 Free 1' offer. There are five empty boxes with arrows pointing to different parts of the poster: one to the 'WOW!' bubble, one to the 'Beg JEAN' text, one to the list of features, one to the 'Buy 1 Free 1' offer, and one to the person holding the bag.

- 3) Padankan media pengiklanan yang betul bagi contoh di bawah.

A= Media sosial

B= Media elektronik

C= Media cetak

Contoh	Jenis media
i) Brosur dan catalog	
ii) Papan digital	
iii) Instagram, blog	

- 4) Tandakan (/) pada faktor pemilihan media pengiklanan yang betul.(3 markah)

Faktor-faktor	Jawapan
i) Kos pengiklanan	
ii) Saiz perniagaan	
iii) Minat pengguna	
iv) Masalah yang dihadapi	
v) Sasaran pengguna	

- 5) Tandakan (/) pada ciri-ciri pengiklanan yang betul. (4 markah)

Kreatif	
Memberi impak	
Sasaran pengguna	
Mesej yang jelas	
Maklumat yang jelas	
Jenis dan sifat produk	

- 6) Padankan kaedah pengiklanan di bawah dengan menulis A dan B.

A= Demonstrasi

B=Matlamat produk

Pernyataan	Jawapan
i)Memperkenalkan ciri-ciri dan keistimewaan produk. Mempunyai maklumat produk yang terperinci.	
ii)Iklan menunjukkan kelebihan dan cara pengendalian produk dalam keadaan sebenar.	

~~~~~soalan tamat~~~~~