



Ребята, мы с вами продолжаем тему «IT-технологии в туризме» Восстановите правильный порядок предложений

Основные направления развития информационных

технологий в индустрии гостеприимства локальная автоматизация офиса внедрение прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации **туристского** продукта использование систем управления базами данных использование локальных компьютерных сетей внедрение систем бронирования внедрение мультимедийных маркетинговых систем использование сети Интернет. Системы электронных продаж.

3

Основным специализированным программным инструментарием в разработке туристского продукта являются такие **программы**, как «ТурМенеджер», «TourOnline», «U-op.Travel», «Поэта», «Мастер-тур», «Мастер-агент», «САМО-Тур», «5 star office», «Оверия — Туризм».

1

Конкретизируя трактовку понятия «**информационная технология**» по отношению к предметной области «Туризм», можно сказать, что **информационная технология в туризме** - это совокупность знаний, методов и средств получения, хранения, передачи, распространения и обработки расчетной и справочной информации о доступности транспортных средств и возможностях размещения туристов, о резервировании и бронировании мест и др. с помощью компьютеров.

2



Извлеките из текста прилагательные.

Конкретизируя трактовку понятия «**информационная технология**» по отношению к предметной области «**Туризм**», можно сказать, что **информационная технология в туризме** - это совокупность знаний, методов и средств получения, хранения, передачи, распространения и обработки расчетной и справочной информации о доступности транспортных средств и возможностях размещения туристов, о резервировании и бронировании мест и др. с помощью компьютеров.

Основные направления развития информационных технологий в индустрии гостеприимства локальная автоматизация офиса внедрение прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации **туристского** продукта использование систем управления базами данных использование локальных компьютерных сетей внедрение систем бронирования внедрение мультимедийных маркетинговых систем использование сети Интернет. Системы электронных продаж.

Основным специализированным программным инструментарием в разработке туристского продукта являются такие **программы**, как «ТурМенеджер», «TourOnline», «U-on.Travel», «Поэга», «Мастер-тур», «Мастер-агент», «САМО-Тур», «5 star office», «Оверия — Туризм».