Kurikulum Merdeka

LKPD

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Dasar Dasar Pemasaran
Kelas X Bisnis Digital 2

Tema:
Peluang Usaha di Bidang pemasaran



LIVEWORKSHEETS

Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase E peserta didik mampu menjelaskan peluang usaha di bidang pemasaran offline

Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu membuat analisis peluang usaha berdasarkan analisis STP





LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Penggunaan LKPD

Sebelum kalian menggunakan LKPD ini ada beberapa langkah yang perlu diperhatikan:

1. Berdoa menurut agama dan kepercayaan masing-masing
2. Baca dan pahami setiap petunjuk serta langkah kegiatan dengan cermat
3. Kerjakan soal sesuai dengan petunjuk dan instruksi kerja
4. Tutup kegaiatan dengan berdoa



LIVEWORKSHEETS

Analisis STP

1. **Bentuklah kelompok yang terdiri dari 4-5 orang siswa**
2. **Perhatikan gambar dan vidio di bawah ini**





LIVEWORKSHEETS

Analisis STP

3. Bacalah Studi Kasus di bawah ini

Mixue merupakan perusahaan minuman cepat saji berasal dari China yang sempat viral dan mampu menarik perhatian masyarakat untuk dikunjungi. Perusahaan Mixue menyediakan berbagai macam minuman dengan harga relative terjangkau. Satu es krim cone bahkan tidak mencapai 10.000 rupiah, sedangkan minuman besar termahal adalah 22.000 rupiah, Jadi es krim ini cocok di berbagai kalangan. Meskipun Mixue pernah mengalami penurunan, Mixue tetap aktif bekerja untuk meningkatkan produknya. Awalnya, Mixue hanya menawarkan menu eskrim, kini meneydiakan varian minuman lain seperti teh, boba, dan banyak lagi. Yang lebih menarik lagi adalah memiliki beragam variasi rasa.

4. Buatlah Analisis STP (Segmenting, Targeting Positioning) berdasarkan studi kasus di atas!

5. Kerjakan pada lembar di bawah ini !



LIVEWORKSHEETS

Kurikulum Merdeka

HASIL ANSLISIS STP

Nama Kelompok :

LIVEWORKSHEETS

Hasil Analisis STP

a. Segmenting

b. Targeting

LIVEWORKSHEETS

Hasil Analisis STP

c. Positioning

LIVEWORKSHEETS