

Actividad 2

Unidad: Plan de Negocios

Tema: El modelo de las cinco fortalezas competitivas de Michael Porter.

Herramienta: Pareo

Instrucciones: Colocar el número al lado de la letra que mejor responda la aseveración.

- | | |
|------------------|--|
| 1. Fortalezas | __a. El entorno cohibe la implantación de una estrategia o disminuye su impacto. |
| 2. Oportunidades | __b. Se limita la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa. |
| 3. Debilidades | __c. Beneficio donde la empresa mejora rentabilidad para aumentar recursos. |
| 4. Amenazas | __d. Habilidades, puestos logrados, para sacar ventajas para estar competitivo. |