

السؤال الأول : اختر الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

١	تعرف أيضاً بالرسائل الإخبارية، وتشارك الأخبار المتعلقة بالأعمال :	<input type="radio"/> رسائل خاصة بالمعلومات <input type="radio"/> رسائل خاصة بالمشاركة. <input type="radio"/> رسائل خاصة بإعادة المشاركة. <input type="radio"/> رسائل خاصة بالمعلومات <input type="radio"/> رسائل ترويجية.
٢	وسيلة التسويق المباشرة التي تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة، والمبيعات، والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها:	<input type="radio"/> التسويق الإلكتروني. <input type="radio"/> التسويق عبر البريد الإلكتروني. <input type="radio"/> التسويق بالمقالات <input type="radio"/> الشعار
٣	إذا كنت مبتدئاً تماماً في عملية التصميم فالخيار الأنسب لك هو استخدام محرر لغة ترميز النص التشعبي html	<input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صح
٤	تستخدم للترويج لعروض خاصة، وإصدارات المنتجات الجديدة، وما إلى ذلك، ويمكن أن تتكون من ٣ رسائل، وتصل إلى ١٠، وترسل على مدار عدة أيام، أو أسابيع	<input type="radio"/> رسائل خاصة بالمعلومات <input type="radio"/> رسائل خاصة بالمشاركة <input type="radio"/> رسائل خاصة بإعادة المشاركة <input type="radio"/> رسائل خاصة بالإعلانات <input type="radio"/> رسائل ترويجية
٥	الميزانية إذا كانت محدودة للغاية، فعليك استخدام منصات تقدم أسعار رخيصة مثل:	<input type="radio"/> ميل تشيمب. <input type="radio"/> قوالب البريد الإلكتروني <input type="radio"/> سيند إن بلو. <input type="radio"/> محرر البريد الإلكتروني بالسحب، والإفلات
٦	في منصة Mailchimp يمكنك تحميل جهات الاتصال الخاصة بك عن طريق استيرادها من ملف امتداد "csv".	<input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صح
٧	في منصة Mailchimp يمكنك تنظيم جهات الاتصال الخاصة بك عن طريق الخيار Subscribed.	<input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/> صح

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

اختر الإجابة الصحيحة:	
<input type="radio"/>	ميل تشيمب (Mailchimp).
<input type="radio"/>	سيندينبلو (Sendinblue).
<input type="radio"/>	اتش تي إم ال (HTML).
<input type="radio"/>	كلما ارتفعت المبيعات، ارتفع عائد الاستثمار.
<input type="radio"/>	استهداف العملاء المناسبين يمكن أن يؤثر على الحملة التسويقية.
<input type="radio"/>	قطع الاتصال بالإنترنت يجعل خطتك التسويقية في حالة راحة.
<input type="radio"/>	أن الشفافية الأعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية.
<input type="radio"/>	إمكانية مراقبة وإدارة الحملة التسويقية من خلال أدوات تحليل عدد الضغوطات على الإعلان وبيانات العملاء.
<input type="radio"/>	حدوث منافسة عالمية بين البائع ومزودي المنتجات أو الخدمات في جميع أنحاء العالم.
<input type="radio"/>	يعتمد على فكرة الاقتراح على العملاء لزيارة متجر إلكتروني معين ويتم الدفع مقابل اقتراحك.
<input type="radio"/>	يُستخدم لترويج المواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث، وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.
<input type="radio"/>	يُستخدم للإعلان عن المنتج من خلال مراجعة مدونة.
<input type="radio"/>	العملاء إلى طلب المزيد من المعلومات عن منتجات الشركة أو خدماتها.
<input type="radio"/>	على قياس فعالية الموقع من خلال تحديد الأجزاء التي تعمل بشكل جيد، وما الذي يجب تغييره.
<input type="radio"/>	في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة.